

长三角红色体育旅游发展的价值、问题与路径研究

前言

本文运用文献资料法等方法对长三角地区红色体育旅游的发展价值、问题与路径进行了研究。研究认为：长三角红色体育旅游对区域经济的高质量发展，区域资源的整合开发，区域文化的持续提升具有重要价值。然而，长三角红色体育旅游当前面临着各个区域资源配置不均衡、主体部门沟通配合不顺畅、专业人才稀缺、旅游产品地方特色不明显等问题。对此，本文提出了合理配置资源，优化发展模式；加强部门沟通，划分权力关系；提高服务质量，培养复合人才；共享旅游信息，打造特色产品的发展路径。

关键词

长三角；红色；体育旅游

党的十八大以来，习近平总书记就文化建设和意识形态领域的许多方向性、根本性、全局性问题作出部署，并强调：“要把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好”。党的二十大提出：“促进群众体育和竞技体育全面发展，加快建设体育强国”“坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度发展”^[1]。红色体育旅游是将红色和体育相结合的一种旅游产品，通过参与红色体育旅游，人们既可以接受爱国主义教育，又可以锻炼身体。近几年，在政策推动下，长三角地区顺应经济发展进行了产业结构改革，形成了区域红色文化与体育旅游产业融合的发展趋势，“红色+体育+旅游”的新业态逐渐兴起。本文将红色文化与体育旅游进行融合发展研究，探讨长三角地区红色体育旅游发展的重要价值，从现存问题入手，提出长三角地区红色体育旅游发展路径，为推动长三角红色体育旅游发展提供参考。

1 长三角地区红色体育旅游发展的重要价值

1.1 助力区域经济发展的关键引擎

长三角地区作为中国快速发展的区域之一，在中国经济一体化发展过程中起着关键作用。1990年以来，旅游业在城市分工中的重要性愈发突出，其强大的综合效益受到有关各方的重点关注，不少地区以城市为起点，形成区域旅游版图扩张的凝结核^[2]。旅游一体化是长三角地区最早提出的区域发展思路^[3]，随着长三角旅游一体化的深化和

走实，区域内的红色文化和体育资源正在连点成线，成为一道道亮丽的“红色体育风景线”。例如，镇江在2019年举行了本土红色体育旅游品牌赛事——长江（世业洲）国际徒步旅游大会，吸引了成千上万名游客参与，活动不仅极大地宣扬了爱国主义精神，同时也达到了让游客们强身健体的目的。另外，游客的到来还带动了周边红色体育旅游消费，大幅提升了经济效益，促进了长三角地区对区域经济引领功能的提升^[4]。

1.2 满足区域资源开发的现实需要

由于资源的稀缺性，需要对公共体育资源的分配与投向进行合理选择和安排，即区域公共体育资源配置^[5]。将红色教育与体育资源相结合的旅游开发，既丰富了市场供给，也满足了人民日益增长的美好生活需要。长三角地区有着数量众多的红色遗址、古迹和丰富的红色文化遗产，同时，也有着得天独厚的体育资源。例如，上海和江苏分别在2021年和2022年举办了第一届和第二届“长三角体育节”，地区体育一体化驶入快车道。因此，开发长三角地区的红色文化与体育资源势在必行。

1.3 加快区域文化提升的必然路径

加强文化软实力对我国经济发展具有重要战略意义。中国独特的红色旅游资源是革命先辈留下的宝贵遗产，而长三角地区有着丰富的红色旅游资源，例如位于上海的中国共产党第一次全国代表大会会址、浙江嘉兴的南湖红船、江苏南京的雨花台、安徽的合肥渡江战役纪念馆等，均有

力地证明了红色是长三角地区的共同基因。而体育文化是中国特色社会主义文化的重要组成部分,是我国综合国力、文化软实力和社会文明程度的重要体现。2019年以来,文化和旅游部连续3年指导举办长三角文化和旅游公共服务产品采购大会,搭建供需对接平台,促进长三角区域公共文化资源共建共享、优化配置^[5]。

2 长三角地区红色体育旅游发展的现存问题

2.1 各个区域资源配置不均衡

长三角区域内的红色体育旅游资源存在地域差异,时空分布格局分异性严重。首先,大部分红色资源集中在革命老区,而个别革命老区不能很好地认识到红色资源的价值,并且这些地区经济相对较落后、人才缺乏,没有能力发展相关产业。而城区虽然有能力开发,但由于红色资源不够丰富,这些能力无地施展;其次,虽然长三角地区经济繁荣、文化发达、交通便捷,有着良好的红色体育旅游合作基础,但在旅游资源配置方面存在区域壁垒,跨省景区资源配置不均,参与各方经营的差异较大,不利于长三角地区红色体育旅游均衡与快速发展。

2.2 主体部门沟通配合不顺畅

由于缺少沟通、政策壁垒等限制,目前,红色体育旅游的社会、经济、人文等价值尚未得到有关部门的重视。一方面,随着长三角一体化进程向纵深方向发展,需要全面系统的旅游政策方案,单一职能政府部门难以开展全景式的政策规划和设计;另一方面,涉及多城市的建设方案需各省市相关部门开展紧密有效的合作,以形成政策合力^[6]。然而在实际开发中,地方政府往往缺乏科学合理的规划,各部门之间缺少沟通与配合,盲目地投入大量资源,导致重复建设的问题日益严重,甚至还使部分红色旅游资源遭到破坏。

2.3 红色体旅人才资源较稀缺

旅游跨界深度融合驱动新业态、新场景、新模式,消费需求变化和行业创新变化对旅游人才的质量和数量提出了新要求^[7]。长三角区域红色体育与旅游业的结合是一个社会的系统工程,它需要同时具备体育培训和旅游服务技能的专业人才开展。然而目前,长三角地区对红色旅游和体育旅游的管理人才培养较多,却很少培养红色体育旅游融合方面的管理人才,且传统旅游经营人员由于自身的创新意识、专业能力和职业素养不足等因素限制,使得发展

红色体育旅游产业缺乏专业人才。

2.4 旅游产品地方特色不明显

现阶段,长三角地区的红色体育与体育旅游的结合已初步形成,但具体的实践尚处在摸索中,与真正的“互联”仍有很大的差距。但由于区域内各省市全面合作不足,红色体育旅游产品仍保持独立,未能形成统一品牌,导致长三角地区旅游产品同质化严重,地方特色不明显。例如,长三角各地区开发的红色体育旅游产品同质化、销售渠道同质化、营销同质化,其后果是不能吸引游客购买,企业只能参与价格战,利润微薄,不利于发展壮大,阻碍了长三角地区红色体育旅游发展的推进。

3 长三角地区红色体育旅游发展的路径探索

3.1 合理配置资源,优化发展模式

在保证红色体育旅游资源真实性的基础上,充分发掘和展示红色文化,以创意作为核心,结合当地的体育方式,对资源进行合理分配。例如,长三角革命老区红色文化与体育资源的整合,必须坚持以整体服务为发展理念,不断提升服务品质,不断完善配套设施。另外,长三角各省市还可以利用长江、沿海、名河、名湖、名山、名城等特色优势,打造一批极具城市特色的旅游目的地,同时,联合举办红色体育旅游宣传活动,扩大长三角地区红色体育旅游的知名度及影响力。

3.2 加强部门沟通,划分权力关系

在推动发展红色体育旅游的过程中,要发挥政府的职能作用,必须加强相关部门间的沟通,划分权力关系,出台切实可行的政策措施,激发体育旅游企业的创新活力,从而促进红色体育旅游产业的快速发展。

3.3 提高服务质量,培养复合人才

多元化旅游需求对旅游人才发展提出了新要求。随着旅游市场不断细化和旅游产品不断丰富,游客的旅游需求不断增长变化,对旅游从业人员提出了更高的要求^[8]。为了提升长三角红色体育旅游景点的服务品质,必须加强专业技术人员的培训,培育专业素质高、善于凝聚力量,具有战略思维、先进思维和经营能力的优秀人才。

3.4 共享旅游信息,打造特色产品

政府相关职能部门需要加强统筹规划,首先,对特色红色景区进行策划包装,将红色教育与体育元素融合融入到景区之中,提高红色体育旅游的吸引力和感染力,增强

红色体育旅游核心竞争力。体育企业与红色旅游企业等市场主体的跨界合作,将为体育产业与红色旅游产业两者深度融合提供契机^[9];其次,加强基础配套设施建设,实现设施共享、品牌共建。鼓励各地文旅局、旅游企业、体育企业等参与主体直接对接,借助数字技术共同构建一批跨省线路、精品景区,共建长三角数字大旅游圈^[10]。

4 结语

当前我国人民多样化的旅游要求迫切需要旅游产业提

升产品竞争力。多年来,长三角地区从旅游多元业态角度出发,不断呼吁“红色+体育”的业态创新和全面升级。近年来,长三角地区红色体育旅游在区域经济发展中起到了带头作用,顺应了产业发展的需要,增强了区域文化软实力,但目前发展还面临着资源配置不均衡、部门沟通不顺畅、人才培训和产品开发不足等诸多问题。长三角地区相关省市应携手把握当前旅游产业改革的发展契机,迎接挑战,促使长三角红色体育旅游发挥其引领示范功能,为我国红色体育旅游产业提供鲜活经验。

文/秦余,翟西东(南通大学体育科学学院,江苏南通 226019)

作者简介:秦余,女,江苏南通人,南通大学体育科学学院在读硕士研究生,研究方向:公共体育服务;翟西东,男,江苏南通人,南通大学体育科学学院在读本科生,研究方向:体育人文社会学。

参考文献:

- [1] 李爱群,吕万刚,王志强,等.中国式现代化视域下体育强国建设助推中华民族伟大复兴的道路探索——“贯彻落实二十大精神,探索中国式现代化体育新道路”论坛述评[J].武汉体育学院学报,2022,56(11):5-12.
- [2] 蔡沐阳,史吉志,贺小荣.从旅游到休闲:中国旅游城市嬗变的策略[J/OL].经济地理:1-7.[2022-12-03].
- [3] 刘瑞超,郑家鲲.长江经济带体育旅游一体化发展研究[J].体育文化导刊,2020(11):98-104.
- [4] 陈春平,翟丰.新发展格局下体育旅游高质量发展的机遇与措施[J].体育文化导刊,2021(6):1-6+25.
- [5] 刘军,邹月辉.区域协调战略下长三角地区公共体育资源配置公平性研究[J].南通大学学报(社会科学版),2022,38(4):56-63.
- [6] 推动区域文化和旅游协同联动发展助力长三角一体化进程[J].宏观经济管理,2021(12):24-27+29.
- [7] 施蓓琦,史明珠,陈享尔,等.长三角旅游一体化政策内容量化及演进历程研究[J].城市问题,2022(7):75-83.
- [8] 李君轶,贺哲.以学科交叉推动旅游复合型创新型人才培养[J].旅游学刊,2022,37(8):7-9.
- [9] 马晓芬,戴斌.旅游人才高质量培养的新时代课题[J].旅游学刊,2022,37(8):10-12.
- [10] 马越斐,李海.新型城镇化建设赋能体育与旅游产业深度融合的理论逻辑与推进策略[J/OL].沈阳体育学院学报:1-7.[2022-12-03].