

盘点全民健身事业高光数据

全国 4 000 余个全民健身主题活动 激活全龄化参与热

8月8日是我国第14个“全民健身日”，各地纷纷组织开展“全民健身日”主题活动，携手众多健身爱好者，一起动起来，全民健身的相关高光数据见下文。

4 000 余个全民健身主题 活动全面激活健身热潮

为满足群众日益增长的健身需求，每年8月8日（北京奥运会开幕日）为“全民健身日”。2022年8月8日是第14个“全民健身日”，14年来，“全民健身日”在引导群众积极参与健身，养成良好运动生活习惯，营造良好全民健身氛围等方面发挥了积极重要的作用，成为亿万健身爱好者的节日。

国家体育总局官方信息显示，不完全统计，今年“全民健身日”期间全国各地将组织开展主题活动4 000余个，覆盖全国31个省（区、市）、计划单列市和新疆生产建设兵团。21个体育总局项目中心、单位和23个全国性单项体育协会共举办活动200余个，行业体育协会举办活动300余个，还有各类线上活动100余个。包括球类、跑步健走类、冰雪类、体能类、棋牌类、武术类、操舞类、民俗类等多个活动类别，其中不乏群众参与度、受欢迎的跑步、足球、篮球、羽毛球、网球等项目，同时开展了面向青少年的乒乓球、游泳、围棋、武术等项目以及面向老年群体的广场舞、健步走、门球、太极拳、气功等项目。真正实现全地域覆盖、全项目设置、全龄化参与。

今年6月24日修订通过的《中华人民共和国体育法》明确自2023年1月1日起，每年“全民健身日”所在的周为“体育宣传周”。今年全民健身日提前布局体育宣传周，体育总局于今年8月8日前后在全国范围内组织开展“全民健身日”主题活动。活动

以“贴近群众、方便参与、丰富多彩、注重实效”为原则，以“社区运动会”等方式组织开展群众身边的赛事，以及科学健身指导、全民健身志愿服务、国民体质监测、国家体育锻炼标准达标测验等活动，满足群众多元化的健身需求，并以“全民健身线上运动会”为抓手，开展各级各类“全民健身日”线上主题活动。据悉，“全民健身线上运动会”已上线90余天，共推出100余个赛事活动，有39个全国性单项体育协会、10个运动项目管理中心、10个省（区、市）、50余家互联网平台参与，目前在线赛事活动35个，已结束赛事活动70余个，直接参与人数达1 160万余人，证书发放数量270万余份，媒体总曝光量超50.4亿次。

全民健身活动不仅仅是在全民健身日真正动起来，今年6月，在毛泽东同志“发展体育运动 增强人民体质”题词70周年之际，国家体育总局也会同中华全国体育总会组织各省（区、市）体育部门、体育总局各运动项目中心、全国性单项体育协会、行业体育协会以及社会力量，因地制宜、因时制宜，采取线上线下相结合的方式，开展毛泽东同志“发展体育运动，增强人民体质”题词70周年全民健身主题活动。活动覆盖全国31个省（区、市），体育总局各运动项目中心、全国性单项体育协会、行业体协以及省、市、县各级政府都积极在各地举办活动，开展了包括体能类、球类、跑步健走类、武术类、操舞类、棋牌类、民俗类等1 000余个活动。

全民健身高光数据

（一）人均体育场地面积 2.41 平方米，15 分钟健身圈初步形成

如此丰富的全民健身活动不仅反映了群众日益丰富和增长的健身需求，也离不开我国全民健身活动基础设施的不断完善。《2021 年全国体育场地统计调查数据》显示，全国体育场地已逼近 400 万个，达到 397.14 万个，体育场地面积 34.11 亿平方米，人均体育场地面积 2.41 平方米。全国全民健身路径 92.93 万个。全国健身房 12.89 万个，场地面积 0.59 亿平方米。全国健身步道 10.59 万个，长度 26.34 万公里，场地面积 7.47 亿平方米。

据国家国民体质监测中心今年 6 月发布的《2020 年全国全民健身活动状况调查公报》显示，“公共体育场馆”“广场空地或道路”“健身路径”“社区体育场地”“公园内园路与铺装场地”等是成年人与老年人体育健身的主要场所，其中使用政府兴建的公共体育场馆和公园内场地进行体育健身的比例分别为 26.9% 和 9.0%。与 2014 年调查相比，分别增长 8.5 和 3.6 个百分点。调查显示，80.7% 的成年人与老年人步行 15 分钟范围内有体育健身

场所，全民健身场地与设施有效供给增加，15 分钟健身圈初步形成。

（二）每周参加体育锻炼人数比例为 67.5%，服务型体育消费占比升至 46.3%

据国家国民体质监测中心发布的《2020 年全国全民健身活动状况调查公报》显示，参加体育锻炼人数比例持续增长。2020 年 7 岁及以上居民每周参加 1 次及以上体育锻炼人数比例为 67.5%，其中城镇为 70.4%，乡村为 63.1%。与 2014 年调查相比，每周参加 1 次及以上体育锻炼人数比例增长 18.5 个百分点；2020 年 7 岁及以上居民经常参加体育锻炼人数比例为 37.2%，其中城镇为 40.1%，乡村为 32.7%。与 2014 年调查相比，经常参加体育锻炼人数比例增长 3.3 个百分点，其中乡村居民的增幅超过城镇，城乡差距呈缩小趋势。

调查还显示，随着居民对运动促进健康理念的认可度提高，91.0% 的儿童青少年、87.2% 的成年人和 53.6% 的老年人认为体育健身具有积极作用，且对健身作用的认知不仅限于身体层面，还包括对心理、情绪和社交层面促进作用的认识。体育消费结构已经发生明显变化，消费倾向从实物型逐渐向参与型和观赏型消费转变，体育消费结构优化升级。



2021年全国体育场地主要数据表

序号	指标名称	计算单位	数量
一、综合指标			
1	人均体育场地面积	平方米	2.41
2	体育场地数量	万个	397.14
二、基础大项场地			
3	田径场地	万个	18.82
4	游泳场地	万个	3.25
三、球类运动场地			
5	足球场地	万个	12.65
6	篮球场地	万个	105.36
7	排球场地	万个	9.68
8	乒乓球场地	万个	88.48
9	羽毛球场地	万个	22.59
四、冰雪运动场地			
10	滑冰场地	个	1450
11	滑雪场地	个	811
五、体育健身场地			
12	全民健身路径	万个	92.93
13	健身房	万个	12.89
14	健身步道	万个/万公里	10.59/26.34

2020年成年人与老年人人均体育消费分别为1758.2元和1092.2元,与2014年调查相比,分别增长789.8元和588.2元。居民人均体育消费支出增长43.7%。消费类型方面,2020年成年人与老年人实物型消费在体育消费中占比为53.7%,与2014年调查相比,下降25.3个百分点;参与型消费和观赏型消费占比分别为20.6%和7.7%。与2014年调查相比,分别提高13.7和2.5个百分点。

(三) 国民体质测定合格率为90.4%,科学健身指导服务覆盖面扩大

《2020年全国全民健身活动状况调查公报》还显示体育健身指导服务覆盖面扩大。获得过体育健身指导的成年人与老年人比例分别为68.5%和44.5%。与2014年调查相比,分别提高13.5和3.7个百分点。相关数据也显示,截至2021年底,获得技术等级证书的社会体育指导员已经超过270万人,全国每千人拥有公益社会体育指导员达到1.91人。



今年“全民健身日”,体育总局还发出号召,不仅倡导群众积极健身,科学健身,同时还将会同国家卫健委、科技部等,联合有关科研单位开展全民健身科学研究,推出一批全民健身科普作品,针对不同项目不同人群研制“运动处方”“健身方法”等内容。开展国家队、省队运动员进中小学校或社区开展健身指导服务工作,推动竞技体育成果全民共享。全国各地也将结合实际,开展科学健身指导、全民健身志愿服务、国民体质监测、国家体育锻炼标准达标测验等活动,满足群众多元化的健身需求。

随着全民健身意识的提高,国民体质合格率也正在提升。

《第五次国民体质监测公报》显示,2020年全国达到《国民体质测定标准》“合格”等级以上的人数比例(以下简称“合格率”)为90.4%,与2014年监测相比,提高了0.8个百分点,其中3~6岁幼儿合格率为94.4%,20~39岁成年人为87.2%,40~59岁成年人为90.6%,60~69岁老年人为91.4%;男性为88.8%,女性为92.0%;城镇为91.1%,乡村为89.3%。

体育强则中国强,国运兴则体育兴。发展体育运动,增强人民体质,是我国体育工作的根本方针和任务。在党和国家领导的高度关注与推动下,随着《“十四五”时期全民健身设施补短板工程实施方案》《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》逐步实施落地,以及数字科技在体育领域不断深入应用与推广,体育场馆数量、类型和健身场景的不断丰富,群众参与全民健身的热忱还将持续高涨,健康中国目标到2035年,经常参加体育锻炼人数比例将达45%以上,人民身体素养和健康水平居于世界前列的目标指日可待!

(来源/体育BANK)