

皖北地区城市居民休闲体育行为特征研究

前言

本文运用问卷调查法、数理统计法、访谈等研究方法，对皖北地区城市居民休闲体育行为特征进行调查后发现，城市居民多选择简便易行、经济投入较少的休闲体育项目，活动形式主要为与朋友、同事、家人一起的活动，活动空间以公共福利型场所为主。

关键词

皖北地区；城市居民；休闲体育

皖北地区是指安徽省淮河以北的地区，包括蚌埠、阜阳、宿州、淮北、淮南、亳州，经济主要以农业、煤炭、酿酒业、药材为主。相对于安徽沿江城市与合肥市，皖北地区经济欠发达，体育基础设施落后。通过对当地城市居民的休闲体育行为进行调查研究，对皖北地区城市居民休闲体育的锻炼时间、锻炼次数、参与项目、锻炼地点、参与形式、体育消费多个方面进行研究，剖析出皖北地区城市居民休闲体育参与者的相关特征。

1 研究对象与研究方法

1.1 研究对象

以皖北地区城市居民休闲体育行为特征为研究对象，在皖北地区6个城市中，参照地理位置、经济发展水平等因素，选取蚌埠、淮北、亳州3个城市的居民为调查对象。

1.2 研究方法

文献资料法。通过中国知网查询近年来的硕士论文20余篇，相关学术论文30余篇，并参阅了相关部门的公告及政府网站的统计信息；问卷调查法。在相关专家的指导下设计了皖北地区城市居民休闲体育行为调查问卷，在蚌埠、淮北亳州3地共随机发放问卷800份，回收785份，回收率为98.1%。其中有效问卷779份，有效率达97.4%；数理统计法。运用Excel表格对测试数据进行整理，并运用SPSS21.0软件对数据结果进行分析。

2 研究结果与分析

2.1 皖北地区城市居民余暇时间与休闲项目选择

表1 皖北地区城市居民余暇时间情况（每天）

余暇时间	中选频率（%）	排序
0.5~1小时	9.9	4
1~2小时	25.8	3
2~3小时	27.9	2
3小时以上	36.4	1

余暇时间的不断增多，是社会进步的一个重要标志。从表1中看出，36.4%的城市居民平均每天有3小时以上的余暇时间，27.9%的城市居民有23小时以上的余暇时间，25.8%的城市居民有1~2小时的余暇时间，只有9.9%的城市居民一周平均每天有0.5~1小时的余暇时间，城市居民的余暇时间较之以往有明显的增加。随着社会生产力的不断提高，人们的劳动时间大大缩短。家务劳动的社会化、自动化使得城市居民家务劳动的时耗减少，余暇时间大量增加，余暇时间增多是社会进步的标志。在谈到共产主义社会时，马克思指出“那时衡量财富的尺度决不会是劳动时间，而是闲暇时间”。

表 2 皖北地区城市居民闲暇时间休闲项目选择情况

项目	中选频率 (%)	排序
体育活动	55.1	1
看电视、电影、录像	52.4	2
上网学习、聊天、游戏	47.9	3
阅读图书报刊	22.9	4
其他	20.5	5
社交活动	19.6	6
逛街	16.6	7
参观游览	8.1	8
去歌厅、舞厅	1.5	9

从表 2 中可以看出,皖北地区城市居民闲暇时间主要用于体育活动、看电视、上网、阅读报刊书籍、逛街、聊天等活动。其中,体育活动的中选率为 55.1%,居第 1 位,说明皖北地区城市居民参与体育活动的积极性很高,体育意识逐渐增强,休闲体育为越来越多的市民所喜爱。看电视、上网、读报刊书籍三项活动的中选率也很高,分别列第 2、3、4 位,说明城市居民利用大众传媒和阅读的时间占去了一天当中的大部分余暇。人们从事此类活动一方面是为了获取大量的信息,另一方面是将其作为一种主要的休闲方式。因此,可以将看电视、上网等利用大众传媒和休闲体育活动视为城市居民的主体性休闲方式。

2.2 皖北地区城市居民参与休闲体育行为的特征

表 3 皖北地区城市居民休闲体育项目选择情况

项目	中选频率 (%)	排序
散步	67.1	1
跑步	36.3	2
篮球	24.9	3
羽毛球	22.7	4
其他	19	5
棋牌类	12.9	6
体育舞蹈	10.5	7
乒乓球	9.5	8
登山	9.2	9
游泳	8.5	10
广场舞	8.1	11
足球	5.9	12
太极拳	5.4	13
排球	5.4	13(并列)

续表

钓鱼	5	15
武术	2.9	16
网球	2.18	17
毽球	0.5	18

从表 3 中可以看出,皖北地区城市居民休闲体育项目选择排在前面的有:散步、跑步、篮球、羽毛球、其他、棋牌类、体育舞蹈等。散步的中选率最高,达 67.1%,由于其运动方式灵活,对场地的要求不高,运动量容易控制,因而选择率很高。跑步的中选率也较高(36.3%)。个别项目钓鱼、网球、毽球中选率较低,主要是普及化程度低,有些对于场地要求过高,有些需要长时间练习才能掌握。

表 4 皖北地区城市居民休闲体育活动的的时间

时间	中选频率 (%)	排序
30~60分钟	42.8	1
30分钟以内	30.4	2
1~2小时	21.7	3
2小时以上	5.1	4

表 4 表明,城市居民每次体育活动的的时间以 30 ~ 60 分钟居多,占比 42.8%,活动时间超过 2 小时的仅有 5.1%,30 分钟以内的有 30.4%,1 ~ 2 小时的占比为 21.7%,以上数据反映出三分之二的以上城市居民每次参加体育活动的的时间超过 30 分钟,基本符合城市居民体育锻炼的时长需要,可以达到锻炼身体、增强体质的效果。

表 5 皖北地区城市居民参与休闲体育的组织形式

形式	中选频率 (%)	排序
自己	27.1	2
与家人一起	24.3	3
与朋友一起	42.9	1
与相关社团一起	5.8	4

表 5 中,城市居民参加休闲体育活动主要有 3 种形式,“与朋友”和“与家人”一起活动的中选率分别为 42.9%和 24.3%,排在第 1 位和第 3 位,反映了城市居民在进行体育活动时同伴的选择具有亲密性特征,居民可以在体育活动过程中加强人际关系的沟通和情感

交流。选择“自己”的占 27.1%，随着社会的高度发展，人们不再是单位的附庸物，人们有权自主决定自己的生活方式，包括体育生活方式；另一方面，个人活动由于项目灵活，时间易于把握，更容易满足人们对体育多元化、个性化的需求。与相关社团一起参加休闲体育活动的所占比重较低，说明了城市居民休闲体育活动形式的社会组织化程度较低，而社区内组织开展的体育活动非常少，这一问题应当引起有关部门的高度重视。

表 6 皖北地区城市居民休闲体育的地点

地点	中选频率 (%)	排序
免费公共活动场所	60.3	1
公园广场	46.5	2
家里	37.9	3
居住小区	34.7	4
工作单位	31.6	5
道路旁边	16.2	6
收费体育场馆	14.1	7
其他	11.6	8

调查结果显示，皖北地区城市居民休闲体育活动的场所主要在免费公共场所、公园广场、家里、居住小区、工作单位、收费体育场馆等，并且又多选择在距离住所较近的场地设施上进行各种体育活动，选择公共免费场所、公园广场、家里、居住小区、工作单位排在前 5 位。收费体育场馆的中选率较低，为 14.1%，排在第 7 位，且主要为青年人。随着城市居民生活水平的不断提高和人均收入的持续增长，健康文明生活方式初步确立，体育方面的“消费”也在持续增加。也有不少居民反映，如果场馆收费适当降低或更多优惠，他们会更多选择在收费场所进行锻炼活动。

休闲体育消费是满足居民生活和发展需要的一种处于中高层次的消费，它既是个人生活消费的一部分，也是现代生活消费中不可或缺的一部分，下面从消费水平和消费动机两方面进行分析。

表 7 皖北地区城市居民休闲体育的消费金额（每年）

消费金额	中选频率 (%)	排序
1000元以上	24.8	1
50元以下	19.5	2
301~500元	15.9	3

续表

501~1000元	15.3	4
101~300元	14.1	5
51~100元	10.4	6

皖北城市居民用于体育活动的支出（见表 7），50 元以下的中选率为 19.5%，51 ~ 100 元的为 10.4%，101 ~ 300 元的为 14.1%，301 ~ 500 元的有 15.9%，501 ~ 1 000 元的为 15.3%，1 000 元以上的有 24.8%，排在首位。说明了城市居民有了更多的收入开始投向体育消费，但其整体水平与江浙沪城市居民相比仍然还处于很低水平。每年不足 50 元的占总数的 19.5%，排在被调查人员的第 2 位，占比也相对较高。这与前面调查表中的居民多选择经济投入少的体育项目和公共福利型场所的情况相一致。被调查居民认为体育消费水平低主要是受到自身经济条件及消费观念的限制，因此政府部门应该注意体育消费与经济发展水平的关系，积极开发体育消费市场，正确引导居民的体育消费。

体育消费的类型按照消费资料的自然形态可以分为：实物型体育消费，即消费有关体育部门生产的，以物质产品形态存在的消费资料。劳务型体育消费，即消费体育产业部门提供的以流动形态存在的消费资料，它是以一定的服务活动方式来满足消费者的体育需求的，如体育指导、健康咨询、场馆服务、体育表演、体育比赛等。实物型体育消费与劳务型体育消费的数量及其所占体育消费总量的比重就构成了体育消费的结构。

表 8 皖北地区城市居民休闲体育的消费项目

消费项目	中选频率 (%)	排序
购买运动服装	56.6	1
其他	16.6	2
购买体育器械	15.5	3
体育场馆收费	5.3	4
体育旅游	4.5	5
购买体育图书报刊	1.2	6
购买体育比赛门票	0.4	7

表 8 中，购买运动服装的中选率为 56.6%，排第 1 位。这主要是由于该类消费资料的运动和生活两重性，受到了越来越多市民的喜爱。选择其他的中选率也较高占 16.6%，说明现代人体育消费项目向多元化发展，购买体育器械的中选

率也较高为 15.5%，排在第 3 位，主要是多数运动器材价格相对低廉，实用性较强。体育场馆收费、体育旅游的中选率大致相同，分别为 5.3%、4.5%，反映了部分城市居民在参与休闲体育活动的过程中，开始投资于体育培训、场馆服务等收费项目，以满足们提高运动技能、享受快乐体育的需求。购买体育图书报刊中选率较低，为 1.2%，体育比赛门票的中选率最低，仅 0.4%，一定程度上说明了皖北地区城市举办的体育赛事较少且水平不高。总体上，皖北地区城市居民的实物型体育消费所占比重较大，而劳务型体育消费的比重较小。

表 9 皖北地区城市居民参与休闲体育的目的

目的	中选频率%	排序
强身健体	87.4	1
缓解压力	63.3	2
休闲娱乐	48.4	3
爱好兴趣	43.4	4
结交朋友	24.3	5
回归自然	22.2	6
交流情感	21.7	7
挑战自我	17.2	8
消磨时间	15.3	9
其他	5.1	10

城市居民休闲体育活动的动机调查结果显示（见表 9），城市居民参与休闲体育的原因主要有：强身健体、缓解压力、结交朋友、挑战自我等方面。其中，强身健体的中选率高达 87.4%，说明居民对体育的健身、健体功能具有较高的认知度，参与休闲体育最主要的动机就是增进健康、增强体质。缓解压力的中选率为 63.3%，说明了居民认为通过体育活动可以使他们在工作 and 生活的压力得到有效的释放。此外，还有相当一部分人（24.3%）将体育作为一种社会交往活动，他们从事体育活动同样也是为了扩大社会交往，结交朋友。总体上，从城市居民参与休闲体育的动机特征中可以看出，城市居民不仅对体育的健身功效给予了较大的认同，而且在体育的调节心理、增进社会交往方面的功效有了新的认识。

3 结论

皖北地区城市居民的余暇时间大量增加，有更多的时间参与休闲体育活动。皖北地区城市居民多选择简便易行，活动效果较好，经济投入较少的休闲体育项目；活动形式主要为与朋友、同事、家人一起和个人活动；活动空间以公共福利型场所为主；休闲体育消费水平整体较低，以实物型消费为主。皖北地区城市居民参与休闲体育活动的动机为强身健体、缓解压力、休闲娱乐、结交朋友等。

文 / 赵峰（淮北师范大学体育学院，安徽淮北 235099）

基金项目：2019 年安徽省高校人文社会科学研究重点项目“‘健康中国’战略下皖北地区城市居民休闲体育行为特征研究”研究成果（SK2019A0398）

作者简介：赵峰，男，安徽宿州人，淮北师范大学体育学院副教授，研究方向：体育教育训练学。

参考文献：

[1] 杜熙茹，徐佳，桂祝．广州市女性休闲体育活动的参与特征[J]．体育学刊，2007，14(1)：54-55.
[2] 甘刚．新世纪中国社会阶层的体育行为特征研究[J]．体育文化导刊，2006，(6)：48-49.
[3] 卢峰．休闲体育学[M]．北京：人民体育出版社，2006.
[4] 中华人民共和国国务院．《“健康中国 2030”规划纲要》[Z]，2016. 10.
[5] 王敏，田慧．休闲体育应对老龄社会问题研究[J]．体育文化导刊，2018，(11)：62-66.