

新时代武术短兵推广的困境及策略研究

前言 文章采用文献资料法、逻辑分析等方法，分析武术短兵在推广过程中存在的一些困境，提出一些当前急需解决的问题和积极性的建议，从而为武术短兵的发展与推广给予启迪。

关键词 新时代；武术短兵；策略

武术短兵是中国传统武术的重要组成部分之一，也是竞技武术的一种形式。随着时代的快速发展，作为中国传统体育项目的武术也不断变革，武术中的套路和散打已经得到一定程度的发展，不仅纳入了学校体育的课程中，练习武术和散打的社会人群和相对应的赛事也在不断增加。反观武术中的短兵运动，同样作为武术中的一部分，并没有得到很好的推广和发展，国内只有极少一部分体育院校开展了短兵课程，也没有相对应的体育赛事，导致武术短兵的发展出现了一定程度的停滞。习近平总书记一直强调“文化自信”，它是指一个国家、一个民族对自身文化的充分肯定。武术短兵蕴含着优秀的中国传统文化，不仅仅是一项强身健体的体育运动，更承载着推广中国传统文化的重要任务。鉴于此，推广武术短兵具有重要意义。

1 武术短兵的作用

1.1 具有健体强身、锻炼意志的作用

武术短兵作为一项对抗性较强的体育运动，要求练习者拥有较好的身体素质。在练习武术短兵的过程中，习练者需要熟练地掌握兵器 and 协调好自身动作，以便于在比赛中更轻易地取得胜利。武术短兵比赛的激烈对抗不仅仅是双方技战术上的博弈，也是双方意志力的较量。比赛的后半段，双方基本都精疲力尽，这时就需要有顽强的意志力做支撑，才能取得比赛的胜利。因此，武术短兵能够有效地培养练习者的意志力。

1.2 具有自卫防身的作用

习练对抗性运动项目的目的不是以强凛弱，而是为了

在有不安全因素的情况下具有自我保护的能力。练习武术短兵过程中能有效地提高自己随机应变的能力，如果增加自己的实战对练，就能够在实战对练中很好地培养自己的攻防意识，在平时遇到歹徒时就能知道如何保护自己，在遇到一些特殊情况时也能够摆脱危险，甚至有机会一招制敌。练习武术短兵不是崇尚用拳头说话，而是为了在遇到危险时能快速做出反应，使之成为保护自己的一种手段。

1.3 具有愉悦身心的作用

武术短兵的运动方式是两个人之间的相互对抗。两人相互对抗的过程既惊险又刺激，富有乐趣和不同的情绪体验。同时这种激烈的对抗也能够很好地激发人们对于体育运动的热爱，特别是在对抗中取得胜利的成就感，能让参与者感受到运动的快乐。有成功就有失败，失败者就会有另一种感受，包括沮丧的情绪，这当然也会激发人们的好胜心，促使其不断进步。人们通过武术短兵运动缓解来自生活和工作的压力。在高强度的运动中，参与者一方面可以强身健体，提高机能水平，另一方面通过武术短兵对抗练习，练习者在紧张的学习或工作中产生的不良情绪得以宣泄，可以消除身心的疲惫，提高身体对自然的适应能力，增强对疾病抵抗能力的效果较为显著。现在很多社会上的白领都会在下班后进行一段时间中高强度的运动。除此之外，练习者在武术短兵的对抗过程中进行双方的攻防转换，享受短兵运动的过程。

1.4 具有传承民族传统体育文化的作用

武术短兵具有中国武术特色和中国短器械类项目技术精华的文化涵养，短兵不仅仅作为一种竞技类的武术在武术

文化的历史长河中发光发亮，也作为武术中的一部分流传至今。武术短兵运动蕴含着中华民族几千年的优秀文化，一个简单的短兵比赛就能够体现出该运动的文化内涵。从比赛候场到双方参赛选手上场，再到比赛结束，短兵的基本礼仪都贯穿其中。参赛选手在追求比赛成绩的同时，又不失武术中的礼仪礼节。一方面，武术短兵是一项对抗性强的激烈项目，所以武术短兵运动注重实战运用，要求练习者不断提高攻防意识，锻炼练习者灵敏、速度、耐力等身体素质，促进身体的全面发展；另一方面也注重短兵练习者的内涵修养，可谓文武并重，内外兼修。

2 武术短兵推广的困境

近些年，武术短兵没有得到政府及社会人群的重视，武术短兵运动的发展基本处于停滞状态，练习武术短兵的人群也相对较少。通过搜集资料，将武术短兵存在的困境总结如下：

2.1 参与人数较少

目前，武术短兵的受众人群较少，不仅表现在社会人群的参与度，而且还体现在专业运动队、业余体校、运动技术学校中青少年运动员的参与。由于参与武术短兵的运动员数量较少、社会关注度较低、宣传及普及程度较差，武术短兵项目的发展如同无源之水、无木之本。因此，武术短兵比赛的参与人数、推广程度相较于武术套路和武术散打更少，场边观众基本都是各个代表队的参赛人员及教练员，基本没有吸引对武术短兵项目感兴趣的观众前来观看比赛。可以说目前的短兵比赛完全体现不出商业价值，这对武术短兵的推广及发展产生了极大的阻碍。

2.2 技术体系不规范

武术短兵发展至今，流传着很多流派，不同流派有不同的技术风格。因此，在举行武术短兵比赛时，流派之间技术风格的不同对比赛过程中评判标准的统一增加了难度。这也进一步反映了武术短兵运动技术体系不规范的问题。没有统一的技术要求对武术短兵的推广同样造成了阻碍，也是目前武术短兵急于解决的问题之一。

2.3 政府的支持力度不够

我国传统武术体育项目众多，包括武术散打、武术套路、舞龙舞狮等。但近些年来，我国武术发展的重心主要放在了武术套路和武术散打上，政府相关部门对武术短兵运动的关注度及重视程度相对较少，资金支持较少。因此，在向社会推广武术短兵项目时，由于极少得到政府的支持，所以推广

速度缓慢，成效较低。因此，武术短兵项目的发展离不开政府的政策及资金支持。

3 武术短兵推广策略

3.1 规范武术短兵技术体系

当前需要制定完整的一套技术体系来规范武术短兵项目。在武术短兵项目进行推广时，按照所规定的技术体系进行教学，从而在以后举办各种关于武术短兵的赛事时，可以避免因为技术动作的差异而产生的一些麻烦。但是要想建立起一套完整的技术体系，也需要考虑很多问题，如步势、身形、攻击、防守、技战术的应用。在整合各种技术动作的同时，也要注意对器材、场地及规则等因素的规范，同时又不能丢失传统武术中所蕴含的文化，丢失了武术短兵中的文化内涵，就是失去了其项目的灵魂。

3.2 借助大众、媒体等媒介与市场化结合

让武术短兵走向社会，社会人群的关注及参与才是武术短兵项目推广的关键。当前武术短兵比赛缺少观众，也很少有媒体对其进行包装宣传，这就意味着武术短兵的商业价值较低，单靠武术短兵的参与者来促进武术短兵的发展显得过于乏力。武术短兵项目的推广离不开社会大众和媒体的支持。当前，武术短兵项目应通过项目优势增加观看武术短兵比赛的观众，同时借助媒体进行包装宣传，将武术短兵与各种剑客类小说结合起来进行宣传和推广，博取大众的眼球，让更多的人了解武术短兵项目，不断增加武术短兵的影响力，从而增加盈利收入以促进武术短兵的发展。

3.3 政府方面的支持

一个项目的推广与发展少不了政府的关注与支持。武术短兵面向社会进行推广时，政府方面应给予相应的支持，例如，武术短兵发展初期，资金匮乏，这时就需要政府在资金方面给予一定的资助。同时，由政府牵头与体育局联合举办各种赛事，进一步加大对武术短兵的宣传力度，也可以根据需求，建立相应的管理部门，以方便以后的管理工作。在政府的支持下，武术短兵的推广速度会显著提高。

4 小结

随着社会的快速发展，任何运动项目都需紧跟时代的脚步。当前武术短兵的推广与发展都面临着不同的困境，既要跟上社会发展的步伐，又不能丢失武术短兵中所蕴含的文

(下转 123 页)