

“互联网+”大背景下篮球产业的发展

前言

“互联网+”这一概念已被人们熟知，并应用到各个领域，取得了优异的成效，它这种跨多个领域深度合作的经营模式，是当今产业打破发展天花板，走向更高处的一种战略方法。篮球产业在这一大背景下发展的优势在哪呢？现状下去如何发展？值得我们研究与探讨。

关键词

互联网+；篮球产业；篮球运动；发展

1 相关概念界定

1.1 “互联网+”

互联网+腾讯公司创始人马化腾2014年4月21日在《人民日报》第一次提出“互联网+”这个概念。他认为“互联网+”是一种趋势。“+”是各个传统行业”^[1]。2015年《国务院有关主动推进“互联网+”行为的若干指导意见》表明“互联网+”代表了一个全新的经济形态，其指的是借助网络技术进行互联网经济和传统产业的结合，以优化生产要素、创新经营制度、重构传统商业模式的路径，来实现经济变革与提升。

1.2 篮球产业

篮球产业是指向世界上提供以发展篮球运动为主要目的，及所有与篮球运动直接有关的同一种经济项目的总和，及其对相应国民经济单位的影响总和^[2]。该行业所生产的商品主要有篮球运动产品与篮球运动服两大类，而篮球运动产品从某种意义上来说要依靠自身的发展才能进行发展，而现在，篮球运动产品也一定要与其关联行业合作才能共同发展。篮球运动的工业价值与国民生产总值都有共享。在西欧，篮球运动已开始变成部分发达国家的重要经济效益成长点，并

形成了支柱性产业^[3]。篮球运动本身能够产业化有很多原因：其一，篮球运动具备将抗争性、拼斗性、群体性、健康性、休闲性、艺术化、趣味度、观赏度等融于一体的先天性优点；其二，篮球文化包含着团体合作、奋勇拼搏、平等竞赛的丰富精神文化内容；其三，篮球场地设施简单而且具有多变灵活性，便于在群众体育、学校体育中推广；其四，近些年来国际职业篮球，国内职业篮球在电视、网络等多媒体平台上的高度推广。由于这四个体育属性的综合作用，我国篮球产业在体育产业当中占有非常大的比例与影响力，随着中国人民生活水平的提升，对体育运动生产与服务的需求也愈来愈大，而篮球产业已经成为中国体育产业的重要组成部分，政府对其进行建设和开发是十分必要的，而且这种建设和开发的速度也是史无前例的。

1.3 “互联网+”与篮球产业的关系

随着双减政策的落实，我国体育产业迎来了前所未有的发展机遇，体育成为了中国所有产业蓬勃发展的兵家必争之地。篮球行业发展，同时也是整个中国体育产业的重要组成部分，在当今的信息时代，尤其是“互联网+”口号的提出情况下，如何借助信息时代来推动中国篮球行业的发展问题

已经迫在眉睫。以及篮球行业又如何借助体育在整个行业和传媒领域中的重要关联创造国际合作的机会,大大提高自身竞争力^[4]。

2 “互联网+”大背景下篮球产业发展的优势

2.1 更好的激发篮球产业创业者的兴趣

与传统篮球产业相比,互联网的兴起,使得每个人都能随时随地通过各种媒介来观看比赛。撰写关于篮球的文章,与大家分享讨论和交流。大数据综合分析,使得每个球员的能力更加全面的展示出来。以及高科技的智能的球馆,给大家带来视觉上的冲击。球鞋文化、球鞋科技的发展等,各个方面发生的这些变化,衍生出更多的产业发展,所以说,在“互联网+”这一大背景下使得更多的人对篮球这一产业产生了浓厚的兴趣,也使更多的人加入到篮球产业这一领域,使得现代篮球这一运动有着更加蓬勃的未来。

2.2 促使篮球产业更加精细化

现在的篮球产业与传统的篮球产业相比,现在篮球产业更加的复杂。但是,在大数据、云计算下使得它们更加明确,更加精细,让人们更加直观地看到篮球产业每个领域所创造的价值。正所谓,细节决定成败,在“互联网+”大背景下,篮球产业的发展正在迈入新征程。在篮球场的建设,篮球运动员的选拔,篮球比赛的传播等方面加入了现代数字化元素,让我们更加方便、更加近距离地享受这一篮球盛宴。

2.3 篮球产业中的明星效应

如今,我们在上网的时候,经常看到各种明星的代言,篮球明星的个人集锦等。看到之后,有的人无所谓,会选择屏蔽;有的人手就发痒了,拿出篮球拍拍;有的人看到球星穿的鞋好看,买来穿上;有的人看到衣服好看买来穿上,这就是明星效应。你可能因为喜欢一个篮球明星,而喜欢上他们一个队,喜欢上他所代言的产品。一个篮球明星的优秀形象可以带给一个产业巨大的成功。

2.4 “互联网+”与篮球产业结合应时代要求

在这个飞速发展的时代,每一天都会新的可能,越来越多的线上活动开启了。比如今年疫情背景下,NBA停赛,通过NBA2K这个游戏平台,许多人打起了模拟比赛。非常逼真地还原了比赛,为居家无聊的人们,添加了一丝快乐。越来越多的人,把“互联网+”与篮球产业结合起来,产生了一系列关于篮球运动的游戏、论坛、数据分析等软件。这些软件信息推送时效性更强,速度很快,视频与文字的结合,

大大优于纸质信息传播。这一改变,满足了不同人群对篮球的喜爱。让更多的人开始接触篮球及篮球产业。篮球产业与互联网的融合,大大地促进了篮球产业的快速发展^[5]。

3 “互联网+”大背景下篮球产业现状下的发展战略

3.1 加大经济投入,培养专业性人才

篮球产业应抓住这个时代背景下的机遇,向政府寻求经济上的支持,以及向各大产业巨头广泛招商引资,通过广告等形式来获得赞助资金。用这些资金来培养四类专业性人才:第一类篮球专业运动员,从小培养他们的兴趣,让他们骨子里产生对篮球的热爱,努力训练,打造出能与世界篮球强国对抗的队伍,篮球运动,需要长时间的资金支持,以及广泛全面的寻找天赋相对较高的孩子。这个过程是漫长的,需要我们孜孜不倦地坚持;第二类人才是专业篮球教练员,2019年在家门口举办的世界杯中,中国队在的大好形势下因教练员执教因素,遭遇波兰翻盘,因此失去了直通东京奥运会的门票,致使中国队陷入低谷。这表明拥有一个优秀的教练员是多么至关重要的。其中包括基层篮球教练员以及国家级教练员,而基层篮球教练员是基础,优秀的教练员是篮球孩子的启蒙。能带领中国国家队的国家级教练更是屈指可数,要培养这些优秀的教练需要大量资金且长时间的支持;第三类人才,互联网专业人才。他们是篮球商品化的重要一环,现在越来越多的人通过互联网来关注篮球产业,这要求我们,要不断地更新产业结构。这类专业人才也是极为重要的。打造出更好的平台,是获得的人们支持的关键,让人们在更加舒适的环境中享受篮球盛宴。如近几年爆火的短视频,这就是碎片经济下的碎片享受;第四类专业人才就是篮球解说者们。有了平台有了运动员,缺的就是把他们如何传递给大众的人才。这类人担子也是非常重的,他需要现场凭自己的篮球知识才华,果断的做出解说,但解说不能死板,要有激情有内涵地传达给受众。他们扮演着重要角色,向人们传达正确的篮球观,不能盲目分析跟风,让人们在更加合理的看球评球。在现阶段,这几类专业人才比较短缺,需要国家政府以及社会人士的支持培养。

3.2 发掘篮球产业的潜在潜力

篮球运动已成为我们社会生活中人们最喜爱的运动之一了。它有着非常多的群众基础,具有很大的商业价值,这需要人们不断的发掘出它潜在的价值。随着社会的高速发展,

对于篮球,人们不再满足于通过屏幕观看篮球比赛,而是更想身临其境,但是现场的座位毕竟是有限的,这就需要技术人员们,通过互联网等工具来完成这次革新,让人们有更佳的视觉体验。不仅局限于篮球比赛,通过篮球衍生出的各类物品也是一份巨大的财富,NIKE通过赞助篮球赛事,一跃成为当今世界上最大的运动品牌。各类关于篮球的APP也发展得如火如荼。可以看出,篮球运动所表现出的潜力是无穷的。然而众多的APP百家争鸣,就会出现质量参差不齐的情况,这需要有一套规范的制度来约束和管理。

3.3 健全篮球产业法律法规

中国篮球行业已经不是当初那种计划经济体制下的产物,而且随着时间的推移,市场体制也出现了变化,而中国篮球行业的发展也离不开市场化,所以一定要出台适应市场竞争规则的管理方法,实行篮球俱乐部^[6]。在篮球最强的国家如美国,就是采用的篮球俱乐部模式,这种模式提高了俱乐部的盈利,也增加了球队的实力,也正是因为俱乐部的盈利亏损模式,管理层必须尽心尽力,这点是需要我们国内俱乐部学习的。只有经受得住市场考验的俱乐部才能有长足的发展。篮球产业的市场化必然少不了健全的法律法规,要建立一套适合我国国情的法律法规,把中国篮球产业纳入法制的轨道,确保篮球产业的健康发展。

3.4 加强篮球产业的国际交流合作

在互联网覆盖全球的时代,每个国家的现状都看得清清楚楚。各大世界组织的成立,各国之间交流合作已成为当今世界不可或缺的一步了,人们享受着互联网给我们带来的便利^[7]。篮球也不例外,篮球也需要同世界各国之间交流合作,举办赛事,让中国的篮球更上一个层次。2019年的篮球世界杯,在中国举行,作为东道主的我们却早早淘汰。我们需要对此采取措施,和其他国家进一步加强合作,学习借鉴他们的经验,来提高自己的实力,争取在以后的比赛中,

进入一个层次。在篮球衍生品的方面,我们也要不断地交流合作。加强国际交流合作时,从管理理念和服务体系建设等方面加以学习与创新,对建立自身独具特色的篮球产业链是一个很好的借鉴。

3.5 系统规划篮球产业各个领域

在高速发展的时代,篮球产业,经过不断地扩展,在各个领域都有了一定的发展,但过于散乱,这需要在接下来的发展中,不断的规划管理,去其糟粕,取其精华^[8]。利用好互联网这个平台,让篮球产业更加的完善,创造更多的价值,让更多的人了解篮球,喜欢上篮球这项运动。不断地拓宽篮球产业链,这就需要专业的人,去做专业的事,形成整齐且分类清晰的篮球产业链,不断地吸引人们投资篮球产业。

3.6 加强跨领域的结合创造

在经济全球化的背景下,篮球产业已经与休闲体育、医疗事业、餐饮业、住宿、服装业、科技发展、旅游业等产业形成了一个“大家庭”,成为当今社会上,不可缺少的重要一部分。在“互联网+”大背景下这些领域的合作,今后将会越来越多。所创造出的高科技产品也日新月异,如各种能量手环、篮球专业数据APP、论坛、高科技篮球鞋等等一系列的产品,极大地丰富了人们的运动生活。

4 结语

篮球作为世界三大球之一,越来越多的人喜欢上看球,它的地位不可撼动。篮球产业在整个体育产业中也占有重要地位。加强篮球产业发展是必然的。现在“互联网+篮球产业”这种模式已有了一定的发展,但只是浅度的结合,要想更加快速高效的发展还需要在接下来的发展中进行深度的结合,把概念化的想法付诸实践,并应用到实际当中,使篮球产业创造更多更大的价值。

文/姚立鸿,来金龙(福建师范大学,福建福州 350100)

作者简介:姚立鸿,男,福建宁德人,福建师范大学在读硕士研究生,研究方向:体育教育训练学;来金龙,男,山东日照人,福建师范大学在读硕士研究生,研究方向:体育教育训练学。

参考文献:

[1] 万清. “互联网+”背景下高中思想政治课情境教学研究[D]. 广州: 广州大学, 2022.

[2] 许嘉禾. 经济新常态下我国篮球产业发展的机遇与挑战研究[D]. 济南: 山东师范大学, 2016.

(下转 58 页)