

乡村振兴背景下贵州民族地区体育赛事与旅游产业的融合与发展

前言

体育赛事与旅游产业的“融合”是一种新型的农村商业模式，是实现贵州民族地区乡村振兴的支撑与抓手。文章以贵州省民族地区的体育赛事与乡村旅游产业融合为研究对象，分析“体旅”产业融合的发展现状与现实问题，并提出相对应的发展路径。研究认为，乡村振兴战略背景下，体育旅游产业融合需要多元主体协同治理，科学规划与开发资源要素，扩大投入以完善基础服务设施建设，同时保持民族地区文化特色，实现美丽乡村建设的同时促进农民增收，整合贵州民族地区的体育资源与体育旅游资源，催生体育旅游产业融合新业态与贵州民族地区乡村振兴。

关键词

乡村振兴；体育赛事；旅游产业；产业融合

1 贵州民族地区体育旅游融合的内涵与价值

近几年来，国家针对体育旅游的相关政策层出不穷，国家体育总局关于《大力发展体育旅游的指导意见》指出：体育是发展旅游业的宝贵资源，体育赛事对推动旅游业的转型升级具有巨大的推动作用^[1]。旅游产业经过多年发展，其弊端日益显现，已无法适应复合化、多元化的消费需求，如传统体育产业发展无法脱离竞技、运动等范畴。体育旅游产业的融合能够有效满足体育产业优化和旅游产业转型升级的需要，带来新的发展机遇。

产业融合不仅是两个独立产业简单的对接和拼凑，而是产业链间相互作用、相互渗透的结果，是实现传统产业创新升级的新尝试，其作用远远大于产业独立发展的潜力。因此，在科学规划的前提下，产业融合要充分挖掘产业间的一致性与关联性因素，使其深度融合发展，实现共赢^[2]。

贵州是全国唯一一个没有平原地形的省份，山地丘陵广布，独特灿烂的多民族文化在这里和谐共生，形成了引人入胜的“文化千岛”。在结合地方优势的前提下，因地制宜地开发了多项民族民间传统体育项目，创办了多次体育、旅游融合的赛事与体验活动。例如，兴义市2023年万峰林半程马拉松赛，吸引了国内外万余名选手参加比赛，近3万名观众现场观赛。贵州台江“村BA”和榕江“村超”赛事活动在网络上迅速走红，吸引了成千上万的游客涌入

贵州。“村BA”“村超”这类体育赛事的走红，让全国人民既看到了贵州的特色民族文化形态璀璨多姿，也看到了竞技体育的迅速发展给贵州民族地区经济发展提供了新方向和新思路。

2 贵州民族地区体育旅游的现实困境

2.1 治理主体协同不足，缺乏沟通

体育旅游产业融合是产业间相互交融、相互渗透的动态发展过程，参与主体多元，涉及地方政府、体育赛事组织、旅游相关部门与企业、警务系统、市场监管等多部门^[3]。体育旅游融合产业健康发展的重要前提和基本保障就是多元主体间积极、有效地协同参与。然而，当前贵州民族地区各部门权责不清，对产业融合的责任义务模糊，边界不清晰。同时，体育旅游产业融合的产品同质化现象较为普遍，产业模式粗放化，没有对其进行精细划分；另外，体育旅游赛事安全保障体系的建设缺位，现阶段缺乏此类明确权力与责任的法律法规体系，欠缺体育赛事风险的预警机制、保障机制、救援机制。

2.2 就业增收拉动有限，人才短缺

体育旅游在部分民族地区是带动经济发展的支柱型产业，发展潜力巨大。但是，尽管有丰富的体育旅游资源，贵州民族地区现有的被开发的体育旅游产业规模有限，受

制于原始的山地地形和经济条件,部分潜力巨大的资源仍旧未被科学开发,且开发的范围不够广泛,难以提升就业效率和人民收入。同时,因为体育旅游不仅要求从业人员具有专业的体育运动知识,还要具备丰富的旅游相关经验,这对从业者的专业素质要求极高,直接导致体育旅游产业专业从业人员严重缺失。有资料表明,将近80%的员工仅经过简单培训就上岗,他们对民族体育的文化内涵、价值知之甚少,人才数量少且缺乏专业性,这给体育旅游融合产业的专业化和高质量发展带来了很大阻碍。

2.3 基础设施建设落后,规划短视

基础服务设施建设是评价体育旅游产业融合是否成功与先进的一个重要指标。尽管贵州境内蕴含着丰富的体育旅游资源,但是由于经济发展滞后,导致其在基础设施建设方面落后于其他省份或地区,例如缺乏接待游览者参观游览的物资设备条件,以及在旅游行为中必不可少的与食、住、行、游、购、娱六要素所关联的基础设施。另外,专业运动设施供应不足,如山地体育旅游中徒步运动的定位及关联设备、空中滑翔所必需的画像装备、追踪装置以及急救设备、峡谷漂流运动所必需的划艇等专业设备。

2.4 民族文化挖掘不足,宣传滞后

贵州境内共有16个少数民族,遍布在各个地区。除了有典型村寨被开发如西江千户苗寨、肇兴侗寨等,其他没有被开发的民族地区依旧保持着原始、神秘的民族风俗。数据显示,将近70%的民族体育活动在旅游开发的过程中已经失真,流失掉了本身的“乡土味”和“民族味”,与其原本的民族文化内涵相去甚远,例如,部分地区将传统体育项目“打马球”变为了“打垒球”,“赛龙舟”变成了“水上龙舟表演活动”^[4]。过度包装不仅让旅游者无法真实领略到当地民族特有的体育活动文化魅力,还使体育活动越发演变成“不土不洋”的状况,直接使其失去本身的“民族风味”。究其根本,是商业发展与传统体育文化之间融合的错位,使得民族文化与旅游发展无法相互调适,暴露出了发展中的矛盾。

2.5 自然环境遭到破坏,监督缺位

贵州民族地区因秀丽风光和丰富的山水资源而闻名,但某些地区过度关注旅游业的经济价值而忽视了生态保护。虽然民族体育节庆活动会带来庞大的旅游客户群体,但是游客活动结束后,往往会留下很多生活垃圾,进而对原有生态环境造成破坏。例如,贵州独山县主理开发的“贵龙

国际养生”项目后期出现了过度开发与建设的问题,造成大量耕地被占用和不合法的征用,损害了国家与农民的利益,违背了体育旅游的初衷。在体育旅游资源已经被破坏的情况下,权责明晰,暂停开发活动,恢复生态才是正确之举。

3 贵州民族地区体育旅游的发展路径

3.1 科学的规划与开发,多元主体协同治理

体育旅游产业融合是在科学的顶层设计和规划开发的前提下进行的。多元主体之间协调处理体育旅游发展事宜,不只涉及单个部门,任何一个部门主体“失位”,都不能形成良好的复合效应。在实际管理中,政府功能定位是宏观调控、简政放权而非大包大揽。另外,要创新融合机制,创造兼具观赏性、体验性和购物性的功能型体育旅游景区,精准细分体育旅游产品为景区模式、度假区模式、体育小镇模式、体育场馆模式、商业载体模式、产业园区模式,规避产品同质化问题。要加强基层治理,充分发挥企业、事业单位、高校等多方面的力量,形成多方合力驱动的体育旅游产业发展模式。

3.2 注重农民参与,联合培养专业人才

由于旅游产业与体育产业的服务属性,仅靠赛事和当地旅游资源不足以长效支撑其可持续发展,而优质、特色、专业的高质量服务是解决这一重要短板的有效措施。这不仅需要工作人员提供优质的服务,同时也需要当地居民积极响应与参与。因此,一方面要在完善基础设施建设的前提下,精准管理体育旅游赛事的核心景区、景点,对每位工作人员进行系统化的培训;另一方面,充分调动居民的参与积极性,适当以惠民政策吸引当地居民参与到以赛事为依托的体育旅游活动中,不仅能够在旅游当地的宣传中起到引导作用,还能营造良好的旅游文化环境^[5]。

3.3 拓宽融资渠道,完善基础设施建设

良好的基础设施是实现体育与旅游融合发展的必要条件和保证。通过完善基础设施,优化配置,推动体育与旅游的融合发展,使游客在旅游的过程中更加方便、畅意,推动体育旅游成为一种新型的旅游和生活方式。贵州民族地区由于历史原因,经济发展明显滞后于其他旅游省份,其境内蕴藏的丰富体育旅游资源被埋藏在深山之中,无法得到合理有效的开发。在此前提下,运用PPP模式参与到体育旅游的基本进程中,激发民间投资活力,撬动社会资本,

有目的地增加公共基础设施供给,满足重大项目的融资需要,充分发挥政府投资对经济运行周期的宏观调控作用,通过市场竞争寻找到适宜的经营主体,多方位调动社会资本的积极性,参与地方体育旅游融合产业建设。

3.4 保持民族文化特色,创新融合模式

民族体育旅游之所以能够吸引大量游客,是因为其文化内涵和表现形式的“特别化”和“民族化”。文化体验是人们旅游中最重要的环节,也是旅游的主要目的,体育旅游能够实现不同消费需求变化不同的产品供给,给体育旅游者带来多重的文化体验感和体育活动参与感^[6]。贵州民族地区应结合当地区位优势和资源潜力,把民族体育赛事和文化融合到新的旅游发展活动中,开发特色体育项目,发掘旅游价值,同时要保有民族体育文化的特色,仔细把握好资源开发与商业开发之间的界限,避免过度开发导致的民族文化失真,如此才能使贵州民族体育旅游融合产业在助力乡村振兴战略的实践过程中稳步前进。

3.5 规范与保护并进,美化乡村环境

体育旅游的融合发展应当突破桎梏,在绿色发展理念指引下,遵循中央关于实施“创新驱动”“绿色发展”“开放合作”的战略方针,把积极健康可持续发展作为出发点和落脚点,推进体育旅游融合的健康可持续发展。贯彻“在

开发中保护、在保护中开发”的绿色发展理念,政府不仅要进行宏观调控,也要规范体育旅游资源的开发工作。另外,相关市场监管部门也要履行好监督义务,叫停一切造成生态破坏的体育旅游开发项目,只有合理有序地开发才能够实现经济发展和效益的稳定。通过科学的规划,结合少数民族特色文化村寨的建设实际,加大投入,完善体育旅游软、硬件设施,开发出为游客量身定制的特色产品,在提升区域整体旅游品质的同时,美化乡村环境。

4 结语

乡村振兴战略是党和政府在农村经济发展实践中,针对我国农村发展面临的新形势、新任务,民族地区产业结构不合理、城乡差距较大、农业基础薄弱等问题,对如何实现乡村振兴作出的一次具有里程碑意义的新研判和新战略。体育旅游融合发展是实现贵州民族地区体育产业优化和旅游产业转型升级的重要举措。在贵州民族地区全面实施乡村振兴战略的过程中,不仅要秉持“做大、做强”的态度,还要吸收一切有利因素,以政府为主的多元主体协同发展,建立合理的体育旅游融合发展机制,提升产业发展管理水平和专业服务化水平,实现体育旅游产业的高质量发展。

文/周玉梅¹,周菊²(1.南京林业大学,江苏南京 210037;2.贵阳学院,贵州贵阳 550005)

作者简介:周玉梅,女,贵州毕节人,南京林业大学在读硕士研究生,研究方向:农林社会管理;周菊,女,贵州毕节人,贵阳学院在读本科生,研究方向:制药工程。

参考文献:

- [1] 曾杨剑.旅游产业化视域下贵州体旅融合发展研究[J].文体用品与科技,2022(2):77-79.
- [2] 朱佳滨.旅游产业与大型体育赛事融合路径优化研究[J].社会科学家,2022(2):7-14+161.
- [3] 王石峰,夏江涛.体育赛事旅游:动力机制、运行机制及推进路径[J].体育文化导刊,2022(4):75-82.
- [4] 刘若骞,王龙飞,范铜钢.乡村振兴战略下少数民族特色体育旅游的内涵、困境与优化路径研究[J].体育学研究,2022,36(1):43-49+112.
- [5] 王军.乡村振兴视阈下城乡体育融合发展的动因、条件与对策[J].西安体育学院学报,2019,36(1):65-69.
- [6] 胡建忠,邱海洪,邓水坚.“体育+旅游”视角下民族传统体育品牌赛事产业化研究[J].首都体育学院学报,2018,30(1):42-46+66.