

杭州市夜间体育经济发展现状及未来展望

前言 ▶ 杭州作为新型的互联网大城市，过去以其优美的自然景色和千年底蕴而著名，现在则因其现代化的便利和亚运会的盛名而联通全球。为了满足现代年轻人的夜间体育需求，杭州在近些年多次推出不同类型的夜间体育活动。本文通过深入研究发现，杭州市有着丰富的体育资源和浓厚的体育氛围，常住人口较年轻，参与夜间体育活动意愿较高，夜间体育经济近些年发展得如火如荼。但杭州夜间体育发展中存在着安全、交通不便和宣传不足等问题，之后发展过程中政府应采取相应的措施，选择性地升级改造智慧化的夜间体育活动中心，通过城市规划改善交通基础设施，鼓励更多的企业和赞助商参与。以“健身+”的方式，推动夜间体育经济可持续发展，进一步完善杭州公共体育服务体系，为城市夜间经济注入新的活力，为浙江建设共同富裕示范区积极贡献夜间体育力量。

关键词 ▶ 夜间体育经济；亚运遗产；杭州市

城市夜间体育在满足年轻居民的体育需求方面呈现出了一定优势，逐渐成为城市发展的新引擎。自全球踏入互联网时代后，“996”的工作文化成为互联网城市部分居民的时间作息表，人们寻求解压，愈来愈多的24小时营业的娱乐场所出现，夜间经济市场开始成为经济发展的新的增长点。年轻人是全球体育经济的主要消费群体，夜间体育在城市中展现出他独特的魅力，体育消费在与不同产业融合中焕生出新的生机。

1 夜间体育与杭州

夜间体育产业在夜间经济中扮演关键角色，强调开发晚间时间段的消费活动^[1]。杭州亚运会作为世界性盛会，吸引了大量的国内外游客与体育爱好者。夜间体育项目的举办，特别是夜间比赛和开幕式等活动，将为杭州夜间经济注入新活力，推动夜间体育的兴起，促进夜间体育经济的繁荣。随着社会健康意识的提升，杭州政府积极响应国家号召，通过开展夜间体育活动、推出体育夜市等措施，预计在2025年建成现代体育产业体系，成为全国体育消费示范城市。在愈加重视体育活动的休闲娱乐作用的影响下，人们对于身体健康的需要不局限于单纯地为得到运动的快

乐，而要使身体和精神都能获得充分的放松，继而达到自我精神的完善^[2]。在杭州市体育局的号召下，杭州召开体育夜经济研讨会，开展体育夜经济集市等活动，夜间体育在年轻的杭城里发展得如火如荼。

1.1 时代之需

随着数字社会的崛起，现代病问题逐渐增多，而夜间体育活动则成为缓解亚健康问题、满足时代需求的有效手段。城市中涌现的夜跑、City Walk（城市漫步）、飞盘等新型活动不仅缓解了工作压力，也为城市青年提供了新的社交通道。在杭州这样的电子商务中心，数字经济高度发展，青年群体渴望融入具有体育、文化和休闲元素的放松方式，以实现心理和身体的全面健康。在政策支持和自发倡导的影响下，部分杭州市民已形成夜间体育运动的习惯，借助亚运契机扩大夜间体育活动，提供更多健康休闲选择，满足时代需求。

1.2 人民之需

随着全面脱贫攻坚的成功，人们对多元美好生活的需求不断增加。经济进入新时期，人民更加注重进行体育消费以投资健康。“996工作文化”的兴起增加了夜间锻炼的需求，使得夜间体育产业在杭州拥有广阔市场。杭州具有深厚的夜

间文化底蕴和强大的城市综合实力,通过亚运的契机,建设了现代化体育综合场馆和健身设施,满足了人民对多元化体育活动的需求,使夜间体育活动更加受欢迎^[3]。

1.3 经济之需

夜间体育经济是一种新型的经济形态,乘着供给侧结构性改革的东风,在近些年逐步发展。一定程度上,城市发展昌盛可以从体育消费和夜间消费中看出,夜间体育消费无疑是一种繁荣体育与经济的新手段,杭州推动夜间体育活动发展,满足经济之需^[4]。我国经济随着近年复工复产沉淀,已经翻开了崭新的篇页。重构体育产业消费模式是激发城市活力的重要部分,在服务型消费场景中,利用运动项目满足人民需求。体育为夜间市场提供了一种“全能产品”,夜间体育活动成为拉动体育产业发展的主要动力。

2 杭州夜间体育活动分析

2.1 杭州夜间体育活动参与群体

夜间体育活动是人们放松精神、释放压力、平衡工作生活的重要选择,代表现代人对健康和休闲的追求。夜间体育经济则将这种需求融入经济,既满足人民对体育的需求,又促进体育产业经济的繁荣。在杭州,夜间体育活动的受众主要包括白领、亲子、学生和体育爱好者。白领人群由于经济自由度较高,成为夜间体育消费的主力军。亲子人群因孩子活泼好动,积极参与夜间体育活动。学生群体在夜间体育活动中找到社交和健康的平衡,成为活跃受众。体育爱好者认为体育应融入生活,夜间体育为其提供了更灵活的选择。这些多元需求推动了杭州夜间体育活动的多样化发展,为城市的夜间经济和体育产业注入新活力。

2.2 杭州夜间体育活动种类

杭州市政府、行业协会和体育企业联手推动夜间体育发展,提供高规格的服务和产品,明确支持“夜健身”作为夜间经济的活动。2022年6月的夜间体育集市活动将室内外多种体育运动、传统健身、健康体育消费和体育IP文创消费融合,形成多产业融合的消费形态,促进了杭州夜间体育和体育产业的繁荣发展。调查显示,晚6—8点成为杭州居民锻炼健身的高峰时段,占全天健身人群的一半以上。24小时健身房如乐刻健身房,晚间人流量占全天流量的近10%。黄龙体育中心以“夜健身”和“夜体育”为特色,夜跑、夜骑、橄榄球等夜间体育活动受欢迎,T9-stadium球场夜间飞盘运动人数高峰期超过五百。此外,夜爬宝石

山等夜间体育活动以及夜间竞赛演出等项目丰富了人民的精神世界,推动了夜间体育文化的蓬勃发展。

2.3 杭州发展夜间体育活动的优势

杭州市作为全国综合实力领先的城市,产业结构均衡,体育氛围浓厚,为夜间体育发展奠定了良好基础。政府借助亚运会契机,加大基础设施投入,增设健身步道、休闲公园和体育场地。此外,杭州利用“边角设施”建设近两百万平米的体育场地。互联网技术的发展也为夜间体育产业带来机遇,通过在线直播和社交媒体提升曝光度和参与度^[5]。杭州作为互联网企业聚集地,具备雄厚的资金支持和广阔的市场,为夜间体育活动提供有力支持,同时这些公司吸引了大量技术和创新人才,相关人员对健康和体育有着大量的需求,为杭州夜间体育活动提供了广阔的市场。

2.4 杭州发展夜间体育活动的劣势

夜间体育扩大了运动选择,但实施中存在缺陷。居民参与体育活动的三大要素为休闲时间、交通和安全性。夜间体育解决了休闲时间问题,但交通和安全性仍是参与障碍。杭州的交通拥堵问题可能对夜间体育活动的参与造成不便。在实地调研中发现,收费型体育活动地点,例如健身会所,大多集中于大型商场交通较为便利。但有些平价或者免费的公益性体育馆,所在位置周围交通不便利,乘坐公共交通无法直接到达,驱车前往又会面临停车困难的原因。无法满足体育参与者的便捷需求,不利于他们夜间出行。同时,夜间由于本身存在的视野问题,会导致一些意外情况的发生。杭州部分夜间体育活动场地,存在着灯光设置不足、安全巡逻和监控安插不足、安全医疗紧急保障不到位的问题,容易在参与体育活动中发生危险,需要得到关注。

3 亚运后杭州体育场地的夜间发展改造

杭州亚运会给中国和世界奉上了精彩绝伦的体育盛宴,也为杭州和浙江留下了一笔可观的宝贵遗产,可持续地利用这笔遗产为城市 and 居民带来社会价值是一项值得研究的议题。本文仅从夜间体育改造出发,从场馆改造升级、周边交通优化和宣传推广合作三个方面探讨这一潜力项目。

3.1 夜间体育场馆改造升级

在杭州亚运会前后,依循新发展理念,注重“绿色、智能、节俭、文明”,通过新建、改造、续建、临建场馆等措施,杭州亚运会显著减少赛事投资,契合以杭州为主、浙江全省共享的原则。为提升公共体育服务,本文建议将亚运场

馆改造升级为夜间体育活动中心。

首先,安全和照明是升级首要考虑因素,引入现代化照明系统和监控设备,夜间场馆的安全性将得到提高。可持续性发展是重要原则,应采用环保照明技术和绿色能源设备,以降低能源消耗和环境影响;其次,与高新技术企业的合作是智慧化升级的一环,运用物联网二维码和人脸识别技术控制进出人员,实现合理管控、降低运营支出。此外,管理团队应制定可持续的商业模式,以保障夜间体育活动中心在公益基础上获得长期经济效益。其中,智慧预约是关键措施,通过小程序或APP实现夜间体育场馆的线上预约,直观显示人流量,提高预约信息的透明度和高效性。城市居民通过预约登记,实现人员分流,保障参与者的安全。在智慧环境方面,场馆内外装置高科技摄像头和紧急通讯设备,招募经过专业培训的巡查和安保人员,确保其处理紧急情况的能力。与派出所、医院和消防部门合作,确保在紧急情况下迅速响应,保障参与体育活动人员的安全。不仅如此,场馆还利用智能技术实时监测外界气候和场地内环境,智能控制灯光、空气湿度、温度和雨天应急系统,提供更好的现场效果。增设多机位高清摄像头,允许体育参与者申请导出个人监控画面,既可用作意外情况责任认定证明,又可作为网络宣传素材。通过无人化管理,减少人力成本,提升管理质量,实现夜间体育场馆公共服务价值的同时产生经济效益,更好地促进场馆的发展。

3.2 夜间馆外交通升级

亚运会的开展为承办地杭州的城市公共基础设施带来了巨大的发展,开辟了多条地铁线路和公交线路,使得杭州市内交通更加便捷。为了让夜间体育活动中心更加便利可达,提高游客和居民的便捷性,政府应在之后的城市规划中,继续优化体育场地周边交通设施,包括合理延长公

共交通运营时间、合理划分机动车和非机动车通道及停车位等,方便居民夜间出行,确保体育爱好者可以轻松前往夜间体育场地进行活动。

3.3 招募合作与赞助

夜间体育活动中心的宣传和推广也是至关重要的,发展当地体育,不能仅靠政府带头,还应积极与协会、企事业单位建立合作关系,争取赞助和支持。运用协同治理工作机制,招募和筹集资金,同时借助互联网平台来推广夜间体育活动,吸引更多人员参与。政府牵头,引导各单项体育协会,设计多样化的体育项目,定期举办夜间体育活动,提高夜间体育活动中心的知名度,吸引更多人群参加。综上,将杭州打造为夜间体育活动的热门目的地,吸引城市居民和周边体育爱好者参与杭州的夜间体育活动,为杭州的体育发展、旅游发展和经济增长同时作出贡献。

4 结语

杭州市在夜间体育活动领域展现了巨大潜力,未来应深入关注更广泛的影响因素,探索夜间体育对健康、社交互动和文化遗产的影响。可采取多元化、多层次的宣传手段和拓宽发展空间的方式,更好地满足市民的需求。首先,政府可通过制定并执行严格的安全标准来支持夜间体育的发展,并加强安全培训以提高夜间体育活动的安全性;其次,透过城市规划改善交通基础设施,提高场馆周边的交通流动性,使夜间体育活动更加便利。最后,提供财政支持和税收激励,鼓励企业和赞助商投资夜间体育,同时创造更多“健身+”的可能性。综合考虑以上因素,可以实现夜间体育在杭州市的可持续发展,提升市民的生活质量,同时为城市经济 and 文化的繁荣做出积极贡献。

文/汤文妍(南通大学体育科学学院,江苏南通 226000)

作者简介:汤文妍,女,江苏东台人,南通大学体育科学学院在读硕士研究生,研究方向:体育人文社会学。

参考文献:

- [1] 肖钰蔓.基于KANO模型的智慧体育场馆功能需求层次识别及发展策略研究[D].武汉:武汉体育学院,2023.
- [2] 胡若晨,朱菊芳.体育夜间经济:体育强国建设背景下的发展契机与策略研究[J].体育研究与教育,2020,35(6):10-15.
- [3] 徐磊,任礼妹,韩奇.我国体育场馆文化发展的困境与策略[J].体育科学研究,2020,24(2):17-22.
- [4] 孟祥波,刘红建.我国体育夜间经济发展研究[J].体育文化导刊,2021(5):84-90.
- [5] 纪昕圻.北京市居民休闲体育空间发展的研究[D].北京:首都体育学院,2018.