

2022冬奥会视阈下乌鲁木齐市冰雪体育旅游现状及可持续发展研究

前言

基于北京 2022 年冬奥会成功举办的背景,我国“冷”冰雪逐步发展变为“热”市场。本文运用 SWOT 分析法对乌鲁木齐市冰雪体育旅游的可持续发展现状进行研究。研究得出乌鲁木齐市冰雪体育旅游业发展具有区位优势、经济水平稳步增长、政策法规健全的优势,但也存在冰雪体育专业人才匮乏,基础设施建设规划不合理等问题。同时,本文针对以上问题提出对策:注重加强冰雪运动人才培养,加快冰雪场馆安全配套设施建设,合理规划基础设施建设。

关键词

冬奥会;乌鲁木齐市;冰雪体育旅游;可持续发展研究

随着 2022 年北京冬残奥会的成功举办和《“带动三亿人参与冰雪运动”实施纲要(2018-2022 年)》的出台,我国冰雪运动旅游业迎来了新时期快速发展的新机遇^[1]。乌鲁木齐作为新疆的省会城市,冰雪资源十分丰富。“丝绸之路冰雪节”已连续举办 19 届,已成为乌鲁木齐冬季旅游的特色品牌,带动了乌鲁木齐冰雪体育旅游业的快速发展。本研究运用 SWOT 分析法,研究分析乌鲁木齐市冰雪体育旅游发展现状,在此分析基础上为乌鲁木齐冰雪体育旅游可持续发展提供切实有效的对策,助力乌鲁木齐冰雪产业持续高速发展。

1 乌鲁木齐冰雪体育旅游发展现状的 SWOT 分析

1.1 乌鲁木齐冰雪体育旅游发展的优势

1.1.1 区位优势环境优越

乌鲁木齐市位于新疆中部,每年冬季长达 150 天,且南郊积雪长达 175 天,充足的积雪量与漫长的冬季为冰雪体育爱好者提供了优良的户外运动条件。此外,乌鲁木齐周边地区山地面积广大。乌鲁木齐还是连接疆内外的交通枢纽,由铁路,航空,公路组成了三位一体的交通网,便捷的交通

资源为国内外的冰雪体育旅游爱好者提供了极大的便利。

1.1.2 经济水平稳步增长

在“一带一路”倡议持续推进下,深居内陆,不临江不靠海的乌鲁木齐,凭借交通与贸易,打开了连接亚欧的国际开放大通道,助力乌鲁木齐市经济持续发展。由乌鲁木齐市 2017-2021 年生产总值变化可看出,乌鲁木齐市生产总值逐年持续上涨,居民收入水平不断提升,这不仅推动了冰雪体育旅游产业的发展,也成为乌鲁木齐市经济发展的新的增长点。

1.1.3 政策法规健全

在北京冬奥会背景下国家大力发展冰雪旅游产业,冰雪体育旅游产业成了新的经济增长点。2021 年新疆维吾尔自治区第十三届人民政府会议提出,以北京冬奥会为发展契机,立足新发展的重要阶段,构建新的发展格局,密切关注国家政策,深化冰雪产业合作,打造中国优质冰雪发展示范区。国家和地方政府出台的这一系列扶持冰雪产业发展的政策,为乌鲁木齐冰雪旅游市场的拓展和冰雪体育旅游产业的快速发展提供了政策支持和保障。

1.2 乌鲁木齐冰雪体育旅游发展的劣势

1.2.1 冰雪体育专业人才匮乏

推动冰雪旅游产业的发展离不开专业的管理人才和掌握冰雪运动技术的教练员,冰雪运动具有高技巧性、高技术性、高危险系数等特征^[2],而目前乌鲁木齐市冰雪活动场所的大部分教练员存在专业水平低、安全防护意识差等现象。通过调研统计,乌鲁木齐全市冰雪运动教练员、裁判员数量较少,专业理论技能水平有限,全市20所滑冰示范学校中,教练员仅有14人,中级职称4人,其他均为初级职称,大部分教练员缺乏最前沿的理论知识与专业技能。长期下去,冰雪体育专业人才匮乏将导致市场份额的转移和丢失^[3]。

1.2.2 基础设施建设规划不合理,配套安全设施不足

随着乌鲁木齐经济的持续发展,冰雪场地数量也在不断地扩大,2019年新疆滑雪场的数量为65家,在全国排名第三,但远远落后于黑龙江省滑雪场的数量,而乌鲁木齐市仅有10家滑雪场,只占全疆15%左右,滑雪场数量较少^[4]。近年来,参加冰雪运动的人数逐年增加,但由于部分场地、设施和个人技术水平的限制,安全事故频发。通过调查发现,滑雪场配套安全设施不完善主要表现在以下几个方面:一是滑雪场租用的滑雪器材设备老化;二是滑雪场教练员专业水平有限,在教学指导过程中容易发生碰撞;三是部分场地周边没有安装安全防护网,初学者很容易滑出赛道,出现摔伤情况;四是雪场未配备医护人员,滑雪爱好者出现意外情况时不能及时被施救,耽误最佳抢救治疗时机。

1.3 乌鲁木齐冰雪体育旅游发展面临的机遇

1.3.1 冬奥会背景下推动冰雪旅游的发展

2022年冬奥会的成功举办,是我国冰雪体育旅游产业发展加速转型升级的重大发展良机,有利于积极促进我国冰雪体育的经济结构向更健康的方向发展^[5]。“带动三亿人上冰雪”极大地助力了乌鲁木齐冰雪旅游业的发展进步,将地区的相关旅游资源进行整合,推出了独具特色的区域旅游主题活动,吸引全国各地的冰雪爱好者参与其中。这些措施可以刺激乌鲁木齐冰雪旅游业的发展,促进相关冰雪活动的举办,带动周边相关产业的创收,也对乌鲁木齐冰雪旅游的宣传推广起到很好的作用。

1.3.2 大众传媒宣传与推广进一步加强

近年来,随着北京冬奥会申办成功,以及“互联网+”和新媒体的兴起,冰雪体育旅游作为一种新的旅游模式进入了公众的视线。由此衍生的冰雪文化引起了国内外体育传媒

业的关注,新媒体对乌鲁木齐特色冰雪体育旅游的宣传推广起到举足轻重的作用,让更多的人认识到具有地域特色的新疆冰雪旅游资源,使冰雪爱好者能够乐享其中,极大地拉动城市冰雪体育旅游业经济。大众传播对于乌鲁木齐冰雪旅游产业的宣传,使愈来愈多的国内外游客享受独具特色的冰雪运动。

1.4 乌鲁木齐冰雪体育旅游发展面临的挑战

1.4.1 国内竞争市场逐步崛起

国家为了更加全面地推动国内冰雪体育旅游发展,实施“南展西扩东进”战略^[6]。东北地区冰雪体育旅游业发展时间早,已形成一定规模和品牌的冰雪产业,京津冀地区受冬奥会举办的影响,其冰雪旅游业的发展无论是在区位地理条件还是产业集聚方面都表现出很大的发展活力,甚至地处热带地区的海南省三亚市都在建设冰雪体育小镇。新疆的阿勒泰地区被称为人类滑雪的起源地,其冰雪场地的数量,冰雪产业品牌影响力和规模,游客数量均优于乌鲁木齐市,这些地区冰雪体育旅游业的发展将削减乌鲁木齐冰雪体育旅游市场的占有者^[7]。因此乌鲁木齐建设独具区域特色的冰雪体育旅游就显得尤为重要。

1.4.2 冰雪旅游产品同质性高,文化内涵较薄弱

冰雪体育旅游业包含产品生产、服务与消费,涵盖行、住、食、游、购、娱等各环节^[8]。乌鲁木齐冰雪旅游产品经营业务内容和盈利模式较为单一,与本地传统旅游业融合程度不高。首先,旅游产品内容单一,产品多以冰雪爱好者冰雪体验与观光等基础服务为主,旅游度假、赛事活动、会展展览等发展型内容不足,规模化程度低。乌鲁木齐虽冬季较长,但四季冰雪旅游衔接不当,经营能力不足,夜间冰雪旅游经济有待开发。其次,文化是旅游业的灵魂,旅游是传播文化产业价值的有效载体。乌鲁木齐早期过于重视场地硬件设施的开发建设,对冰雪文化的植入程度不够,与当地特有的民间传统,文化建筑,节庆活动等民族文化融合程度不高。

2 乌鲁木齐市冰雪体育旅游可持续发展实现路径

2.1 重视加强冰雪体育人才的培养,营造冰雪运动氛围

冰雪体育人才队伍建设可以为我国的冰雪旅游业发展奠定发展基础^[9],冰雪体育旅游可持续发展离不开专业人才这一关键要素,为缓解冰雪体育旅游爱好者日益增长的指导需要与专业教练员不足的矛盾,应制定切实有效的解决方案。一方面,乌鲁木齐作为新疆的省会城市,高等院校众多,目

前新疆地区仅有阿勒泰职业技术学院、新疆工程学院已开设冰雪运动专业,自治区体育局、文旅局、教育厅等相关部门应鼓励更多有条件的综合院校、师范院校,体育院校开设与冰雪相关的专业,培养高学历高技能的冰雪专业人才^[10]。另一方面,持续推进冰雪运动进校园,将冰雪课程纳入体育课程教育体系,从小开始培养学生对冰雪运动项目的兴趣,提高学生参与冰雪运动的参与率,为培养新一代冰雪运动员奠定基础,进而解决冰雪人才短缺的困境。

2.2 加快冰雪场地安全配套设施建设,合理规划基础设施建设

进一步加快完善冰雪场地安全配套设施的建设,可以最大限度地保证冰雪体育爱好者的人身安全,吸引更多的体育爱好者前来游玩。首先,自治区体育局、旅游局等相关部门应做好对冰雪场地安全配套设施的统筹规划,冰雪体育旅游产业还应加大对安全配套设施建设的资金投入,保证冰雪旅游爱好者的安全运动体验。其次,应设立从市区各主要车

站到雪场的旅游大巴专线,加强冰雪旅游场地周边住宿、旅游、餐饮、娱乐、购物等配套设施的建设,为游客提供舒适全面的基础服务。最后,冰雪娱乐项目不应局限于传统冰雪项目,可根据当地的民族特色开展新颖的冰雪娱乐项目,增加游客新鲜体验感,享受别具一格的乌鲁木齐冰雪旅游特色。

3 结语

在后冬奥时代冰雪体育旅游产业高速发展的背景下,乌鲁木齐作为一带一路重要节点城市,冰雪体育旅游产业迎来新的发展契机。乌鲁木齐应充分发挥自然区位条件、经济水平稳步增长、冰雪产业发展政策健全的优势;注重加强冰雪运动人才培养,营造冰雪运动氛围,加快冰雪场馆安全配套设施建设,合理规划基础设施建设。以此为新疆冰雪体育旅游事业的良好发展打下坚实的基础,努力打造享誉国内外的特色冰雪旅游品牌,为我国冰雪产业的发展注入新的贡献力。

文/张文豪,曹玉萍(新疆师范大学体育学院,新疆乌鲁木齐 830054)

作者简介:张文豪,男,山东聊城人,新疆师范大学在读硕士研究生,研究方向:体育教育训练学、体育产业。

通讯作者:曹玉萍,女,新疆乌鲁木齐人,新疆师范大学体育学院副教授、硕士生导师,研究方向:青少年体质健康评价与干预。

参考文献:

- [1] 严馨.新疆冰雪体育旅游服务体系构建研究[D].北京:北京体育大学,2018.
- [2] 张莹,周若晨,叶海波.基于SWOT分析的黑龙江省冰雪体育产业发展现状与对策研究[J].哈尔滨体育学院学报,2014,32(4):31-35.
- [3] 王恒利.冰雪体育旅游消费者消费期望与服务质量影响关系研究[D].长春:吉林体育学院,2019.
- [4] 伍斌,李宇,魏庆华.中国滑雪产业核心数据报告(2015-2019)[M].北京:中国经济出版社,2019.
- [5] 黄培培,陈丽霞.2022年冬奥会背景下陕西省冰雪运动发展的对策[J].冰雪运动,2020,42(1):90-96.
- [6] 潘姿伊.阿勒泰地区特色体育旅游资源开发研究[D].乌鲁木齐:新疆师范大学,2017.
- [7] 王蓓,张楠,谢慧松.北京冬奥会背景下京津冀地区冰雪体育旅游发展困境与对策[J].体育文化导刊,2021(10):71-77.
- [8] 姚小林,安婧,宁博文,等.北京冬奥会背景下冰雪体育人才培养的实然困境与创新对策[J].哈尔滨体育学院学报,2020,38(4):29-33.
- [9] 刘禹辰.北京冬奥周期非竞技类冰雪体育人才的培养[J].哈尔滨体育学院学报,2020,38(3):35-39+45.
- [10] 全海英,李晨,刘丽娜.冬奥会背景下辽宁省冰雪旅游产业的SWOT分析与发展策略研究[J].辽宁师范大学学报(自然科学版),2021,44(3):414-424.