

山地体育旅游助力陕西省脱贫地区 实现乡村振兴战略的策略研究

前言

助力陕西省贫困地区脱贫是陕西省实现乡村振兴工作的重要环节。在地理环境不如人意、基础设施落后、与周边经济相对发达的地区缺乏联系等背景下,通过各类经济扶持策略及战略发掘出具有当地地理特点和民风特色的山地体育旅游资源尤为可贵。在“绿水青山+体育旅游+乡村振兴”的新时代“体育+”规划下,结合实际,规划出以山地体育旅游运动项目为核心IP的山地体育项目与赛事,帮助脱贫地区实现乡村振兴目标。陕西贫困地区加快开发山地体育旅游资源,例如陕南秦岭沿线山地体育赛事、陕北高原山地体育赛事不断推陈出新,将赛事变成节日,扩大区域经济联动性,将山地体育旅游做成陕西乡村振兴特色成效,顺利实现历史使命。

关键词

山地体育; 体育旅游; 乡村振兴

体育旅游是乡村振兴中生态和经济协调发展,人与自然和谐共生之路的实现手段之一。发展好乡村体育旅游,是乡村振兴的重要标志和有效路径。陕西省地势特点为南部秦巴山区与北部黄土高原区高、中间低,北部黄土高原区的海拔900~1 900米,南部秦巴山区的海拔1 000~3 000米,两个山地区域约占全省土地面积的76%。而中部的关中平原区依然有嵯峨山、华山、太白山、终南山、骊山等名山大川作为南部边界依托,天然的地理特征十分适合推广山地体育旅游运动。因此,应深度推进山地体育旅游在乡村振兴中的内在理论依据,研究如何更好地利用山地体育旅游加快和促进乡村的振兴发展,提升陕西省山地乡村的经济发展。

1 山地体育旅游与乡村振兴耦合效应关系

1.1 产业相互促进,刺激乡村经济建设

2021年2月9日,中共陕西省委、陕西省人民政府出台的《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的实施意见》指出,乡村振兴不是单纯的提高农民收入,而是要“全面推进乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴”。陕西省逐步落实到位的乡村环境建设、乡村生态建设、乡村文化、文明建设为发展山地体育旅游项目提供了可依托的产业、人才、文化、生态等现代化的产业孵化地,

这些乡村整体的生态转变是发展体育旅游运动服务的基石、条件与愿景。山地体育旅游运动的发展离不开乡村振兴策略,在此基础上陕西省乡村振兴战略将会得到提质增效与良性循环发展。

山地体育旅游运动具有很高的地域性、体验性、实践性和娱乐性特点。山地体育旅游运动以山地体育运动项目为核心IP,以旅游体验的相关特性为手段,两者互为依托、是现代体育产业的新兴板块,同样也是旅游行业中的升级业态,对提升旅游人文消费具有巨大贡献。随着山地体育旅游运动的蓬勃发展,与这项运动相关的各个产业链也会逐步形成,产业生态的人力、物力、消费力都将得到优化。推动承担山地体育旅游运动开展区域的乡村建设优化发展,提升体育产业与乡村服务业的融合协调发展,加快实现陕西省第十三届人民代表大会第六次会议中提出的促进农村一二三产业融合发展的制造业、服务业的快速发展,更是发展农村经济建设的有效抓手。

汉中市留坝县在十三五期间就制定了体育旅游带动当地农村经济发展的思路,建设了享誉陕西省内外的营盘村足球训练基地、紫柏山滑雪场、留侯镇健身步道等规模体育设施。先后承接“全国大学生山地越野挑战赛”、陕西省第二届全民健身运动会行业组自行车赛、陕西省青少年足球锦标

赛以及汉中市青少年足球锦标赛等赛事以及各类夏令营、团建活动。据调查显示,仅2019年夏季在营盘村举办的各类体育旅游活动就为该村带来直接经济收益约500万元,解决了70多名当地务工人员就业,带动该村贫困户年均收入增加2300元。

开发建设乡村体育旅游项目的承载地能够带动当地一系列的相关产业开发,例如建筑业、民宿餐饮业、生活服务业等,在为当地创造就业岗位的同时,有效吸引农村外流劳动力回乡就业。

山地体育旅游项目能够推动当地基础设施建设,包括新建或改扩建体育场馆设施、优化当地路政路网、增加配套服务项目等。汉中市留坝县营盘村依托改扩建的宝鸡到汉中高速公路,建设实施了享誉省内外优良冬季山地体育旅游项目——紫柏山滑雪场;依托陕西最美乡村公路——高江路修建了10公里以上的集骑行、徒步、比赛为一体的混合型步道;环绕紫柏山景区开发建设15公里登山步道,周边开辟了陕西最美公路自驾游线路,这些体育旅游的设施建设投入早已过亿元,带动周边形成了体育产业链,促进了城乡融合,改变了体育产业供给要素和农村产业结构。

1.2 促进环境提升,优化赛事举办、乡村宜居条件

山地体育旅游包含的运动项目大多涵盖运用体育服务手段在河流、溪流、岩壁、林场、山间道路、草甸等山野地形完成相关比赛,是公认的绿色产业。这些项目在不破坏当地的生态资源、文化古迹和生物生态链等方面的同时,有效地与当地乡村资源相结合,合理利用这些乡村特色资源并发展相关产业,促进乡村环境提升,优化乡村宜居条件。西安市2021年4月30日向市民开放的“三河一山”绿道项目,以西安市境内的渭河、泾河、沔河以及秦岭山脉北麓S107段环山旅游路为基础建设而成的集骑行、徒步、休闲等功能为一体的293公里的体育旅游生态系统,沿途修建各类亲子体育设施、水上体育设施、登山步道、骑行赛道,改造乡村卫生系统、提升乡村风貌、修缮人文古迹、极大地促进了乡村环境提升,优化了村民宜居条件。

山地体育旅游开展的基础就是优良的乡村环境,山地体育旅游的参与者因为乡村优良的生态环境慕名而来,衣食住行的消费会带动当地乡村各类收入;对承办山地体育旅游运动的承载地来说,除去政府投入成本,自身收入也获得了增加,此外,通过将结余资金继续投入提升当地乡村生态环境,吸引更多的旅游者或投资人到当地消费或投资,最终有助于当地形成良性循环发展,是推动乡村振兴,践行“绿水

青山就是金山银山”理念的重要手段。

1.3 打造文明生态、促进乡村文化提升

山地体育旅游是一种将山地体育运动项目与体育文化、文化旅游相结合起来的体育活动,具有极强的文化价值观感染力。对承办山地体育旅游项目的承载地而言也是推动乡村文化振兴的重要力量。

山地体育旅游项目将项目承载地的人文风情、历史遗迹、非遗文化等特色文化资源进行梳理与整合,无论是运动员还是相关的参与者在参与山地体育旅游项目时,也能获得文化熏陶,从而达到锻炼身体、增加见识、愉悦心境的三合一的目的,这也是山地体育旅游项目的特色之一。

山地体育旅游运动本身所具有的体育文化拥有极强的感染力和带动性,对乡村文化振兴能够起到积极的推动作用。山地体育旅游运动在乡村举办,会通过运动员的比赛活动将“更高、更快、更强、更团结”的奥林匹克格言精神传达到当地村民的每一个人身上,能够改变村民的精气神,增强村民的乡村文化振兴的认同感,筑牢振兴乡村文化的根基,实现打造文明生态、促进乡村文化提升的办赛目的。

1.4 协同创新相互融合,促进乡村组织振兴

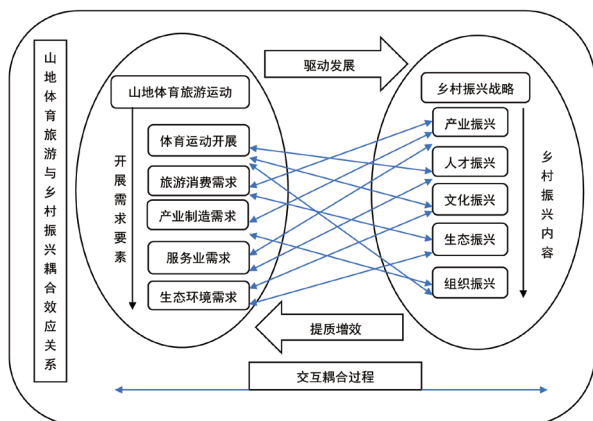
一项山地体育旅游项目的成功举办关系到综合协调、竞赛组织、后勤保障、交通接待、新闻宣传、安全保卫、市场开发等方方面面的工作,这一系列的工作都需要项目承载地的党政组织部门与项目组织方协同创新、相互融合。而在基层乡村环节,整合村民的组织力与执行力相对难度大,基层组织机构承办山地体育旅游项目能够锻炼自身的办事能力、协调能力、决策能力,切实增强村民的思想自觉、政治自觉、行动自觉,能够大力推进基层乡村的组织振兴,持续提升村级党组织的组织力、行动力、战斗力;一步一个脚印扎实工作,团结凝聚党员群众,积极探索创新,凝聚起推动乡村振兴的强大合力。

2 山地体育旅游助力陕西乡村振兴发展的瓶颈

2.1 初具经济效益,但无产业生态

对于山地体育旅游承载地来说,参与人员的吃、住、行是目前主要的创收手段,陕西省山地体育旅游目前在各地已经建立起简单的项目设施以及比赛框架,总体而言,只是呈现简单的特色饮食品尝、短期住宿、单一景点旅游的形态,并未形成完整的山地体育旅游产业生态。根据调研显示,这主要是由于各方并未形成良性循环的业界生态,运营方与地方政府并未打造吃、住、行、玩、购联动效果,往往是各个主体间

图1 山地体育旅游与乡村振兴耦合效应关系图



单只纯考虑各自利益的发展模式。运营方只关注保障本身运营的山地体育旅游项目的成本、组织管理等，乡村市场各个主体仅关注消费本身获得利益。目前的山地体育旅游产业往往是规模小并且分布散，运营方与地方政府并没有形成针对山地体育旅游市场而开发的统一协调配合模式，造成了山地体育旅游产业不能构成产业生态化，无法形成核心的市场竞争力。运营方与乡村经营方把山地体育旅游消费者与一般旅游消费者同质化，没有开发针对性的体育旅游消费产品，造成消费单一化，导致可复制性强，游客体育旅游体验感差的现象，从而影响山地体育旅游产业化生态可持续性的发展。

2.2 项目开发众多、但少乡村振兴内涵

近年来，山地体育旅游产业在陕西省各地区开展势头强劲，山地马拉松、户外登山节、滑雪场、峡谷漂流、攀岩、山地自行车、露营大会等各类山地体育旅游建设项目和活动赛事正在如火如荼地建设与举办。政府与运营商布局围绕国家中心城市西安或者省内各个地级市的山地体育旅游消费市场，吸引了各路资金、技术热情地进入这一领域，利用各地的山地资源特色，带动各项山地体育活动的充分发展。

在实际的运营过程中，运营方对项目本身的盈利更为瞩目，政府对项目的经济效益较为关注，但各方对如何切实提高山地体育旅游与乡村振兴的内涵联系作用还有待加强。

山地体育旅游项目能够导入客流、引发关注度，已经成为项目承载地重要的对外展示平台，但山地体育旅游项目在结合乡村特色上存在一定缺陷，并且与乡村振兴战略中的“人才振兴、文化振兴、组织振兴”的关联度没有高度有机融合，没有真正提高当地的公共服务能力。山地体育旅游项目与当地乡村振兴内涵缺乏真正的融合点，往往是“你办你的事（赛），我干我的活”，很少能通过项目或赛事提升当

地乡村的公共服务能力与水准。

2.3 整体发展火热，但无持续发展效应

陕西省独特的山地自然条件造就了开发山地体育旅游项目的天然优势，各地政府也响应上级政策，积极开展各类山地体育旅游项目及开发相关赛事，例如陕南地区的安康市宁陕县山地马拉松赛、上坝河国际狩猎场（赛）、秦岭峡谷乐园、商洛市洛南音乐小镇马拉松赛、金丝峡谷漂流、汉中市油菜花季马拉松赛、紫柏山滑雪场、关中地区的九龙山国际马拉松赛、华山攀岩基地、陕北地区的榆林国际马拉松赛、黄陵山地越野挑战赛等体育项目建设或者山地体育旅游赛事纷纷举办。但是，各个级别的赛事活动举办规律基本是“赛前宣传一两天，中途比赛一两天，赛后总结一两天”的模式，结束后运营商转战他地，主办政府开展其他活动，乡村民众回归平静，并没有通过山地体育旅游活动而带来包括体育遗产在内或提升当地文化特色的乡村振兴持续发展效应。山地体育旅游的体育文化效应没有得到最大的激发，并没有打造出具有相当影响度的山地体育项目和山地体育线路。无论场馆或赛事在各地都缺乏自身特色，难以形成影响力的山地体育旅游品牌，基本处于“年年举办、次次复制”的低效状态。

3 山地体育旅游助力陕西省乡村振兴的策略

3.1 统一协调配合，打造体育产业生态

在乡村振兴背景下，落实体育产业持续增效的发展策略，需要打造统一协调配合的产业生态框架。以政策引导为先驱，统一协调运营方、承载方、参与方等各个市场主体，发展山地体育旅游的生态系统，培育规模效应，激发各个产业主间的优势资源，取长补短，打造整体的产业生态。

其中，山地体育旅游项目是以山地体育旅游场地或赛事为主导，因地制宜地开发适应市场的山地体育旅游IP或产品，政府围绕这些核心内容，建设相应的产业品台，通过平台机制增强各个市场主体的统一协调沟通机制，群策群力地规划出适合本地特色的住宿、餐饮、出行、娱乐、购物等实体业态。山地体育旅游项目是有着极强的集山地特色、体育项目特色的旅游运动产品，在整体IP的框架下要开发具有专业性、特色性的上下游产业链产品，为山地体育旅游的参与者提供与其他地方不一样的特色服务与消费品。

产业平台要具有指导力与约束力，能够为整体的体育产业生态提供人、物、策等服务资源，需要有推动各方培育山地体育旅游文化的机制，促进自下而上的促进山地体育旅游文化氛围的形成，引导当地劳动力积极投入相关产业，打

造全域性山地体育旅游产业生态。

3.2 整合项目结构, 增加乡村振兴战略内涵

乡村振兴战略不仅仅是简单的经济增长,而是要“全面推进乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴”,因此在各地已经具有的山地体育旅游产品或者是规划建设开发的未来产品方面,要以乡村振兴战略内涵为引导,通过将现有的和未来可能产生的项目整合开发,实现乡村振兴,不能仅依靠各个项目或周边产业链的单打独斗或者仅以开发者经济利益增长为目的,而是要以山地体育旅游项目产业生态为龙头,践行乡村振兴战略中的产业、文化、生态、人才、组织振兴内涵。

乡村产业振兴山地体育旅游项目的各类消费为抓手,开发体育竞赛表演链、体育旅游链、体育制造链、体育健身休闲链、体育培训服务链等多个主页链带动经济增长,实现产业振兴内涵。

乡村文化振兴需要合理的制定山地体育旅游引领政策,一方面打造山地体育旅游项目本身的体育文化内涵、体育遗产,另一方面要深度挖掘当地的民族文化、民俗旅游内涵,在办赛、办活动期间注意整理当地乡村文化留存,将体育文化中的更高、更快、更强的理念与当地的原始乡村文化相融合,从而实现乡村文化振兴内涵。

乡村生态振兴需要增强政府在整个生态环境当中的领导作用,要在项目规划当中首当其冲考虑环境生态因素,根

据当地生态条件因素相得益彰的引入山地体育旅游项目,随后要在项目的实施过程中起到监管作用,将生态环境振兴的环保理念从标识物、宣传物、活动口号、主题观念等各个方面覆盖实施,让参与山地体育旅游项目的各类人员不仅不是环境的破坏者,而是成为“绿水青山就是金山银山”概念的践行者,从而实现乡村生态振兴的内涵。

乡村人才和组织振兴需要在项目实践过程中通过实际工作锻炼人和夯实组织关系。需要积极实施或引入国内外的高水平山地体育旅游赛事或者相关产业项目,让人才、组织通过在高水平的项目管理过程中学习、实践,提升观念,改进作风,从而实现乡村人才、组织的振兴内涵。

3.3 加大医、养、学融合, 打造长远规划, 发挥持续效应

随着陕西省十四五规划的布局以及《陕西省“十四五”巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接规划》的实施和全省的消费升级,山地体育旅游项目必定又要掀起一轮热潮,但是需要避免从前的“年年举办 此次复制”的劣汰模式,要将山地体育旅游项目与医疗、康养、研学等有机融合,通过体育旅游的人流导入,带动乡村的各类产业发展,打造长远规划。将体育旅游+医疗、体育旅游+康养、体育旅游+研学升级,使得山地体育旅游不再受季节更替、项目过时甚至疫情突发等因素而出现无持续发展效应的现象,真正将山地体育旅游做成“规划长远、效应持续”的全域、全季的乡村振兴重要载体。

文/薛海红,刘卢,蒋兵,牛奔(西安工程大学体育部,陕西西安 710048)

基金项目:陕西省社科基金项目(2018R06)

作者简介:薛海红,男,陕西延安,西安工程大学体育部教授,研究方向:体育人文社会学;刘卢,男,河北张家界,西安工程大学体育部博士,研究方向:体育教育与训练学;蒋兵,男,山东阳谷,西安工程大学体育部硕士,研究方向:体育教育与训练学;牛奔,男,陕西西安,西安工程大学体育部硕士,研究方向:体育教育与训练学。

参考文献:

- [1] 叶春. 秦岭山地体育旅游经济圈研究. [J] 重庆电子工程职业学院学报, 2014, 23(2): 28-29.
- [2] 省扶贫办社会扶贫工作协调中心. 体育赛事带动产业升级汉中市创新推行体育扶贫新模式 [EB/OL]. (2019-11-29) [2022-02-18]. http://fpb.shaanxi.gov.cn/newstyle/pub_newsshow.asp?id=1125534&schid=10018.
- [3] 省乡村振兴局规划财务处. 陕西省“十四五”巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接规划 [EB/OL]. (2022-2-17) [2022-02-18]. <https://www.waizi.org.cn/policy/120871.html>.
- [4] 郑芳, 黄炜逸. 乡村振兴战略下体育旅游目的地发展路径——基于可持续发展五要素视角. [J] 体育科学, 2021, 41(5): 46-48.