

“互联网+”时代体育赛事与陕西旅游业互动发展策划与推行

前言

人们对旅游的需求促进了体育旅游的稳定发展，我们应该创新旅游结构，丰富产业内容，提高体育旅游的数量和质量，以全运会为契机大力发展体育产业，强化城市赛事特色，打造文旅品牌，深挖民族传统体育资源，将自然生态观光与户外运动作为一体化模式融合开发。基于此，对“互联网+”时代体育赛事和陕西旅游业互动发展策划与推行进行探究具有重要意义。

关键词

互联网+；体育赛事；旅游业；互动发展

随着户外体育旅游的蓬勃发展，体育旅游兴起，体育与文化、旅游、娱乐、数字经济等深度融合。新型体育旅游的受欢迎程度持续上升，数据显示，体育与省会城市微度假、乡村旅游与户外运动、探险等主题的结合越来越紧密，漂流、冰雪、马术运动、夜间旅游等个性化的“体育+旅游”体验项目的结合，成为一种新的潮流趋势。

1 “互联网+”时代体育赛事与旅游业互动发展的必要性

随着旅游业的动态变化，旅游市场竞争的加剧，旅游需求更加多样化和个性化，其中体育旅游是一个很好的探索方向。从早期规划设计到后期运营，到处都有体育文化和度假元素。而对于陕西省来说，面对越来越多的滑雪和山地运动爱好者，拓展空间场景，深化体育内容成为当务之急。扩大冬季滑雪道的开放面积，增设户外运动场馆，如山地自行车径、越野登山径和沥青电梯径等，均是实现旅游业全年均衡发展的重要手段。

虽然我国体育旅游市场逐渐扩大，但由于起步较晚，与发达国家相比，其缺点也非常明显。我国缺乏切实可行的资源整合机构以及专业的服务机构，这使得一体化的发展道路并不顺畅，主要原因在于现阶段国内体育旅游市场的供需不对称。从需求方面来看，以中产阶级为主导的需求分层、

消费精细化、多样化正在成为一种趋势，而体育旅游是这些多样化需求中最重要的特色主题旅游需求之一。具体来说，未来需求将分为功能需求和体验需求，旅游产品则更需注重质量，提升功能需求的多样化和体验需求的精细化，体育旅游则是主题体验需求多样化的结果。然而，目前中国的中产阶级人口还不到2亿，同时，中产阶级在对特色主题的文化理解和对体育旅游消费的认知方面还不成熟。因此，需要通过优质供应进一步培育消费市场。从供给方面来看，体育与旅游的融合还有很大的提升空间。市场供给不能满足消费者需求，即旅游要素不足，运动技能过高，用户参与有一定门槛，或缺乏特色体育旅游主题体验内容，导致产品同质化严重，不利于旅游业的可持续发展^[1]。

过去，我国体育旅游虽然在体育与旅游业之间形成了和谐的理念，但大多数游客以观看比赛为主，并没有导向更深入的融合，大部分人不知道观看比赛后还能做些什么。陕西省可根据地理及资源优势，引进优质体育赛事，打通游览度假区交通建设，提升原有度假区客户的体验，同时依托优质度假设施，推广体育消费度假，坚持以体育和赛事为出发点进行各种尝试，例如，可以举办山地越野赛事，消费者在越野跑结束后，还可以参观花海、体验山地自行车等项目，丰富整个体育旅游的体验。相信随着中国体育产业的发展，体育旅游消费模式将从“看”到“动”，实现深度融合，未

来体育与旅游一体化发展的道路将愈拓愈宽。

2 “互联网+”时代体育赛事与陕西旅游业互动发展策划与推行

2.1 优化健身休闲产业空间布局

陕西省可以大力发展健身休闲产业,依托各区资源优势和发展基础,优化健身休闲产业空间布局,开发完善城市健身休闲功能区,全面建成主城区三条健身休闲体育带;利用湖、山、林等自然资源和风景名胜区,建设健身步道、特色马拉松跑道、自行车道、健身休闲体育基地、钓鱼体育基地、房车露营地,促进山、湖、河、高校健身休闲带的建设;打造国际交流中心、国际赛事名城以及与国家中心城市相匹配的高端赛事体系,将体育品牌活动朝着市场化、国际化、高质量的方向发展;加快引进和培育户外山地、冰雪、水上、击剑、棒球、电子竞技、轮滑等新兴时尚体育赛事,以高水平赛事带动赛事策划、赛事装备、赛事旅游等相关产业发展;支持高新区建设电子竞技、智能体育产业园的发展;通过开放区打造冰雪运动、汽车摩托车运动体育产业园,打造水上运动产业园,建设山地户外运动产业园,利用现有山川、草原、湖泊资源优势,发展户外体育产业,整合城市户外运动场馆资源,加强山川户外生态旅游,依托陕西丰富的体育赛事资源,开展深度体育旅游。集团的示范和引领作用能够促使更多的市场主体经营体育旅游项目,因此,应加快实施陕西省体育设施空间布局规划优化,发挥集团的示范和引领作用,弥补城市公共体育设施领域的不足,完成各区体育旅游建设。在城市建设和新农村建设中,要统筹安排乡镇公共健身中心和户外公共体育设施建设,有关项目规划方案的审批过程应当征求省、直辖市体育部门的意见,全力打造12分钟健身圈,基本形成布局合理、类型多样的体育健身设施网络^[2]。

为了更好地将体育与旅游发展结合起来,未来陕西省应注意特质变化,避免同质化,根据区域实际进行战略规划。体育旅游项目都是独一无二的,不同“圈”代表着不同的文化和精神,这种“圈”项目特征使得每一种体育旅游产品都具有很强的个人知识产权特征和相应的社会属性,从而使公众能够积极参与到其中。发展体育旅游,应注重内涵变化,避免形式变化,积极结合商业模式,促进产业相互融合,不断延伸产业链,促进区域经济更好更快发展;注重创造力,深度挖掘体育旅游特色,比如说,考虑引入汽车驾驶旅游、户外项目和体育旅游节庆等多种类型活动,以事件为导向,

以体育文化为核心,开发各类IP衍生产品,逐步形成以事件为切入点的体育旅游产业化。活动应结合当下流行的时事特色,充分发挥体育旅游市场广阔、消费心理易于普及等特点,逐步细化体育旅游市场,打造新的特色体育旅游模式。

2.2 协调处理目前存在的问题

在发展过程中,我们还需要特别注意一些问题,例如:如何正确处理环境保护与旅游发展之间的矛盾,如何搞好旅游体育产业和旅游品牌推广等。当然,这些问题不是一朝一夕就能解决,需要地方政府、旅游管理部门的共同努力。现如今,陕西省各地体育小镇、工业园区、商业娱乐综合体、体育场馆等产品的整合,表明多产业融合是未来体育旅游发展的主要趋势,也反映了体育旅游整合已进入深水区。我们应该进一步积极促进体育旅游消费,优化供给质量。总体而言,体育旅游示范基地除了体育与旅游的融合和突出的特色主题外,还需要相对完整的要素和产业链。在整合旅游资源和体育要素的基础上,体育旅游示范基地大致可分为三类:第一类是体育休闲旅游基地,开展常规的体育、娱乐和休闲活动;第二类是运动训练旅游基地,开展包括运动技能训练在内的旅游活动;第三类是体育赛事旅游基地,开展以体育赛事为核心的旅游活动。虽然示范基地只是体育旅游市场的冰山一角,但它们概括了中国体育旅游从无到有、从分散到集聚的发展过程,对未来的市场具有重要的指导作用^[3],这也是现阶段我们协调处理各项问题的启示之一,及时关注特色趋势,优化供给质量。

2.3 做好文体旅游市场监管

国内体育旅游产业在政府监管、市场主体培养、消费者意识培养、行业合作等方面都在快速发展,但仍有进一步提升的空间。首先,在政府监管和服务方面,监管部门做了大量工作,但后续仍需加大对体育旅游工作的支持力度。政府目前已经出台了包括设立滑雪旅游度假区等级标准、体育旅游示范基地标准,但仍有许多方面需要加强相关规范和标准的出台,如更详细的特色体育旅游项目安全标准和服务质量标准,以及部分体育器材设施使用和管理标准的细化。其次,是市场主体即体育旅游企业的培育,除了目前推出的体育旅游示范基地和体育旅游精品项目等外,还应进一步完善市场主体投资、建设和运营能力建设的全过程,以及制定出目前市场上相对缺乏的全过程解决方案,以此加强各类企业管理。第三,在体育旅游用户消费方面,要加强消费者参与体育旅游项目所需的基本技能培训、教育和市场推广。第四,体育旅游产业也要互联互通,形成合力,在标准优化、人才

培养、金融合作等方面共同促进体育旅游的高质量发展。

2.4 体育旅游产品向精细化、系统化方向发展

家庭户外运动和家庭休闲运动越来越流行,接近自然的运动旅行和内容在时下变得更为令消费者青睐,运动娱乐和社交模式相结合将产生更多的消费能力。当前运动旅行产业呈现出倾斜于户外运动旅游发展的态势,运动与人文、旅游、休闲、数字经济的不断深入融合,运动旅行产业应向精细化、系统化方面发展。

“体育旅游+互联网”是一种新型发展方式,随着互联网技术的成熟,智慧科技的精准需求以及大众健身、融合共享的体育旅游资源整合理念的形,体育旅游产业逐步向智慧、普惠和服务的方向发展,通过丰富的体育旅游服务,创新发展理念,在满足全民健身需求的基础上,实现网络体育旅游产业的创新融合,提高体育旅游公共服务的智能化、信息化和数字化水平,实现体育旅游产业的多元价值,促进

体育旅游的蓬勃发展。“体育旅游+产业”是企业发展的基石,体育旅游的发展需要借助当地特色产业,为企业发展创造持久的内生动力,从而实现企业可持续增长,比如体育旅游+健康服务,通过建设功能齐全、层次分明、市场巨大、体育旅游产品丰富的健康产业生态系统,可以形成坚实的产业发展基础。

“体育旅游+文化”是产业发展的重要基础之一,体育旅游的本质在于体验,体验的核心则是文化。文化的异化与变迁使体育旅游具有独特的魅力,体育、文化、旅游的深度融合已成为社会发展的必然趋势。文化是灵魂,体育是支撑,旅游是载体,文化不仅为体育旅游的发展提供了深厚的人文精神,也是体育旅游发展的重要源泉。“体育旅游+幸福”应是我们的发展目标,因此我们要通过建立风格多样、内容丰富、形式多样、功能多样的体育旅游项目体系,提高群众的幸福感和满意度。

文/闵金婵,李寒寒(陕西学前师范学院体育学院,陕西西安 710000)

基金项目:陕西学前师范学院2021年大学生创新创业训练项目

作者简介:闵金婵,女,陕西渭南人,陕西学前师范学院体育学院副教授,研究方向:体育教学与训练;李寒寒,女,河南濮阳人,陕西学前师范学院体育学院本科生。

参考文献:

- [1] 张小慧. 产业融合视角下陕西体育旅游文创产品的开发路径研究[J]. 西部旅游, 2021(5): 30-33.
- [2] 权华. 浅谈陕西体育旅游产业发展中存在的问题及优化措施[J]. 当代体育科技, 2020, 10(4): 175-176.
- [3] 许万林, 朱书祥, 许燕. 陕西体育旅游的现状调查及创新发展策略研究[J]. 体育世界, 2020(2): 7-9.