

新发展理念下 左右江革命老区红色体育旅游的新发展

前言

左右江革命老区贯通四川、云南、贵州三省省域,是著名的“红色”旅游区。在当下左右江革命老区的振兴发展中,为加快老区振兴步伐、推进脱贫攻坚,需要加强基础设施建设、完善交通运输体系,并通过打造特色产业化集群优势,以增加产业造血功能。而在助推革命老区的振兴发展中,红色体育旅游事业的发展,也为全面建设小康社会、实现区域的经济振兴提供了条件。

关键词

左右江革命老区; 体育旅游; 红色旅游

1 左右江革命老区的发展状况

1.1 革命老区的发展困境

随着我国改革开放的深入,左右江革命老区发生了翻天覆地的变化。但对比全国,其经济发展尚存较大差距。一方面受交通条件制约,公路等级低、地方财政困难、养护经费不足,无法从根本上改善路况,急需国家予以帮助。另一方面群众的生产生活、住房条件较差,“缺医少药”情况仍然存在,以及文化基础设施落后、文化专业工作者较少,而贫困人口相对较多,在受教育条件上尚待改进^[1]。

1.2 革命老区的发展战略

政府应加大对贫困老区的基础设施建设的资金投入,通过构建精品旅游线路丰富当地旅游业的发展。如创新性发展左右江革命老区红色体育旅游,融合发展红色文化、旅游文化、旅游赛事等,以红色旅游文化的基因,在旅游业态的转变中,集合形成“研、学、旅”综合发展的产业体系,并在融合发展中,不断为长远发展拓展新思路^[2]。

2 左右江革命老区发展的具体措施

2.1 “文化+旅游+体育”的融合发展

在左右江革命老区的发展中,以“文化振兴+文化自信+文化旅游”作为综合性发展目标,在“文化+体育+旅游”层面,从融合发展路径中,推动该类事业的蓬勃发展,并在产业兴盛的综合性发展格局之中,实现文旅体事业的繁

荣和发展。

在红色旅游景区体系的构筑上,丰富和完善红色旅游,深挖其文化内涵;提升红色教育产品的质量,整合红色资源、发扬红色传统、传承红色基因。不断发展“红色之旅”系列的经典旅游线路,为实现左右江革命老区的红色旅游、文化旅游体育产业的整合发展提供有效依据。发挥地域优势,打造文化旅游品牌,以左右将革命老区为示范区,从公共文化服务能力着手,在文化的转变层面,引导社会公众力量全面参与到文化建设管理的实践中去,也最终开拓出“活态传承”的红色体育旅游和“非遗”发展的新路径,并做好左右将革命老区的文化旅游服务。

创新体育旅游的新业态,并且集合乡镇的地域特色,在特色体育开发和探索中,努力形成独具特色的地域传统体育赛事,也使该地的旅游更具时代价值。在建设细节上,以红色旅游教育基地为弘扬和传播的主阵地,逐步完善公共文化服务阵地。并加大公共文化产品供给,通过展览活动、公益课堂、舞台演出等形式丰富文化传播,并开展全民健身活动和赛事,在老区内大力发展体育事业,让当地居民感悟来自体育运动的独特魅力。

2.2 扶持红色体育旅游

以百色起义精神为指引,传承红色基因、弘扬红色文化、用好红色资源,用拼搏和奋斗谱写新时代发展新篇章。在区域红色文化旅游的一体化建设中,从“共商、共建、共享、

共赢”的区域合作着手，为区域经济的和谐发展提供发展依据^[3]。建设红色旅游综合体项目，对有实力的红色景区、红色博物馆、红色文化产业集聚区等加码投资，打造该区域最具吸引力的旅游热线。半数以上的研学旅游应包含红色旅游目的地，融入红色文化元素，做好革命文物旧址和游客公共休憩区域的划分，让旅游基础设施的更新建设和红色纪念设施相得益彰，并突出情景化、历史感、真实性，力图强化红色景区的历史现场感营造。

在区域红色旅游资源的整合、革命老区的旅游业建设、旅游业的分工合作中，使红色旅游经济更具规模效应，并在区域合作共赢中开辟出不同级别的旅游中心建设城镇。在区域红色旅游发展中，为进一步开拓旅游市场，应将文体和旅游业的协同建设作为引领旅游市场运作的基本模式，并在优化资源配置上，集合生产要素、整合资源优势，为开创革命道路、实现其跨越式发展提供无限可能。实地考察黔西南州的红色文化、民族文化、绿色生态资源点等内容，为之后筹建红联体工作、线路打造、优惠政策拟定等事项奠定坚实的基础^[4]。将革命老区的精准扶贫作为提升公共服务水平的基础，并为加强基础建设、提升产业集群优势乃至建设完善的政策体系奠定条件。

2.3 产业融合促进革命老区转型

在红色旅游的发展中，以传承左右江革命老区的红色文化为内驱力，并在传承红色基因和文化中，发挥文旅体育集群化、产业化的优势。在旅游活动的扩展中，从组织接待到参观游览的过程中挖掘、提供特色化发展的可能。在发展红色旅游景区时，注重红色文化资源的审美价值，凸显红色旅游文化的审美教育功能。在加强红色革命历史研究基础上，将学校、思政课堂和红色旅游景区等作为艺术主阵地，以创新红色教育课堂培训形式，运用产业化、市场化、创新化、科技化的思维，全面提升红色旅游的文化潜能。通过讲解培

训，引导广大青少年学习革命先烈的崇高品质，培养红色文化传承人，并结合丰富的红色资源，启动中小学学校“赤色龙州”红色研学课程的评选活动，以此推动该县革命文化的教育普及。

赋予红色旅游以新的产品附加值，并构建融合型产业的新体系，集合旅游功能提升竞争力。将革命老区的旅游作为深化关键，深挖红色文化价值，发展红色旅游+文化创意、红色旅游+体育产业、红色旅游+休闲农业等新业态，进而丰富红色旅游活动，打造红色文化产业经济的新体系。新国潮下，将红色文化+旅游+体育作为“新基建”，开创红色旅游新发展格局，实现红色旅游高质量发展^[5]。全域联动突出红色主题，并增强功能融合，传承红色基因、助力文旅业的协同发展。

依托旅游资源的分布和特征，对全域旅游进行模式分区，打造左右江红色模式，并组织“铁路+红色教育+红色研学”等主题专列，开展“红色科普进校园”“线上线下祭英烈”“童心向党”等系列主题活动^[6]。经改造提升后的革命老区纪念设施，定会吸引社会公众的广泛参与，更能形成独具影响力的红色旅游品牌。通过红色体育旅游和现代科技的融合，不断挖掘革命老区的民俗体育文化及其特有的精神内涵，为体育发展提供源源不断的动力，并通过红色体育旅游的创新发展来助力扶贫工作，为旅游体育的发展提供更富动力的目标。

3 结语

左右江革命老区红色体育旅游的发展，不仅要求创新理念、优先扶持贫困老区，还应融合文化、旅游、体育等多方面发展，强调挖掘红色文化资源，实现革命老区的稳健发展。

文/王柯，刘其龙（百色学院，广西百色 533000）

基金项目：广西一流学科（培育）建设项目（桂教科研[2022]1号）资助；2021年度广西高校中青年教师科研基础能力提升项目《新发展理念下左右江革命老区红色体育旅游创新发展研究》（2021KY0729）；2020年度广西哲学社会科学规划研究课题《文化创意产业视域下广西体育非物质文化遗产的保护和开发模式研究》（20FTY014）

作者简介：王柯，男，山东济南人，百色学院体育学院讲师，研究方向：体育产业。

通讯作者：刘其龙，男，河南南阳人，百色学院体育学院教授，研究方向：体育文化。

（下转 78 页）