

基于体验经济视角的我国运动休闲小镇发展策略研究

前言

近年来,我国运动休闲小镇的发展态势十分迅猛,在旅游业、产业融合、乡村振兴方面作出了积极的贡献,但在发展过程中,产业特色不突出、发展观念和专业化水准与发展程度不匹配、产业重复雷同、市场臃肿等问题严重制约了运动休闲小镇的发展。基于体验经济的视角,运动休闲小镇的发展应注重自身的体育文化和基础设施等要素构建,突出服务特色,打破产业发展窘境,从而促进运动休闲小镇形成新的发展格局。

关键词

体验经济;运动休闲小镇;发展策略

运动休闲小镇是指以运动休闲为主导功能,以旅游业和现代服务业为支撑,充分挖掘当地历史人文资源,发展具有独特运动休闲资源优势的小镇。得益于我国地域广大、文化丰富的优点,运动旅游小镇在各地特色资源的基础上逐步形成了各具地方特色和独特魅力的新形象。运动休闲小镇具有以下特点:一是产业基础扎实。产业有一定的基础,体育及相关产业基础设施齐全,体育休闲、健康养生等新兴业态发展迅速,体育企业、品牌赛事数量多;二是突出特色优势。依托当地独特的自然、人文资源,开发具有明确市场主体的体育旅游项目及相关产业;三是创新经营模式。小镇可以利用现代信息技术、互联网打造小镇新平台,用新科技引领小镇发展,形成新的经营管理模式;四是优质的服务。为游客提供舒适、便捷、安全、优质的服务和消费环境。

1 体验经济

体验经济是一种新型的经济模式,它通过提供产品和服务来满足人们的情感和社会需求。体验经济的本质在于需求决定供给、环节传递价值。这种价值传递并非简单的产品或服务功能转换,而是通过深入地挖掘、感知和感受顾客的体验,从而形成企业的价值观和文化,促进企业与顾客之间的关系升级。体验经济时代的一切经济活动都以人的需求为中心。从“有什么服务就卖什么”到“什么样

的顾客需要什么样的服务”,这是企业经营理念的重大转变;从“大家分享好东西”到“在我眼里你是最棒的”,这是顾客观念的重大转变。在体验经济时代,企业要实现持续发展,必须不断满足顾客的需求,而要做到这一点,就必须从提高产品质量和服务质量入手。企业已经不能只关注产品与服务本身,更应该关注消费者对产品和服务体验背后隐藏的情感。通过情感投入和消费体验,实现自身的价值和影响力。美国哈佛大学教授丹尼尔·平克曾说过:“我相信,过去只有拥有资产、技术和知识才能创造价值,但现在不一样了,经验才是真正的价值。”

2 我国运动休闲小镇发展现状及其存在的问题

2.1 运动休闲小镇发展现状

随着我国各项比赛和对外交往的日益频繁,很多国际性的运动项目都在我国开展,如定向运动、越野、山地户外露营等。根据中国旅游研究院公布的《2017年中国运动休闲小镇发展报告》数据,我国的体育旅游业在2017年已经达到2000亿元人民币,拥有9000万名游客。随着国内游客数量的增加,国家的相关配套措施越来越完善,体育休闲小镇发展的速度越来越快,规模越来越大。目前,我国体育休闲小镇已基本形成完整的体育旅游产业体系,且市场环境和政策环境不断优化。据不完全统计,2016年底,我国体育旅游市场规模突破4000亿元,同比增长20%以上,

具有广阔的发展前景^[2]。

2.2 存在的问题

我国的运动休闲特色小镇历经多年发展,产业已经形成规模,业务相当成熟,具有很高的经济创造水平,为我国旅游业经济发展提供了新的动力,也推动着乡村振兴及城镇化的发展,但伴随着发展水平的不断提高,许多问题也在发展过程中逐渐暴露,虽然各地区运动休闲小镇的发展模式、情况各不相同,但纵观我国现有或正在规划建设运动休闲小镇,大多都存在以下共性问题:

2.2.1 盲目建设,主题特色不足,同构现象泛滥

当前,国内体育休闲小镇缺乏吸引力的直接原因是主题定位不鲜明、缺乏特色、盲目重复建设。许多地区的运动休闲小镇在规划建设之初并未对市场进行深入调查,导致在市场中缺少自身定位,盲目提出建立体育产业链、打造体育产业集群的目标,规划者认为只要规模大、主题大就能吸引到消费者,但实际上,这些运动休闲小镇大多经济基础薄弱,配套设施欠缺,尚未具备营销宣传中的集合运动、文化、休闲、旅游、观光及养老等多功能产业融合发展的宏大理想的实现能力,难以长远发展。仅仅看到该行业近几年的发展势头迅猛、利润丰厚就盲目投资,过多的市场涌入,最终导致市场臃肿、混乱,运动休闲小镇内容大量雷同,给游客造成严重的审美疲劳,资源浪费严重。

2.2.2 小镇建设理念及基础设施滞后

在运动休闲的建设理念上,融合发展的理念贯彻不到位,理念定位过高,脱离发展实际,导致理念贯彻落实到位的难度巨大。一方面,多数小镇未能实现“生产”“生活”“生态”高度一体化的“三生融合”;另一方面,产业、旅游、文化协同不够,未能在“产业立镇”的基础上,形成周边产业跨界融合以及核心与周边产业的协同联动。同时,小镇基础设施建设不足,很多现有基础设施维护不到位,致使设施设备老化损坏严重,且周边配套产业与服务发展滞后,产业脱离当地发展实际,这些情况严重限制了运动休闲小镇的高质量发展^[3]。

2.2.3 从业人员的职业素质不高,接待服务水平低

根据近几年来运动休闲特色小镇从业人员的调查数据发现,管理者在小镇总体的规划建设与运营理念执行中存在判断考虑不到位的情况,从业人员的职业素质普遍偏低,所学专业与从事职业之间严重不匹配,这些问题严重影响了小镇的发展和游客的旅游体验。此外,据大量游客反映,在小镇旅游期间工作人员服务水平较低、质量差,服务内

容与宣传内容存在较大差别,说明我国运动休闲小镇提供服务的能力普遍不高,严重影响了小镇的运营与发展。

2.2.4 缺乏文化内涵,整体体验有限

运动小镇发展的内涵就是体育文化和休闲文化的构建,这也是运动休闲小镇持续发展的动力所在。目前国内多数运动休闲小镇并不具备独特的自然地理条件,缺少稀缺体育和休闲资源,此外也没有相应的文化积累,缺少文化内涵。许多已投入运行的运动休闲小镇由于缺乏对文化内涵的深刻理解,小镇所开发的运动项目也多出现文化内涵缺失的状况。同时,许多小镇在建设之时大量引进现代化基础设施,未能很好地协调景观建筑和自然环境之间的关系,游客无法得到自然化的休闲旅游体验,这就造成了游客参与体验感较差,对小镇整体印象下降,不利于小镇的长远发展^[4]。

3 基于体验经济视角的运动休闲小镇发展策略

3.1 明确突出运动体验主题,塑造品牌形象

对运动休闲特色小镇而言,经济的竞争就是品牌的竞争,游客会优先选择那些具有良好品牌形象的旅游目的地,因此,体育旅游品牌建设在运动休闲特色小镇的发展过程中具有十分重要的作用。我国目前的运动休闲小镇在开发建设过程中首先要突出运动休闲这个核心主题,立足运动休闲,利用自身的运动资源,如专业赛事、重大体育项目以及运动设施等,打造运动IP,充分开发并丰富其内容。另外,针对休闲这一核心主题,可以对休闲旅游的系列进行扩充,打造以运动体验为主题,以休闲旅游、生态观光为一体,特色鲜明的综合性运动休闲小镇,并且注重塑造品牌的建设推广和信誉树立,全面提升小镇的品牌形象。

3.2 完善基础设施建设服务

基础服务设施是体育特色小镇得以良好发展的物质前提,对小镇的发展起着不可或缺的作用。基础服务设施的完善可从玩、吃、住、行、游、购、娱七方面进行,重视小镇运动休闲专业设施的建设和维护。同时,注重与当地政府搭建良性平台,加强沟通,利用政府政策,引进相关娱乐服务配套产业,助推小镇形成产业集聚,全面提升服务输出能力,给游客提供满意的体验和服务,为运动休闲小镇的可持续发展注入动力。

3.3 提高从业人员职业素质

运动休闲小镇从业人员的职业素质和服务质量的高低将在一定程度上影响着游客的体验感受。小镇应该对入职员工进行系统的职业培训,针对专业项目的从业人员还应

考核其相关从业资格，加强服务和操作专业性，对服务从业人员进行价值思想观念的引导，提升服务理念。同时，还可以引入岗位竞争机制，通过竞争提升员工的工作积极性，优化从业人员结构，提高小镇整体服务水准和整体服务质量。

3.4 开展体验式宣传推广

传统的营销模式无法直接有效地触动消费者的情感，因此必须组建新的运营团队，更新运营思路 and 方向，建立以主题为链条、以品牌为核心的体验营销模式。此外，重视拓展营销渠道，充分利用互联网、大数据、新媒体等宣传平台及手段，联合地方旅游单位，加强合作力度，借助官方旅游平台积极宣传运动休闲小镇的运动文化、相关赛事、主题活动和项目等，快速提升小镇知名度和影响力，帮助小镇扩大经营服务规模，创造经济效益。

4 结语

随着我国经济文化的快速发展，全面小康的深入推进，人民的生活水平也越来越高，人们也越发注重精神层面的满足。运动休闲特色小镇作为集体育、休闲、娱乐、购物、养生等多功能为一体的综合性产业应运而生，能够满足广大人民对休闲健康的需求。由于社会环境、思想观念等种种因素的影响，运动休闲小镇发展停滞，问题频发。在当今体验经济盛行的大环境下，小镇要发展就需要作出及时调整。要改变发展理念，完善自身不足，革新市场推广营销方式，提高知名度与影响力，并坚持以人为本的发展理念，完善消费者反馈机制，满足顾客需求，从而实现运动休闲小镇的高质量发展。

文 / 樊晓强 (川北幼儿师范高等专科学校, 四川广元 628017)

基金项目：四川省教育厅人文社会科学（休闲体育产业）重点研究基地课题《休闲产业融合背景下运动休闲特色小镇发展模式研究——以四川省广元市为例》（XXTYCY2018C04）

作者简介：樊晓强，男，山西运城人，川北幼儿师范高等专科学校讲师，研究方向：运动训练、民族传统体育。

参考文献:

- [1] 苗振, 姜吉续, 孟然. 山东省运动休闲特色小镇高质量发展的策略 [J]. 文体用品与科技, 2022(21): 61-63.
- [2] 袁智莹, 闫振龙, 刘训. 陕西省运动休闲特色小镇发展现状及对策研究 [J]. 文体用品与科技, 2022(16): 8-9.
- [3] 朱露晓, 王彬, 王听, 等. 我国运动休闲特色小镇研究现状与发展趋势分析 [J]. 云南师范大学学报(自然科学版), 2021, 41(6): 71-75.
- [4] 邵峰, 于子轩, 李思佳. 基于体验经济视角的我国运动休闲特色小镇发展策略研究 [J]. 哈尔滨体育学院学报, 2020, 38(6): 8-12.

(上接 15 页)

- [3] 王思贝, 郑家鲲, 陈丛刊. 新时代全民健身与乡村振兴融合发展的价值审视、实践困境与路径选择 [J]. 中国体育科技, 2022 (59): 1-9.
- [4] 新疆维吾尔自治区体育局: 新疆维吾尔自治区 2021 年体育场地统计调查数据公告 [EB/OL]. <http://tyj.xinjiang.gov.cn/xjtyj/c112487/202209/3511528d27e54f168fa693ca97fdab54.shtml>.
- [5] 赵凤霞, 张新辉, 张勇. 新疆政府体育公共服务供给能力现状和提升路径研究 [J]. 四川体育科学, 2017, 36 (2): 1-3.
- [6] 刘冉, 刘美利, 聂欢密. 健康中国视域下陕北农村公共体育服务现状及对策研究 [J]. 延安大学学报 (自然科学版), 2021, 40 (3): 105-107.