

甘肃省休闲体育产业发展现状及对策研究

前言

随着社会经济发展和生活水平的提高,人们开始日益重视身心健康,也随之带动了体育休闲产业的发展,甘肃省也不例外。近年来,甘肃省休闲体育产业发展较快,居民体育意识不断增强,体育基础设施建设力度不断提高,休闲体育市场已初步形成。但省内各地区仍存在休闲体育产业发展不平衡、政府对休闲体育投资偏低、资源优势尚未充分利用、竞赛表演业及体育彩票行业发展不理想等诸多问题,亟待研究解决。

关键词

甘肃省; 休闲体育产业; 发展现状; 对策

1 甘肃省休闲体育产业发展现状

1.1 休闲体育设施建设较为完善

随着我国经济日益发展,人们的生活水平不断提高,关于强身健体的意识不断增强,也越来越关注自身健康和生活方式。而休闲娱乐体育所具有的功能和特点,使其受到人们的青睐。休闲娱乐体育是指在余暇时间或特定时间所进行的一种以愉悦身心为目的的体育活动,具有业余性、消遣性、文娱性等特点。目前我国体育休闲活动多以健身、健心为主,主要健身活动有瑜伽、健身操、太极、爬山、骑马等。休闲体育越来越成为人们生活不可或缺的一部分,而与此相应的休闲体育产业也成为我国体育产业发展的重要组成部分。作为西部的重要省份、丝绸之路重要通道的甘肃省,近年来在经济上取得了较快发展,休闲体育产业也随着经济的发展和人们生活水平的提高而快速发展。

2019年,国办发《国务院办公厅关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》,对体育产业高质量发展提出了新要求。为贯彻落实此意见,甘肃省研究制定了《甘肃省关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的实施意见》来推动我省体育产业高质量发展。2022年3月23日,甘肃省人民政府办公厅印发《关于建设体育强省的实施意见》,提出了大力发展体育产业的明确要求,

也为甘肃省休闲体育发展提供了政策和制度保障。

长期以来,甘肃省重视发展休闲体育,到2017年,休闲体育设施建设基本完善,初步建立了区县级体育场馆设施、市级体育场馆设施、户外休闲运动基地、兰州市体育健身中心和兰州兴隆山国际滑雪场,并依托各地区城镇环境,建立了“健康路径”、街心运动公园、河区运动公园、湿地公园等健身场地。随着休闲体育基础设施建设不断完善,极大地带动了户外休闲运动产业的发展,使得该产业已初具规模。除甘肃省省会兰州市外,其余地区依靠本地旅游文化资源,集中发展各具特色的健身休闲产业,取得了较好的经济效益。截至目前,全省已建成20个冰雪运动场,丰富了冬季体育旅游资源;已建成嘉峪关、酒泉、张掖等地的航空滑翔基地,而河西走廊航空运动产业圈也已初具规模;沙漠运动、信鸽垂钓、草原赛马、汽车越野、黄河漂流、生存挑战等运动休闲产业得以蓬勃发展。具有甘肃特色的“四大版块”户外运动产业体系已初步形成,即在兰州和河西地区,主要开展汽摩运动、冰雪运动、黄河漂流、航空运动等特色体育项目;在甘肃中部地区,主要开展山地自行车、赛马、攀岩、龙舟等特色项目;在甘肃陇东和陇南地区,主要开展红色旅游、户外垂钓、传统武术和崆峒休闲养生等特色体育项目;在临夏甘南,主要开展藏族押加、东乡族拔棍、保安族夺腰刀、

藏族锅庄舞等民族传统体育项目。

1.2 重视建设户外休闲运动基地及体育休闲特色小镇

为了更好地发展休闲体育产业,近年来,在甘肃省兰州市逐步建立了十大户外休闲运动基地:兰州市体育公园全民健身运动基地、兰州龙山冰雪运动基地、兰州新区户外休闲运动基地、兰州市七里河区山地越野自行车运动基地、兰州市榆中县户外休闲运动基地、兰州市永登山地自行车运动基地、兰州市红古区户外运动休闲基地、兰州关山山地运动基地、兰州市城关区电子竞技运动基地、兰州市安宁青少年户外营地、兰州黄河沿岸运动公园和黄河湿地运动公园。

除了建设上述的户外休闲运动基地外,甘肃省兰州市还积极修建体育休闲特色小镇,目前已建成兰州市皋兰县什川镇运动休闲特色小镇、兰州市榆中县足球小镇和兰州市七里河恒大足球小镇。

1.3 重点培育发展体育产业

2022年3月23日,甘肃省人民政府办公厅在印发的《关于建设体育强省的实施意见》中提出,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,努力建设西部体育强省,大力发展体育产业的明确要求。其中包括构建中部、河西、陇东南、临夏甘南的“四大板块”体育产业带,实施“体育+”战略,助力陇原乡村振兴。为了发展体育产业,甘肃省通过积极搭建平台来着力培育体育产业的发展。2017年,兰州市相继举办了体育产业博览会和中国西部体育产业峰会,这一举措促进了甘肃体育产业的发展,尤其是重点发展了体育中介服务,开设了“互联网+金城练家子”的服务中介模式,这一新的模式也使大众进一步了解、参与休闲体育和大众体育。

甘肃省还大力发展体育彩票业,以及与体育彩票业相关的产业。并注重发展运动器具业、运动用品业、运动服饰业,与其相关的商贸业、旅游业、酒店业、餐饮业;还有体育经纪业、赞助业、广告业;以及体育文化创意、体育传媒等,并将相关产业进行融合,以寻求突破。

2 甘肃省发展休闲体育存在问题

2.1 省内各地区休闲体育产业发展不平衡

休闲体育产业是我国体育产业的重要组成部分,对体育产业和地方经济的发展起着重要的推动作用。从目前来看,甘肃省休闲体育产业多集中于县级市区及旅游区,如兰州市和甘肃西部的旅游景区,而小城镇及农村休闲体育产业发展

则存在滞后情况。出现这种状况的一个主要原因是甘肃省的区域发展政策不平衡:甘肃省下辖14个地级行政区,其中包括12个地级市和2个自治州,各地级市和自治州根据甘肃省的体育政策,结合各区域的特点制定了差异化的体育发展政策,并且对政策的执行力度也有不同,因而造成休闲体育发展不平衡,与之相应的休闲体育产业的发展也不平衡。此外,由于甘肃省不同地区居民收入、消费能力及消费意识差别较大,导致休闲体育发展的不平衡,进一步又影响了休闲体育产业的发展。

2.2 政府对休闲体育投资偏低

甘肃省经济水平虽在西北处于较高水平,但在全国来看则处于较低水平。2021年,甘肃省的GDP总量为10243.27亿元,较去年同比增长6.9%,全国排名第27位。因经济原因,政府对体育发展和体育产业的投资,尤其是对休闲体育的投资较少;同时以盈利为目的的商家投资的高档休闲体育项目收费较高,致使广大民众望而却步,也使休闲体育脱离了大众。目前,甘肃省高档休闲体育场所相对较多,中低档适合大众休闲的体育场所较少,这种状况必然制约着甘肃省休闲体育产业的发展。

2.3 资源优势尚未充分利用

甘肃省与青海、新疆、内蒙、宁夏、四川和陕西等省份接壤,是丝绸之路的重要通道。省内地貌丰富,有山地、草原、沙漠等不同地形,可以开展各类休闲体育项目,但目前尚未得到充分开发和利用。甘肃省内有甘南藏族自治州、临夏回族自治州、肃南裕固族自治县、东乡族聚居区和肃北蒙古族聚居区等少数民族生活区域,而各个少数民族都具有本民族特色的传统体育资源,可以据此发展各类少数民族休闲体育产业,但目前这些地区还处在发展较单一的旅游业的阶段,缺少特色体育资源的挖掘和发展。

2.4 竞赛表演业及体育彩票业发展不理想

目前,甘肃省承办的大型赛事有:兰州国际马拉松赛、环青海湖国际公路自行车赛(甘肃段)等国际级赛事11项、国家级赛事28项、省级赛事22项,共计各类体育赛事70余项,以赛事拉动体育经济增长的作用已得到初步显现,但竞赛表演业的发展仍然滞后,没有满足人们日益增长的需求^[1]。体育彩票业是社会体育经费的主要来源之一,甘肃省体育彩票销售量逐年增加,为我省体育产业的发展作出重要贡献,但彩票业的发行和销售方式都较为单一化,并且人们在思想上对购买或销售体育彩票也存在一些顾虑。

3 甘肃省发展休闲体育产业的对策

3.1 进一步完善休闲体育产业政策

由于甘肃省内区域发展的不平衡,导致了省内各地区休闲体育产业发展的不平衡。因此,应根据经济、地域和文化等特点,完善相应的政策法规,形成布局合理、特色突出的休闲体育产业发展格局。还应大力培育居民的体育消费意识,促进经济发展。随着经济的不断发展,甘肃省居民收入水平持续增加,体育消费能力也有所提高,但由于受消费观念以及收入的影响,居民在休闲体育方面的投入仍然较低。因此,可加大休闲体育活动的宣传力度,提高居民的健康消费意识,并且大力发展经济,增加居民收入,以此进一步提高体育产业的消费总量。

3.2 加大对体育产业发展的经费投入

甘肃省经济发展较慢、居民收入有限,这在一定程度上制约了广大民众的休闲体育消费水平,尤其是在经济不发达的城镇及农村。根据甘肃省人民政府出台的落实《甘肃省人民政府贯彻国务院关于加强发展体育产业促进体育消费若干意见的实施意见》(甘政发〔2015〕14号)以及相关省级体育产业发展专项资金的扶持政策,要求对符合条件的企业、社会组织应给予项目补助、贷款贴息和奖励,以形成政府加大投入的扶持激励机制。

此外,应进一步推进公共体育设施实施免费或低收费开放的政策,以此满足更多群众的体育健身需求,也可以尝试将机关、企事业单位的体育设施面向社会开放,以及将部分学校的体育场馆设施在课后和节假日面向群众开放。

3.3 充分利用资源优势

可充分利用甘肃省多样性的地理资源,大力发展具有本地特色的休闲体育产业。加强山地户外运动基础设施建设

及户外运动精品赛事的举办;进一步发展河西地区戈壁沙漠户外运动休闲区、陇东南生态运动休闲区等具有甘肃特色的户外运动产业体系;发挥甘南、临夏、东乡等地区丰富的民族资源的优势,积极挖掘和整理民间民俗体育资源,打造集民族体育项目体验和表演、民族体育用品销售为一体的民族健身休闲体育产业链,最终形成民族健身休闲体育产业区。

3.4 发展竞赛表演业和体育彩票业

积极申办或承办国际和国家大型体育赛事,打造具有甘肃特色的精品赛事,繁荣体育竞赛市场,使居民欣赏更高水平的竞赛表演。而体育彩票是体育产业的重要支柱,进一步完善体育彩票的相关法律和制度,增加彩票销售及发行种类,加强宣传彩票的公益性质,这些都可以为体育产业带来一定的经济收入。

4 结语

总体来看,甘肃省休闲体育产业发展较快,居民休闲体育意识逐步增强,体育基础设施建设的力度也有所提高,初步形成了休闲体育市场体系,但仍存在诸多问题,如休闲体育产业区域发展不平衡、居民的体育消费意识及能力较低、休闲体育产业规模较小、政府经费投入较少且并不平衡、政策不完善和竞赛表演业与彩票业的发展滞后等。面对以上问题,需要进一步完善休闲体育产业政策和各类发展政策,培育居民的体育消费意识,以及促进经济发展。政府还应加大各类经费投入,充分利用甘肃省多样性的地理资源及民族资源,发展民族传统体育,并大力发展竞赛表演业、体育彩票业,以及各具特色的休闲体育产业,为甘肃省社会经济发展做出贡献。

文/牛金花 (西北民族大学体育学院,甘肃兰州 730030)

基金项目:中央高校基本科研业务费专项资金资助项目《锅庄舞广泛应用于全民健身中的功能及价值研究》(31920190172)

作者简介:牛金花,女,甘肃舟曲人,西北民族大学体育学院副教授,研究方向:民族传统体育学。

参考文献:

[1] 甘肃省体育局. 甘肃省体育产业发展“十三五”规划 [EB/OL]. [2016-10-17] <http://tyj.gansu.gov.cn/tyj/c105736/201605/1763727.shtml>