

休闲体育活动融入康养旅游的研究

前言

随着社会的发展以及人民生活质量的提高,休闲旅游逐渐成为日常生活中一种重要的娱乐方式,但是简单的走马观花式观光体验已不能满足人们的需求,休闲体育康养旅游作为新兴的旅游方式慢慢受到青睐。然而,从国内外相关文献查询的结果来看,休闲体育活动融入康养产业的研究较少,已滞后于社会发展的需要,已满足不了大众对这种新型旅游方式的期待。因此,本文从休闲体育康养旅游的概念入手,阐述了休闲体育融入康养旅游的必要性、发展现状以及发展中存在的问题,最后提出探索休闲体育融入康养产业的途径。

关键词

休闲体育;康养旅游;休闲体育康养旅游

1 相关概念介绍

1.1 休闲体育活动

体育有竞技体育、娱乐体育、大众体育和休闲体育等多种类型。本文选择了休闲体育作为研究对象,休闲体育是指人们在自由支配的时间里,为了满足自身心理和生理需求,达到宜兴养神效果的相关体育活动。水上类的休闲体育活动比如划船、帆板;陆地类的休闲体育活动比如高尔夫、钓鱼;航空类的休闲体育活动比如跳伞、滑翔翼。这些运动对强身健体,预防疾病与康复,丰富生活内容与加强人际关系等具有重要意义。

1.2 康养旅游

康养旅游又称为健康养生类旅游,是传统旅游产业的升级版。它是依托当地的自然、生态、人文、历史和文化资源,打造的以休闲养生、文化娱乐、休闲观光、生态农场和医疗旅游为主的旅游模式。在2016年出台的《国家康养旅游示范基地标准》里,康养旅游被界定为“通过养颜健体、营养膳食、修心养性、关爱环境等各种手段,使人在身体、心智和精神上都达到自然和谐的优良状态的各种旅游活动的总和。”

1.3 休闲体育康养旅游

休闲体育康养旅游是以康养为重点,依托当地自然资源,通过休闲运动和娱乐的方式,满足游客养生、养心、养性、康体、健身等需求。因此,休闲体育康养旅游产业同时兼具体育、旅游、养老、健康等要素,是一种新型的旅游方式,代表着未来健康产业的发展方向。康体旅游目前在国内起步较晚,但正处于高速发展的阶段。

2 休闲体育融入康养旅游的必要性

2.1 休闲体育与康养旅游具有高度的产业关联

休闲体育与刺激性的竞技项目或活动不同,它能够更高效地恢复体力和愉悦身心,以更轻松、健康、休闲的运动方式满足人们强身健体、怡情养性等需求。而康养旅游是通过引入健康管理方式去让人们养颜健体、修心养性。因此,休闲体育旅游和康养旅游具有高度的产业关联,将二者有机融合形成康体旅游,可以促进健身、健心的休闲发展。

2.2 休闲体育康养旅游代表着未来健康产业的发展方向

伴随着大众对旅游消费诉求的普遍升级,不同群体也存在不同类型的康养需求。比如老年人群更想要度假养老,

亚健康的中老年人群更需要养生保健,健康的青年人群则更青睐品质旅游。这种不同的旅游需求为休闲体育和康养旅居提供了消费的空间,休闲体育康养旅游也逐渐成为大众关注的热点。根据文献查询的结果来看,国内外学者对康养旅游专项研究主要为温泉旅游、森林旅游和医疗旅游。然而随着休闲体育走进居民的日常生活,其加强自身免疫和愉悦身心的特点更加满足和丰富大众的康养旅游消费需求。因此把休闲体育融入康养旅游,打造以运动、健康与旅游为核心元素的旅游产品,强调体验性与参与性。同时,发展以“休闲+体育+康养”产品为亮点的旅游发展模式,能够推动健康产业结构的合理化和多样化,促进追求运动养生、开阔视野等需求的升级转变,使其成为未来健康产业和旅游产业的新方向。

3 休闲体育融入康养旅游的发展现状与存在问题分析

3.1 发展现状

经过20年发展,我国主要的康养旅游客群仍以出境接受更为先进的医疗技术的“康”旅游(即医疗旅游)为主,而在境内,侧重养老及疗养的“养”旅游(即养生旅游)。据研究院数据,国内康养旅游仅占整体旅游市场总交易规模的1%左右,2016-2020年,我国康养旅游产业市场规模增长率在20%左右。另外,受越来越多新颖有趣的体育节事活动影响,体育旅游也开始全面发展。根据行业数据显示,在2021年,约有四成游客非常喜欢体育运动且对体育运动非常了解。基于如此良好的消费群体基础,2021年中国体育旅游行业市场规模达12718.8亿元,预计未来五年中国体育旅游行业市场规模可涨三番,体育旅游发展空间巨大。

在近几年遭遇新冠疫情的沉重打击下,长时间的居家隔离让大家更加重视体育健康运动,或将助力休闲体育康养旅游出行占比进一步扩大。如今休闲体育康养旅游行业还未发展成熟,产品健康服务品质有待提升,健康旅游产品的供给还不是很充分,存在很大的发展空间。

3.2 存在问题

3.2.1 休闲体育与康养旅游开发功能创新性不足

随着社会的快节奏发展,以老年人、中年人亚健康、医患为主的群体对休闲体育的需求越来越强烈,并且已经开始呈现出大众化的趋势。虽然休闲体育处于很火热的状态,但是休闲体育与康养旅游开发功能未得到完全发挥,双方仅仅各自发展自己,好像脱节的链条。这样的结果导致了二者

在很多旅游产品和旅游方式上趋于雷同,容易出现发展滞后问题,根本原因的缺乏功能创新性。

3.2.2 体育康养旅游品牌特色与打造模式存在局限性

我们国家的人文自然生态资源孕育着极其丰富的休闲体育康养旅游资源。随着经济水平的发展,传统的旅游观光模式已经很难满足游客更高要求的出游需求,因此,更具体验感的休闲体育康养旅游成为了大家心中的首选。但如今大多数的体育康养旅游胜地仅仅提供一些同质化严重的休闲体育康养产品,并未依托当地优势旅游资源打造独一无二的康体旅游品牌。很多体育康养旅游胜地没有把休闲体育和康养旅游恰好的融合,本质上还是传统旅游度假区。如此单一的打造模式不仅发挥不出特色品牌的效益,也难以满足消费者对产品的丰富度要求,从而在同质化的产品竞争中失败。

3.2.3 专业体育康养旅游服务人才缺乏

对于休闲体育领域来说,懂得专业性的休闲体育知识的服务人员并不少。对于康养旅游领域来说,懂得健康养生旅游专业相关技能的服务人员也很多。尽管两个领域如今都是社会的热潮,但是既懂得专业性的休闲体育知识,又懂得健康养生旅游专业相关技能的复合型服务人才仍然不多,既熟悉体育康养旅游市场动态,且具备体育康养产品和活动策划经验的高级管理人才也十分缺乏。

4 休闲体育融入康养旅游的发展策略分析

4.1 强化体育与其他娱乐项目的融合创新

体育康养旅游产业大多是以自然环境为基础,通过挖掘和推出当地传统体育康养资源,将其打造成为产业化项目,实现休闲体育产业与自然生态和文化产业的耦合发展。除此之外,很多地区的民族体育活动不仅内容丰富多彩,形式多样,还突出了身体活动的技巧性、艺术性和娱乐性。创新康体融合,可以将民歌演唱、民族乐器演奏、中医养生娱乐活动和少数民族节庆节日等文艺娱乐表演融入休闲体育项目,通过展示提供不同运动方式和特点的民族休闲体育吸引更多游客,培育成为助推旅游“井喷式”增长的新亮点。

4.2 全面动态融合休闲体育与康养旅游,形成体育康养区域产业链

为了促进体育和康养产业的优化与升级,将“运动养生”与“休闲养老”作为康体旅游发展的重要方向。以健康为纽带,融合休闲体育和康养旅游两个原属于不同产业的价值链环节或产业经济活动,将健康疗养、体育运动、休闲旅游等

业态聚合起来,建立体育康养休闲度假的核心市场,实现与健康相关的大量消费的聚集,形成全新的体育康养产业链。同时,打通不同目标区域之间的康养服务,为不同目标人群提供差异化服务,构建“全区域全体验式”的康养旅游产品。

4.3 发展专业体育康养旅游人才

体育康养旅游是休闲体育和康养旅游深度融合的产业,对于主办方而言,康体旅游活动有很多环节,每个环节都离不开体育康养旅游专业人才的参与。比如活动的策划环节需要对体育康养旅游市场有着全面了解且有着策划旅游活动经验的策划人才,这需要他们既了解休闲体育旅游,又了解康养旅游,从而设计出游客们喜爱的体育康养旅游产品,策划出满足游客们需求的活动;活动的组织环节需要一些懂得旅游业经营管理的管理人才;活动的实施环节需要较高素质的优秀服务人员和具备特定运动项目技术的指导人才。要想从根本上发展专业体育康养旅游人才,应鼓励并支持旅游专业及其他相关专业开设

体育康养旅游课程,设立专门的体育康养旅游培训机构,提高专业体育康养旅游高级人才的工作待遇。

5 结语

综合上文分析,可以看到休闲体育与康养旅游都是以健康为出发点,以快乐和幸福为归宿点,二者都具有各自的先天优势。虽然目前休闲体育与康养旅游从总体上来看融合度还不高,难以实现多元化、差异化的需求。但复合型、多维度、多业态的融合产品正日益成为主流,这更加激发康养旅游与休闲体育的融合效应,使其蓬勃发展。本文基于将休闲体育融入康养旅游的必要性,分析了其现状和不足问题,最后再提出策略,比如全面动态融合休闲体育与康养旅游,建立体育康养产业集群,发展专业康体旅游人才等。休闲体育活动和康养旅游的融合发展,不仅能更好的带动国民经济发展,还是助力健康中国建设的有效方法和途径。

文/黎召然,张萍,张学梅(成都大学,四川成都 610106)

基金项目:四川省教育厅人文社会科学重点研究基地——四川景观与游憩研究中心立项项目《休闲体育活动融入康养旅游的研究》(JGYQ2020002)

作者简介:黎召然,女,四川巴中人,成都大学在读硕士研究生,研究方向:管理科学与工程;张萍,女,四川成都人,成都大学在读硕士研究生,研究方向:管理科学与工程。

通讯作者:张学梅,女,四川成都人,成都大学教授,研究方向:旅游管理。

参考文献:

- [1] 彭真,吴南生.基于游客需求导向的森林康养旅游产品创新开发与提升路径研究——以赣州虔心小镇康养基地为例[J].老区建设,2020(6):39-44.
- [2] 张贝尔,黄晓霞.康养旅游产业适宜性评价指标体系构建及提升策略[J].经济纵横,2020(3):78-86.
- [3] 李天雪,朱浩.民族地区体育特色小镇发展路径研究——以广西马山县古零体育小镇为例[J].大连民族大学学报,2020,22(2):123-126.
- [4] 唐翔,余娟.康养旅游融合模式下M度假区发展的优劣势[J].区域治理,2019(37):66-68.
- [5] 王艺婷.新时代老年康养模式探析[J].中国市场,2018(15):58-59+63.
- [6] 范书勋.“阳光康养城”背景下体育产业服务模式研究[J].现代交际,2018(21):69+68.
- [7] 宋佳,王亚慧.“体育+旅游”视角下康养体育与环境耦合研究——基于峨眉半山七里坪康养体育旅游开发的考察[J].乐山师范学院学报,2018,33(12):45-50.
- [8] 王晓虹,李蕊,孙苗苗,等.将传统体育养生文化融入到北戴河新区“国家康养示范基地”建设的可行性研究[J].戏剧之家,2018(11):222+224.