

桨板、风筝冲浪走红， 3000 亿水上运动市场

文 / 黄靖原

“起飞”

依托优质的海洋资源和气候资源，多种海上运动逐渐兴起，特别是摩托艇、风筝冲浪、帆船、桨板等运动项目蔚然兴起，动感与时尚兼备的海上休闲运动正成为旅游新的消费热点。

近年来，人们对海上休闲旅游有了更高要求。除了传统的海上观光游，体验式旅游越来越受到游客青睐。随着消费门槛的逐渐降低，风筝冲浪、摩托艇等原先较为小众的休闲项目逐渐出圈。



1. 这个夏天, 你被哪些水上运动安利了?

随着海上运动爱好者越来越多, 旅游也正从传统的观光型向体验型转变, 有力刺激了民众对海上项目的消费需求。

华毅游艇管理有限公司董事长陈志毅接受媒体采访时表示: “游艇、帆船等海上休闲运动逐渐成为新型旅游方式。在海南、青岛、厦门等地, 海上休闲旅游已初具规模。目前, 越来越多海上休闲运动逐渐打出了知名度。”

2016年, 国家体育总局等九个部委联合出台《水上运动产业发展规划(2016-2020年)》。表示将进一步扩大水上运动产业规模, 提出实现3000亿元规模的产业发展目标。目前, 我国参与体育运动的人数正以39%的速率增长, 预计2025年将达到5亿人。其中, 沙滩、滑板、帆船等新潮运动的参与人数日益增加, 水上运动市场正在快速发展。

以桨板运动为例, 桨板堪称今年“最潮流的水上运动”, 社交媒体上不乏很多关于桨板的讨论。截止到9月3日, 小红书上关于桨板的笔记已经有五万多篇, 相关推荐词条还包括桨板推荐、桨板教学、桨板穿搭等。

据了解, 国家也在鼓励推广桨板这项运动。国家体育总局曾多次举办桨板教练培训班, 培训教练员学习桨板技术以及俱乐部运营等知识。在地域上, 除了在滨海城市举办桨板赛事, 也在积极推动内陆城市举办桨板赛事, 用赛事去带动桨板运动发展。

与桨板相比, 风筝冲浪则是一种更为小众的海上运动项目。风筝冲浪联盟宣传负责人甘春晖接受媒体采访时表示: “由于风筝冲浪对风力、水质和沙滩等自然因素有相对高的要求, 国内适宜开展风筝冲浪的地方不多, 因此这个项目更为小众。”

神秘又小众的风筝冲浪近年来在国内发展迅速, 成为冲浪运动里一种独特的存在, 也成为沿海城市



的运动新宠。

2018年雅加达亚运会上, 摩托艇作为正式比赛项目首次亮相。此番“入亚”, 为摩托艇运动在中国的发展创造了良机。作为中国水上运动的后起之秀, 摩托艇产业潜力进一步释放且空间巨大。并且随着赛事数量和参与人数的增长, 中国摩托艇比赛的专业化程度也在不断提升。

2022年9月1日, 庞巴迪(BRP)中国继续在2022年继续携手国家体育总局水上运动管理中心, 共同签署《国家体育总局水上运动管理中心与庞巴迪(BRP)中国战略合作协议》。活动之余, 作者还体验了一把驾驶摩托艇“乘风破浪”的感觉。

摩托艇运动集科技、观赏、竞争和刺激于一体, 在海面上高速行驶的同时体验“速度与激情”, 蔚蓝的海水、清凉的海风, 满足了人们对大海的想象。

伴随着国民经济的发展和国家政策对户外产业的助推, 以及大众健康意识的提升, 民众对水上休闲运动的需求不断增长, 桨板、风筝冲浪、摩托艇等水上小众运动一度成为了新风尚。

2. 水上运动用品市场发展提速

伴随着国民经济的发展和国家政策对户外产业的助推,以及大众健康意识的提升,民众对水上休闲运动的需求不断增长,尤其在年轻人群中,水上休闲运动成为一种潮流运动趋势。此外,中国有着漫长的海岸线,水域资源丰富,具备开展水上休闲运动的优越条件。

年轻人群体中的走红,水上运动用品市场因水上项目而活跃起来,从服饰到用具,各类产品层出不穷。诸如皮划艇、橡皮艇、冲浪艇等船艇;水上步行球、充气跳床、水上自行车等水上休闲娱乐设备;救生艇、救生衣、救生筏、救生灯等水上救生设备;潜水衣、潜水用面镜、呼吸管、脚蹼等潜水用品销量都在不同程度的增长。

国家体育总局数据显示,2021年全球游泳用品市场的复合年增长率达5%,全球潜水设备市场2018-2022年的复合年增长率将超过9%,2016-2021年间,全球冲浪板市场的年复合增长率超过11%。国内水上用品生产商、威海市杰世游艇有限公司经理曾对媒体透露,比起疫情前的2019年,他们公司的桨板销量暴增了10倍。

国内大大小小的水上用品公司的注册数量也在极速增长。天眼查数据显示,目前,国内经营范围、产品、商标等含水上用品的企业注册数量达39782家。其中,最近1年内注册的公司就达到9887家,占可统计数据的24.9%。1~2年内注册的公司数量为9172家,2年内注册量占可统计数据近50%。

水上爱好者陈辉表示:“我每两年都



会换新的皮划艇,而买皮划艇本来是为了露营,沉浸在绿水青山的自然环境中非常惬意。除了皮划艇外,我还会尝试帆船、摩托艇等其他水上项目。作为一个青岛人,我对水情有独钟,每年在水上用品的花费上就来到了8万元。”

在水上运动大省海南,水上运动还成为了促进旅游消费的绝佳方式。四面环海、河流湖泊众多,海南具有优良的热带滨海岛屿自然生态资源,“海南亲水季”、“万泉向海”等水上运动嘉年华项目不断推出。“体育+旅游”正在深度融合,一批参与感强、时尚动感的海上旅游新业态纷纷崛起,成为旅游市场新的增长点。

这个夏天,水上运动着实火了一把。在年轻人群中,水上休闲运动成为一种潮流运动趋势,在各地的江河湖海都能看到滑浪、帆船、皮划艇、摩托艇、潜水等水上运动,凭借其独特的魅力,水上运动的发展前景将越发广阔。

(来源/体育大生意)

