

大型体育赛事的风险及风险管理

前言 对于一个国家或地区而言，承办大型体育赛事是其影响力的彰显。因此，许多国家或地区为了提高其综合影响力，积极申请承办大型体育赛事。但是，大型体育赛事也有着规模大、参赛人员多以及关注度高等特点。因此，承办方在举办大型体育赛事时，也要对其潜在的风险进行一定的评估和预防，立足于大型体育赛事的特点及其可能存在的风险类型等，找出面对大型体育赛事时如何提高自身风险管理能力的方法，做到全方位的风险管理和应对。相较于小型的体育比赛，大型体育赛事有着规模大、水平高、影响力大、组织难等固有的特点。因此，大型体育赛事的举办总是伴随着各方面潜在风险的考验，其筹备过程和比赛进行的过程受到许多不可控因素的影响，各种各样的因素可能会对整个赛事的进程造成严重的影响。因此，分析大型体育赛事中可能存在的风险因素，推动建立大型赛事的风险管理体系，对于促进赛事的顺利推进有着很重要的作用。

关键词 大型体育赛事；风险管理；对策

1 大型体育赛事风险的概述

1.1 大型体育赛事风险的含义

要定义“体育赛事风险”的含义，首先要对“风险”的概念有一个基本的理解。通常情况下认为，风险是指在一定客观情况下和一定时期内因为某种因素的影响，而随机发生的、给人们的经济利益造成损失的不确定性的事件^[1]。大型体育赛事则是指专业性强、竞技水平高、影响范围大的国际或地区间的体育竞技，这种赛事的承办，能够给举办地的经济、文化以及城市实力或国际地位带来巨大的影响，如：奥运会、亚运会、锦标赛等。由此可以得出，大型体育赛事风险的含义为某一国家或者某一城市在承办一些专业性强、影响力大的体育赛事时，所面对的一些不以人的意志为转移的客观要素，这些突发的客观要素可能会对赛事进程的正常推进和人们的经济利益造成一定影响或损失。

1.2 大型体育赛事风险的特征

1.2.1 体育赛事的风险具有突发性的特点

真正的风险是突发事件^[2]。在大型体育赛事中所遇到的风险可以划分为可以预测到的风险和无法预测到的具有突发性的风险。在处理这些风险时，对于可以预测到的风险，

可以在事前筹备的过程中就采取相对应的预防措施，用以将可能遇到的风险降低到最低或者是完全规避。而对于超出预测可能性的突发事件，其因为突发性和不可预测性，使得在遇到这类风险时往往会带来一定不好的影响。例如，在北京奥运会期间，售票系统曾出现瘫痪等问题，这都是突发事件，在赛事的筹备过程中无法进行预测和避免。

1.2.2 大型体育赛事中，发生的风险事件所产生的消极影响比较大

大型体育赛事中，所发生的突发性风险事件往往会给承办国或者承办城市带来消极的影响，不利于其后续体育赛事的举办和发展。大型体育赛事具有规模大、参与程度高以及影响力大的特点，因此在这类体育赛事发生不可预测的风险时，给承办地带来的经济、政治等多方面的不良影响都是很严重的。例如，在厦门举办的马拉松比赛中，受恶劣天气的影响，比赛赞助方的活动无法如期正常举行，这些赞助商直接退出了赞助，导致厦门马拉松比赛的经济损失严重。在信息化的时代，对大型体育赛事而言，一旦发生类似的风险事件，极有可能通过媒体的报道或者网络进行快速传播，将风险事件的影响夸大化，从而对承办地造成严重的不良影

响。如在广州举办的一次马拉松比赛中,在临近终点的位置先后有两名运动员倒地,后经抢救无效死亡。在网络发达的当下,比赛中发生的运动员猝死的负面事件经过媒体的不断夸大和传播,使得这次马拉松比赛中突发的风险性事件带给承办地的负面影响远远超过其所获得的正面的经济、文化效益。

2 大型体育赛事的风险类型

在大型的体育赛事中,所发生的风险类型是多种多样的,其中运用比较广泛的风险类型划分是根据风险所导致的结果不同而划分的,具体包括:人身伤害风险、财产风险、法律责任风险、赛事取消风险。

2.1 人身伤害风险

体育赛事中的人身伤害风险指与赛事有关的人员,如运动员、教练员、裁判员、新闻媒体记者、解说员等,因为一些赛前难以预测的突发事件而给相关人员的身体造成一定的伤害,例如2021年5月在甘肃白银发生的马拉松事故。在此次比赛期间,突发的降温、降雨、大风等恶劣天气导致了突发的公共安全事件,造成参赛运动员中21人死亡,8人受伤。

2.2 财产风险

体育赛事中的财产风险是指在赛事进行的过程中,因为比赛的场馆、器材设施、硬件设备等遭到无法预测的,包括人为的故意破坏损毁或者恶劣的自然天气、火灾等影响而发生的风险事件。这类风险的发生与人身伤害风险一样,具有不可预测性。但是对于这类风险,承办方在举办赛事的过程中可以通过购买保险的方式来规避此类风险所带来的财产利益的损失。

2.3 法律责任的风险

体育赛事中的法律责任风险是指由于违反相关的法律义务而造成的有关的损失风险,主要包括由于领导层的个人决策失误而导致的失误性风险和诸多不确定的客观因素造成的非决策失误性风险。

2.4 赛事取消风险

体育赛事中的赛事取消风险主要是指由于一定的不可预测因素,例如,恶劣天气的影响、地震、政治因素等因素的影响,使得原定的比赛进程无法按照计划进行的风险。例如,受2019年底突如其来的新冠肺炎疫情的影响,东京奥运会无法在2020年按照原定的计划举行开幕式以及赛事进程,一直到2021年才得以举办,这种国际体育赛事的推迟

对于主办国经济投入的影响以及运动员备战奥运过程中各方面所受的影响都是无法估量的。

3 提升大型体育赛事风险管理水平的有效对策

3.1 主办方要增强体育赛事的风险管理意识

就目前各个国家对于体育赛事中所出现风险的防控意识来看,多数国家对于体育赛事中突发的风险事件还是不够重视,在突发的风险面前缺乏相应的思想准备,积极应对风险的意识不高,应对风险的相关预案还不完善。在这样的现状之下,主办方对于体育赛事的风险管理意识存在着很大程度上的忽视^[3]。在这样的情况之下,由于赛前筹备过程中对于风险的防控措施没有保障到位,一旦发生突如其来的人身或者财产的风险事件,对主办方所造成的各种损失都是无法估量的。因此,主办方一定要提高应对赛事举办过程中可能发生的各种各样的风险的意识。在举办赛事的过程中,主办方一定要树立正确的赛事风险管理意识,通过赛前对风险的评估和预测,赛中对风险的防控和对各类人员、财务等的安全保障,根据相应的风险类型制定风险发生时相应的紧急预案,实现对整个赛事安全的全过程保障。

3.2 大力发挥人民群众的作用

一个国家的群众是这个国家发展的主要依靠力量和不竭动力。因此,在举办大型体育赛事的过程中,主办方一定要重视发挥人民群众的作用。例如,主办方可以在举办大型的体育赛事时,在全社会建立起“五方”联动的方略,形成警方与政府、警方与企业、警方与社区、警方与学校、警方与民众全社会多方位的安全防控体系^[4],以此保障大型体育赛事的安全,构建完整的风险防控体系。

3.3 构建完整的赛事风险预警机制

在举办大型体育赛事之前,主办方应该对所有可能发生的风险建立一个完整的预警机制,这种预警制度的建立能够在赛事正式进行的过程中形成一个完整的风险防控体系。预警机制是指能灵敏、准确地显示风险前兆,并能及时提供警示的机构、制度、网络、举措、信息等所构成的有机系统及其功能,其作用在于超前反馈,及时部署,防风险于未然。在构建一整套完整的风险预警机制时,主办方可以结合自己国家的实际国情以及举办地实际的经济、文化等现状,构建适合自己的风险预警机制,从而在赛事进行的过程中及时规避一些风险的发生,减少赛事进程中风险事故的发生率。

4 结语

大型体育赛事的成功举办,对于一个国家或一个城市而言带来的积极影响是巨大的。一项体育赛事的成功举办,不仅能够使所在国或者所在地区产生经济上的积极收益,还能在一定程度上提高其文化影响力和文化软实力,向世界传达承办地积极向上发展的友好信号。但是在大型赛事的举办

过程中,一旦发生较大的风险事件,其产生的负面影响对于承办地而言绝对是弊大于利的。因此,这就要求不论是在哪个承办地举办大型体育赛事时,都要提高对风险事件的管理意识,加强防控风险事件的意识,提高管理风险的水平,在赛前建立一套完整的风险预警机制,从而不断提高大型体育赛事的风险管理水平。

文/白向雄(太原理工大学体育学院,山西晋中 030600)

作者简介:白向雄,男,山西吕梁,太原理工大学体育学院硕士,研究方向:体育赛事管理。

参考文献:

- [1] 龙苏江.大型体育赛事风险分析及风险管理体系的构建[J].体育与科学,2010,31(3):65-68.
- [2] 赵嘉贤,庄亚明.城市交通突发事件致因识别与风险管理研究[C].//2010(沈阳)国际安全科学与技术学术研讨会论文集.
- [3] 史悦红.我国大型体育赛事风险管理的研究[J].广州体育学院学报,2016,36(1):30-33.
- [4] 翁建锋,高慧林,关多红.大型体育赛事安全风险评估及应对策略[J].首都体育学院学报,2010,22(5):18-22.

(上接 45 页)

4 结语

在短视频日渐成为主流传播形式的背景下,体育短视频将会引领体育传播的新时代。基于传播的主体发生了变化,人人都是创作者,人人都是自媒体;短视频的社交属性越发增强,也不断加强了人与人之间的交流沟通,创造出更丰富多彩的体育氛围;体育短视频的传播变得更加快速便捷,对体育文化的传播产生更加积极的影响。

短视频的快速发展也带来了新的挑战,短视频内容在快速传播的同时也容易引发内容创新性不足、知识产权侵权等相关问题,并对传统体育形成新的冲击,加剧其被边缘化的影响。为此,应当建立起合理的管理机制,有效地规避短视频的盗用和侵权行为;树立文化主体性意识,积极地引导短视频文化价值导向;同时将短视频内容与新技术相结合,创造更优质的用户体验。

文/熊书辉(沈阳体育学院,辽宁沈阳 110100)

作者简介:熊书辉,男,黑龙江黑河人,沈阳体育学院在读硕士研究生,研究方向:足球教学理论与实践。

参考文献:

- [1] 王竹立.后疫情时代,教育应该如何转型[J].北京大学中文核心期刊目录(北大核心),2020,041,004:13-20.
- [2] 中国互联网络信息中心(CNNIC).中国互联网络发展状况统计报告[R/OL].(2022-02-25)[2022-02-26].<http://www.cnnic.cn/hlwfzyj/hlwxzbg/hlwxzbg/hlwtjbg//P020220407403488048001.pdf>
- [3] 马克思,恩格斯.马克思恩格斯全集[M].北京:人民出版社,1972:829.
- [4] 张珩,王国悦.莫让传统体育文化被边缘化[J].文化纵横.2017(31):118.
- [5] 胡晓燕.浅谈高质量融媒体新闻短视频的制作[J].新闻研究导刊.2020,6(12):159-160.
- [6] 王华,邹佳辰.沉浸体验与全时空“泛在”5G时代体育文化传播的新趋向[J].体育与科学.2020,9(5):29-35.
- [7] 王福秋.5G时代体育短视频生产传播的媒介趋向与引导机制研究[J].体育与科学,2020,41(6):55-59.