

欧洲足球超级联赛的兴办、失败及教训 ——基于利益相关者理论的视角

前言

本文通过利益相关者理论的视角来分析欧超联赛事件中的利益相关者，并对提案的失败原因进行研究和总结。新提议的背后交织着欧洲足坛多数利益相关者深厚的利益纠葛，在各国联赛的联合抵制、相关组织的打击制裁、众多球迷的反对抗议和地方政府的打压谴责等诸多因素的共同作用下导致了新联赛的失败。欧超联赛失败对于欧洲足球的发展具有如下启示：应科学安排欧冠改革赛程计划、关爱球员健康；应正确开发已有大型赛事效益、增加总体收益；应妥善保护本土足球文化生态、尊重球迷诉求。

关键词

利益相关者理论；欧洲足球；欧超联赛

1 背景

2021年4月18日，欧洲足球迎来了近百年来最大的一次分裂。联赛6家，西甲、意甲各3家俱乐部联名组建名为“欧洲超级联赛”（以下简称“欧超”）的赛事。其官网宣布联赛由20支队伍组成，联赛将会争取到另外三支队伍共15支球队成为创始会员，这些球队将一直持有欧超联赛的比赛资格。但不到两日，在外界巨大压力背景下，英超的6支队伍先后宣布退出，而随后意甲与西甲的数家俱乐部也官宣离开欧超联赛，仅存皇家马德里与巴塞罗那两家俱乐部仍在苦苦挣扎，如火如荼的欧超联赛土崩瓦解。

2 欧超联赛的利益相关者

2.1 利益相关者理论

利益相关者理论最早起源于20世纪60年代的西方国家，初期是主要应用于企业管理领域的理论方法，80年代后该理论逐渐成熟，影响力逐渐扩大，应用领域也逐渐广泛。该理论认为，企业的发展进程都离不开不同利益主体的投入或参与，企业追求的是利益相关者的整体利益，而不仅仅是某种意义上的公司所有人的利益。理论奠基人弗里曼对于利

益相关者的定义是，某个组织的利益相关者是能够影响该组织目标的实现，或受到一个组织实现其目标过程影响的所有个体和群体。杨涛等人认为，核心利益相关者是足球联赛发展过程中不可或缺的主体，与职业足球有着紧密的利害关系，甚至可以左右足球联赛生产发展。因此，本文将欧洲大型赛事的利益相关者初步界定为球迷、相关组织、俱乐部、与地方政府，并对他们的利益诉求进行浅析。

2.2 球迷作为利益相关者

在利益相关者关系中，球迷是足球大型竞赛最重要的核心利益相关者之一。崔鲁祥认为，观众已经成为足球职业联赛生存的必要。从市场经济学着眼，观众是职业联赛的消费者和驱动者。另一方面，观众的群体与基数是资本对体育竞赛投资决策的重要评估因素。

2.3 欧足联等组织作为利益相关者

欧洲现有足球大型赛事版权的绝大多数所有者是各个国家的足协与欧足联，欧洲洲际现有的三大联赛（欧冠、欧联与优胜者杯）都归属于欧洲足球联合会所有。协会负责组织竞赛与商业价值开发等工作，并对赛事所产生的商业利润进行分配，收益部分将被用于赛事举办的储备资金与员工薪

资的发放。

2.4 俱乐部作为利益相关者

俱乐部是提供实际体育内容的利益相关者，是核心利益相关者之一。随着现代足球商业化进程的发展，追逐利润最大化已逐渐成为俱乐部实行其组织策略的重要影响因素。球迷与俱乐部的关系最为密切，俱乐部的收益与球迷支持率通常有着极大关系。

2.5 地方政府作为利益相关者

政府身为政策制定者，通常立足于当地居民与整体体育产业发展的视角，对赛事举办提供政策与法律的背景支持，并提供赛事举办与发展的外部环境。经营本国或城市体育发展常常是某一地方政府的利益诉求，由于地方政府受限于当地居民支持率等原因，通常与地方居民的利益诉求保持一致。

3 欧超联赛的失败原因分析

3.1 各国联赛对欧超联赛的抵制

封闭式赛制将会导致足球的“金字塔尖”固定，足球产业收益未来将限制在为数不多的富有俱乐部，进一步扩大了现有的竞争力差距，形成从富有到更富有、从贫穷到更贫穷的恶性循环。英国足球总工会于4月20日召集了十四家英超俱乐部代表人进行会面，会议中讨论了关于欧超联赛的议题。会上一致否决了欧超联赛的成立，并共同声明将尽一切努力阻止欧超的组建，包括但并不局限于禁赛，并号召欧洲足坛所有利益相关者反对这一项自私的比赛，同时，各国联赛工会均有抗议举措。众所周知，欧洲顶级联赛的收益是支持各个俱乐部发展的重要支柱。以英超为例，英超联赛官网公布的2018/19赛季向各顶级俱乐部支付的转播与中央商业收入显示，收入最低的哈德斯菲尔德镇俱乐部达到了9662万英镑，而收入最高的利物浦达到了15242万英镑。同样，意大利甲级联赛与西班牙甲级联赛同属于欧洲五大联赛之一，其商业价值与经济效益也十分可观。对相关俱乐部来说，欧超联赛的现实收益与盈利前景尚未明朗，失去在联赛中的资格与利润是极度冒险的行为。

3.2 相关足球组织对欧超联赛的抵制

欧洲各大豪门俱乐部与欧足联的利益纠葛由来已久，其核心的利益冲突来自欧战竞赛的利益分配，欧足联为更好地促进欧洲足球的发展，将欧洲洲际联赛的很大一部分收入分配至中小型俱乐部。大型俱乐部为了保持自身竞争力，将大笔资金投入转会市场并开出大笔的球员工资。欧冠联赛的前身是1954年成立的欧洲冠军杯，经过数十年的发展壮大，欧冠冠军已经成为了欧洲俱乐部所追求的最高荣誉，其影响力与竞技水平受到了世界人民的认可，是世界上含金量最高

的足球赛事之一。一旦欧超联赛举办，新联赛将在欧洲足坛与欧冠联赛形成有效竞争，这严重影响着欧冠联赛的品牌价值。早在欧超联赛成立之前，国际足联及其下辖的六大洲际联合会已发表声明坚决反对。官方声明中威胁将对相关俱乐部处以禁止参加欧足联旗下的所有比赛，并禁止所在俱乐部的球员参加国际足联的世界杯以及欧足联的欧洲杯等国际或洲际比赛。梅婷认为，当代足球商业化促使足球已经不是一项纯粹的体育运动，因此职业足球中的竞技规律需要借助商业逻辑。

3.3 球迷对欧超联赛的抵制

球迷在足球利益相关者中是最重要的主体之一，他们不仅是足球运动的基础受众群体，也是足球发展动力的重要组成部分。在国外学者的一项研究中，以“足球为中心”“消费导向性”的球迷对于私人资本融资等经济行为持批评态度。于晓东等人认为，这种地理性联系是在社会和历史发展的不断交互过程中形成的，在此基础上足球俱乐部和球迷之间存在着紧密的心理、文化联系，这种基于地域连接形成的球迷是英国足球俱乐部生存和发展的基石。英国知名民调公司YouGov在欧超联赛事件后进行了一项民意调查，其中在参加欧超联赛的六大俱乐部之外的俱乐部的球迷中，有88%反对欧超联赛；在六大俱乐部自身球迷中的76%表示反对；而在六大英超俱乐部的球迷中，有超过半数人支持欧足联与国内联赛对俱乐部进行经济处罚。各球队球迷代表在Twitter等社交平台中发声反对欧超联赛；利物浦球迷愤怒地将球队主场的助威横幅撤下，阻拦俱乐部出行大巴表示抗议，在游行示威中打出如“足球属于球迷”等标语。

3.4 政坛人士对体育利己主义的谴责

在利益相关者的关系中，政府对于足球竞赛组织具有服务作用，而联赛向政府提供就业机会与税收等回报，因此维护体育发展环境的稳定、保证体育生态的平稳对政府是有利的。作为利己主义者的欧超联赛的出现，不仅劣化了中小型俱乐部的利润营收、挤压了低级联赛球队的生存空间，同时也冲击了国内现有的足球基础体系。与篮球不同，欧洲足球产业与规模远高于任何一项运动，闭环式足球联赛的存在将对各国现有的足球体系形成致命打击。国际奥委会主席巴赫在4月20日欧足联大会上对欧超联赛发表过批评性言论，认为欧洲现行的体育系统受到了纯粹以利益为驱动力行为的威胁，这项议案无视了体育的价值，也不符合疫情下人们的追求。英国首相鲍里斯·约翰逊也在社交平台Twitter中发表了反对欧超的言论。徐士伟认为，资本对于体育产业的投资的主要利益诉求有两方面：一是希望通过竞技体育的高曝光特性宣传推广企业的知名度；二是希望通过投资体育获得

政界青睐与较优越的政策与资源倾斜。

4 欧超联赛失败的启示

4.1 科学安排欧冠改革赛程

欧足联执委会于近期通过了对现有的欧冠联赛进行改制的议案,意图通过赛制的变革有效提高赛事商业价值与实际收益。该议程内容是将现有参加欧冠小组赛的队伍自32支球队增加至36支。新赛制首先以种子队为基础,各队在小组赛阶段分别与10个对手比赛,对手的确定也偏向于保护较弱球队(以欧战积分决定对手),并进行总积分排名,排名靠前者晋级,这意味着每支球队需要在欧冠联赛中完成更多高强度的跨国比赛。就现有在欧冠联赛中具有夺冠竞争力的球队角度而言,单赛季常常多线作战,现有的赛事场次已使球队在赛程后期伤病频发,在欧冠联赛这种对抗竞争激烈的比赛中增加场次往往更容易使得球员爆发严重伤病。足球运动应该更多以参赛球员的健康为核心,考虑在现有赛程安排的情况下科学派分比赛时间,向医疗后勤保障与运动医学研究投入更多资源,更好地保护球员的身心健康。

4.2 正确开发已有大型赛事

足球运动被公认为世界第一运动,拥有最多的粉丝群体与受众人群,具有极高的商业价值与发展潜力。欧洲冠军联赛历史悠久,受到全球足球爱好者的广泛关注,但就近年来的赛事收益而言,却远无法与美国的NFL(职业橄榄球大

联盟)相比。巧妇难成无米之炊,当今欧战商业收入整体无法满足参赛俱乐部时,妥善分配更是无从说起。因此,开发现有大型赛事收益,做大利益蛋糕迫在眉睫。在商业形势错综复杂的今天,应看清发展趋势以拓宽视野,当长远制定开发战略以指明方向,联合利益相关者共同开发以整合资源,保护足球生态以稳定发展,群策群力开发赛事隐藏的商业价值,厚植体育核心理念以夯实品牌基础,增强组织自身管理效能以降低商业成本,多种开发方向齐头并进,提高现有大型赛事整体效益,增加体育赛事总体收入。

5 结语

纵观欧洲足球发展史,精英式足球并不适合欧洲足球,球迷更倾向于喜闻乐见的足球童话与社区文化,社区元素根植于欧洲足球文化中,足球文化生态偏向于草根文化。因此,球迷们本能认为足球属于球迷,但当资本掌控足球的力量越来越大,逐利的行为与现代商业模式强烈冲击了球迷的文化诉求,冲突的爆发在所难免。但球迷是足球最重要也是最基础的利益相关者之一,他们的利益诉求应该是相关组织制定决策的基础。作为欧洲足球最大的组织者与管理者,欧足联应该明晰足球产业发展的现实基础是球迷的消费与关注。在未来发展中应主动与球迷共情,立足于球迷的立场保护足球社区文化,并在自身发展理念中厚植本土足球文化,加深与球迷代表组织合作,共同商议制定决策、共同面对分裂危机。

文/林彬彬(福建师范大学体育科学学院,福建福州 350117)

作者简介:林彬彬,男,福建福州人,福建师范大学体育科学学院在读硕士研究生,研究方向:体育教学。

参考文献:

- [1][美]弗里曼.利益相关者理论:现状与展望[M].盛亚,李靖华,译.北京:知识产权出版社,2013.
- [2][美]弗里曼.战略管理——利益相关者方法[M].王彦华,梁豪,译.上海:上海译文出版社,2006.
- [3]杨涛,羿翠霞,崔鲁祥,等.基于共生理论的中国职业足球联赛利益相关者关系研究[J].西安体育学院学报,2020,37(4):422-429.
- [4]崔鲁祥.中国足球职业联赛利益相关者的利益冲突及治理策略[J].沈阳体育学院学报,2011,30(5):8-11.
- [5]梅婷.局部相斥与整体共谋——欧洲足球联赛的商业逻辑与竞技规律[J].广州体育学院学报,2018,38(5):64-67