



# 一届女足赛事 能有多大影响力？

文/Marco

8月1日，2022女足欧洲杯迎来了最后一场比赛，东道主英格兰在决赛中2-1击败德国，成功捧起英格兰队史首座欧洲杯冠军。决赛吸引了87192名球迷进场观战，这是欧洲所有男子、女子国家队比赛中单场观赛人数最多的一次。2022年女足欧洲杯也创下了其他观赛人数纪录，赛事平均每场比赛观赛人数为18544人，总计观赛人数为574875人次。女足欧洲此前的纪录为24055人次，是在2017年创造的。

这场英格兰和德国之间的交锋也创下了转播纪录，成为英国有史以来收视率最高的女子足球比赛，共计1740万人通过BBC收看了本场比赛，同时在数字平台上吸引了590万次流媒体播放。2022年女足欧洲杯赛事也是英国今年收视率最高的电视节目，在整个比赛期间不断创下令人印象深刻的转播数据。英格兰对阵奥地利的首场比赛就有450万观众观看，有760万观众观看了英格兰在四分之一决赛战胜西班牙的比赛。半决赛战胜瑞典的比赛吸引了790万观众，峰值为930万，流媒体播放量达到200万。BBC总干事蒂姆·戴维表示：“我们为能够为女足赢得冠军感到无比自豪，并且很高兴我们能够将这样一个特殊的体育时刻带给公众。这是迄今为止英国电视上收视率最高的女足比赛，也是2022年里收视率最高的节目，她们当之无愧。”负责本届赛事公关和宣传的M&C Saatchi Sport and Entertainment主管珍妮·米顿表示，女足运动近年来迎来巨大转变，在英格兰女

足转入职业化5年以后，就完成了英格兰球迷56年的企盼，如今几乎每个人都会参与讨论女足赛事。

火爆的比赛氛围为承办比赛的城市带来5400万英镑的经济收入，其中也包括一些较为偏远的城市。同时所有人充分意识到女子体育赛事背后的巨大潜力，这不仅会鼓励更多女性参与足球运动，也将让现役球员们的商业收入更进一步。虽然走在职业化前列，但目前英格兰女足球员之间的收入差距很大。据BBC报道，英格兰女足右后卫露西·布朗泽每年能够收入20万英镑，同时她也和百事可乐、EE电信、VISA签订了代言合同。挪威球员海格贝尔格也曾在2020年与耐克签下了价值百万欧元的赞助合同。但这仅仅只是个例，女足英超联赛的平均工资为3万英镑，大部分球员的收入仍待提高。

珍妮·米顿表示，这样的情况很快就会发生变化。因为英格兰女足的胜利已经打开了与赞助商的对话窗口，他们即将吸引来大品牌的青睐。经纪人也将发挥出非常重要的作用，他们将用可靠的数据来证明为什么女足比赛值得赞助商投资。而相较于男足球员，女足球员很少会出现负面新闻，这对于赞助商来说非常友好，并且会为品牌带来积极影响。

在2022女足欧洲杯共有13家全球合作商，其中包括喜力、阿迪达斯、VISA、大众和宇舶等品牌。但根据Onside咨询公司的一项调查，只有46%的英国成年人能够说出赞助



女性运动的品牌。所以 Onside 认为，这些品牌不愿意全力以赴投身女性运动市场，因为他们认为女性运动并未引起主流关注。但是在本届女足欧洲杯结束后，一切将变得不同。珍妮·米顿认为，在看到本届女足欧洲杯取得成功，各路赞助商将会重新思考女性运动，同时对赞助策略进行变革。

其中值得注意的是巴克莱银行与女足英超赛事的合作，英格兰女足赛事步入职业化后，巴克莱银行很快就和女足英超签订了3年的赞助合同。在双方2021年续签的合同中，巴克莱银行将在未来三年向女足运动投入3000万英镑，支持12000所学校的校园女足活动，而英足总也将进一步扩充目标，预计在2024年支持20000所学校开展女足运动。

如何延续2022年女足欧洲杯带来的良好势头也是未来

的关键。愿意观看女足赛事的球迷已经开始表达对新赛季的期待。根据市场研究公司 Ipsos 的数据，44% 的英国公众和 64% 的足球迷表示，在女足欧洲杯之后，他们更有兴趣观看女足赛事，新赛季的女足英超赛事无疑成为最大赢家。根据女性体育信托基金（WST）的数据，女足英超赛事已经为2022年上半年英国女性体育比赛收视率同比增长140%做出了巨大贡献。

2022-23 赛季英格兰女足超级联赛将于9月9日拉开帷幕，这是女足英超和天空体育、BBC 建立版权合作的第二年，双方在2021年签下了3年的协议，天空体育每赛季将支付1000万英镑的版权费用，最高可达1500万英镑。女足英超联赛已经获得了电视转播机会，而她们目前要做的是继续女足欧洲杯的精彩表现。在过往的大型体育赛事结束后，如何让赛事观众继续保持关注一直是个难题，但如今英超联赛已经吸引了越来越多来自世界各地的优秀球员，完全可以应对这些问题。

2017年，在女足欧冠联赛中拿到了金靴的荷兰前锋薇薇安·米德玛从拜仁慕尼黑转投阿森纳，在兵工厂效力的5年来，米德玛不仅帮助球队拿到联赛冠军，更是在2020年和2021年连续入选FIFA年度最佳阵容。荷兰女足在2019年打入世界杯决赛，更是让全世界重新认识了荷兰足球以及他们所拥有的女足球星。

2020年，在美国女子足球联赛（NWSL）大杀四方并多次斩获 MVP 和金靴奖的山姆·凯尔加盟切尔西。在她的助力下，切尔西连续三个赛季拿到联赛冠军，并且在过去两个赛季连续包揽足总杯和联赛杯冠军。凯尔来自澳大利亚，根据FIFA在2019年出具的女足运动发展报告，澳大利亚是全世界九个拥有10万名女足球员的国家之一，未来的英超赛场上或许会有更多澳大利亚球员的身影。女足英超联赛建设不断完善，女足欧洲杯带来无限关注度，2022女足欧洲杯已经落幕，但属于女足运动的故事才刚刚开始。

（来源 / 互联网 + 体育）