

体旅融合视角下大型体育场馆赛后利用路径分析

前言

体旅融合是产业转型升级的新模式，为大型体育场馆赛后利用和综合开发提供了新方向。本文以武汉体育中心为例，从政策、产品、营销等方面，探讨体旅融合视角下大型体育场馆赛后利用和综合开发的路径选择。

关键词

体旅融合；大型体育场馆；赛后利用

我国承办的大型体育赛事越来越多，大型体育场馆的建设也随之增多。而赛后体育场馆的再利用就成了现阶段亟待解决的问题。体育和旅游具有强关联性和天然耦合性，作为产业转型升级的新模式，体旅融合是产业融合化、低碳化、智能化发展的深刻体现。在探讨大型体育场馆的赛后利用和综合开发时，体旅融合是一个值得思考的方向。本文以武汉体育中心为例，探讨体旅融合视角下大型体育场馆赛后利用和开发的路径选择。

1 武汉体育中心资源分析和发展现状

武汉体育中心位于武汉经济技术开发区内，总规划用地1580亩。目前拥有体育场、体育馆、游泳馆、武汉国际体育文化休闲园、武汉国际体育媒体中心（一场两馆一园一中心）及其它附属建筑。

中心主体育场建筑面积约9.5万平方米，观众座位5.6万个，具备举行国际级和国家级足球、田径赛事和大型文艺演出、会展等活动的条件；体育馆建筑面积约5.3万平方米，包括有观众座位1.3万个的综合性室内体育馆及附属训练馆，具备举行国际级和国家级高水平单项体育赛事的条件；游泳馆建筑面积约3.5万平方米，观众座位3500个，能够开展游泳、跳水、水球、花样游泳等项目，具备举行国际级和国家级游泳赛事的条件；主媒体中心建筑面积约4.39万平方米，可满足所有类别国际级综合赛事的新闻发布、直播、转播需求；武汉国际体育文化休闲园占地面积约57万平方米，主要规划有足球公园、卡丁车公园及环太子湖休闲健身

步道等全民健身设施，已建成占地面积约10万平方米的足球公园，包括14片人工草坪足球场，是华中地区单体规模最大、功能最全、生态环境最佳的湖畔足球主题公园之一。根据体育场馆分类标准，中心的场馆资源都属于大型体育场馆，其中体育场在全国体育场规模排行榜处在前十的位置。

近年来，中心举办的国内国际顶级赛事云集，涉及范围包括田径、游泳、排球、篮球、足球、体操、跳水、冰上运动、羽毛球、乒乓球、街道赛车等，无论是承办数量还是比赛规模，在中部地区当仁不让地位居第一。

2 武汉体育中心旅游开发路径分析

2.1 政策扶持方面

2.2.1 争取多部门的政策支持，大力发展旅游项目

大型体育综合场馆的旅游发展和运营，只靠体育主管部门远远不够，税务、工商、财政、旅游等系统的支持和配合也尤为重要，只有获得当地政府和社会各界对旅游事业发展的重视和积极投入，相关部门完善或出台适合武汉体育中心旅游发展与运营的扶持政策，才能真正助力其旅游发展。尤其应当注重与当地政府部门沟通合作，在税费能耗优惠、政府购买旅游服务、不可抗力损失补助以及招商引资等多方面积极推动制度体系建设和寻求政策的扶持。政府部门也应该对体育场馆周边的整体商业环境和交通发展进行可行性规划，提升城市自身发展能力的同时可以帮助其旅游的可持续运营。

2.2.2 争取政策打造专属星级酒店，提供住宿保障

通过争取相关政策支持,采用“自建+收购”的形式,在中心附近打造星级酒店,为游客提供栖息之所,通过延长其逗留时间,增加游客消费,拉动旅游经济,为武汉体育中心发展高端会展旅游、大型研学旅行等多种旅游形式提供必要保障。

3 产品开发方面

3.1 整合活动、赛事资源,建立武汉体育中心赛事展览馆

武汉体育中心自成立以来,承办过各类大型综合赛事、活动、演唱会,可通过整理收集武汉体育中心赛事举办资料、图片、影像、奖杯,收集获奖人和相关赛事简介以及赛事申办与承办过程中的资料,建档立库;按照不同的种类进行排列,建立赛事、演唱会展览馆。中心也可以将历届举办过的大赛资料进行汇总,按照举办的时间先后顺序、参赛人员资料进行整理,使其建立的赛事体育展览馆更具有吸引力和影响力。

3.2 以体育文化教育为主题,建立体旅研学基地

当前国家已出台相关政策积极开展中小学生研学旅行,2016年教育部、国家发改委联合15个部委引发了《关于推进中小学生研学旅行的意见》,2019年国务院办公厅印发43号文件,鼓励各地将体育基地、运动营地等纳入青少年研学基地。

武汉体育中心场馆多样、设施完备、科技含量高,是华中地区最大的体育中心基地。经过近年对场馆进行新建、改造升级,赋予武汉体育中心丰富的体育文化。中心可以体育文化为主题,建立体旅研学基地,为中小学生研学旅行提供研学基地,变身武汉市中小学生课外研学的实景课堂。

3.3 利用自身场地优势,大力开发会展旅游

城市经济的高速增长常常伴随频繁的商贸往来,从而促进展会活动的举办。近年来武汉市良好的经济发展走势给会展旅游发展提供了强有力的保障,充满潜力的市场环境将吸引更多的会展参与者,从而拉动会展旅游相关产业的发展。以高规格、高质量的展会为旅游吸引物,为前来的会展客人提供“食、住、行、游、购、娱”等综合性旅游服务。武汉体育中心可凭借自身的场地优势、便捷的交通条件和完善的配套设施,丰富的体育赛事、演唱会的举办经验以及经开区汽车制造等优势产业,前期可重点打造体育、音乐、汽车等相关的大型展会,形成特色鲜明的专业化、品牌化主题展会。

3.4 因势利导,打造“汽车主题”四季系列品牌赛事

武汉体育中心身处于“武汉车都”,神龙、东风、本田汽车集团等大型制造业企业落户于此,为武汉体育中心提供了独有汽车赛事发展环境。有着“铁马”之称的中国汽车摩托车运动大会,于2018、2019年连续两年在武汉体育中心举行,这是武汉体育中心创办的特色赛事之一。武汉体育中心拥有专业的“汽车测试场”,可以举办除F1赛事之外的其他赛事,“铁马”是“激情与速度”的完美体现,具有较高的观赏性,武汉体育中心可以利用前两届大会积攒的人气,打造一年四季的“汽车主题”赛事。

3.5 “汽车主题”赛事延伸,打造精品房车露营基地

旅游高峰期为了避免火车和飞机的拥挤、酒店和旅馆的拥挤,房车旅行已成为越来越多人的首选。房车露营地作为房车的重要补给站和休息场所,必须合适且舒适。房车露营地在欧美国家十分普遍,并发展成熟,具有完整的管理运营体系与星级划分标准。这些营地从最早的只是提供加油、加水 and 停车等简单服务,发展到现在的复合型多功能营地,集食宿、游乐、休闲度假、汽车保养与维护、汽车租赁等功能为一体的接待地。而在国内,房车露营地发展尚处在起步阶段,不仅数量较少,且质量远不及国际标准。

武汉体育中心交通条件优越,周边配套设施完善,可借力“汽车主题”系列品牌赛事延伸到旅游产业,通过对武汉体育中心周边空地加以重新规划和利用,打造精品房车露营基地,争取通过几年的运营与管理,参与到房车露营地行业标准的制定中,掌握房车旅游市场竞争的主动权。未来也可借助身处“武汉车都”的地理优势,以武汉体育中心为圆心,吸引房车零部件企业等多个上下游企业入驻,或推动周边已有车企转型升级,建设房车装备产业园。

4 营销推广方面

4.1 借力影视综艺作品,打造影视旅游热门目的地

当下,影视旅游成为了一种趋势和潮流,通过电影、电视剧、综艺节目等影视作品的上映,吸引大量粉丝蜂拥至影片中的拍摄地或者片中经典桥段的发生地。以2021年春节档热映电影《你好,李焕英》为例,电影取景地湖北襄阳迅速“出圈”,在各大社交平台相关话题热度居高不下,襄阳旅游产品搜索和预订热度蹿升,不少游客前去打卡留念。

武汉体育中心作为武汉市对外文化体育交流的重要平台,可以联合武汉市文化旅游局等政府部门或机构,争取成

为影视作品、综艺节目,尤其是体旅等相关题材作品的取景地,借由影视综艺作品对旅游目的地的巨大拉动效应,吸引前来打卡的广大游客,并通过各方面过硬的硬件设施和完善的配套产业服务,将其转化为武汉体育中心乃至全市的旅游消费力。

4.2 依托新媒体,全方位营销武汉体育中心旅游产品

借助时下热门的新媒体营销手段,如抖音、快手等短视频平台以及微博、微信公众号平台,大力推广武汉体育中心相关旅游产品;策划参与性强的体验活动,采用线上线下联动模式,如可以开展类似“积分打卡送礼”等活动,挖掘潜在客源。

5 专业人才方面

在当前专业旅游管理人才匮乏的情况下,武汉体育中心可采用培养和引进相结合的方式提高员工的工作积极性,

激发其创造性。一方面,积极培养在岗员工。结合公司和员工的发展需求,建立系统的旅游相关知识培训体系,以外聘培训、外部培训、内部业务培训等方式相综合,配以激励机制,重点提升公司现有员工的旅游素养和技能水平。另一方面,面向社会招聘高素质的专业旅游管理人才,尤其是既具备旅游相关专业素养,又懂得公司运营的复合型人才。中心可与开设有旅游管理相关专业的重点高校进行合作,通过校企合作建立实训实践基地,根据公司运营发展需要采取“订单式”培养,由高校为公司培养输送一批符合实际工作需求的复合型人才,有效地解决相关人才匮乏的问题。

大型体育场馆的赛后利用一直是国内外聚焦的热点话题之一,在当前体旅融合的背景下,围绕大型体育场馆进行旅游相关的开发和探索是大势所趋。立足场馆本身丰富的场馆资源和办赛经验,争取政策扶持并借力当地的特色产业,打造适合自身的体育旅游产品是不二的选择。

文/桂怡芳(江汉大学商学院,湖北武汉 430056)

作者简介:桂怡芳,女,湖北武汉人,江汉大学商学院旅游与酒店管理系讲师,研究方向:在线旅游。

参考文献:

- [1] 隋明君. 关于促哈尔滨市体育旅游产业融合发展及升级路径研究[J]. 决策论, 2021(1):78-83.
- [2] 黄怡轩. 从旅游角度探讨大型体育赛事场馆的后续利用——以南京青奥会场馆为例[J]. 当代体育科技, 2016, 6(25):140+142.
- [3] 尹宏, 眭海霞. 文化体育旅游产业融合的城市路径——以成都为例[J]. 开放导报, 2020(3):93-100.
- [4] 张金宁. 第三十一届世界大学生夏季运动会大型体育场馆赛后利用研究[D]. 成都:成都体育学院, 2021.
- [5] 曹学智. 对全国第二届青年运动会场馆赛后利用的研究[D]. 太原:山西大学, 2019.