

体育类高校举办育人实效型学生活动的路径探析

前言 ▶ 高校学生活动是促进学生全面发展、促进学生社会化的有效平台和主要依托，课外活动由于强调学生自主参与、自愿组合，更能够发挥学生的个性。体育类高校的学生们由于初高中所学内容有所不同，促使他们形成了不同的个性，高校需要根据他们的特点及优势开展相关活动，需要明确如何设计活动、为什么要设计活动、如何推进活动等问题，促使学生们享受活动、做好总结及活动宣传。

关键词 ▶ 体育类高校；学生活动；路径

高校学生活动能够让在校学生锻炼自我，因此学校多开展学生活动，不仅能够丰富学生的校园生活，还可以给学生带来积极的影响，但如何使活动做得有实效，还需要深入探讨。

1 明确如何设计活动

设计活动需要基于一定的需求，对于活动本身而言，最重要的一点是它的强吸引性。具体来说，可以从以下几个方面来提升活动的吸引力。

1.1 注重活动设计的主题性

活动主题要具有一定的普适性。对于体育类院校的学生来说，他们较为感兴趣的、有信心的是体育类活动。笔者在一次小调研中了解到，96名体育生中，85名同学更倾向于参加体育类活动，占比约88.54%，而愿意参加文化艺术类及其他类活动的同学仅有11人。因此，体育类高校在设计活动主题时，需要考虑加入更多的体育运动类元素，以提高活动普适性，增加学生们的参与度。

同时，活动目标要明确。明确举办活动的目的是什么，增强活动指向性。价值导向是活动的核心要素，在此过程中，可增设身临其境的体验，促进教育模式的自动形成。设计活动阶段，需要明确活动的目的和目标。目的比较抽象，是指某种行为活动的普遍性的、统一性的、终极性的宗旨或方针；而目标则是目的的细化，较为具体，是某种行为活动的特殊性的、个别化的、阶段性的追求。

1.2 加强活动设计的主动性

活动成功举办的标志是参与者能够感受到活动，而不是被动接受活动。高校应调动学生的主观能动性，例如累计跑步活动，学生会为了最终的优质结果，选择主动参与活动或是主动提升自身参与活动的频次，从而将“我要学生参加活动”变成“学生要参加活动”。同时，要尊重学生中流行的主流文化，聆听学生内心想法，了解学生想办什么活动，进而主导或是辅助活动的开展和进行。

在设计活动时，设计者往往容易陷入到“我想要……”的思维中，“虚假”地从参与者角度考虑。例如，活动设计者想让体育生多学习文化知识，补足短板，于是便想着多举办一些英语演讲比赛、知识竞赛等活动，但这也可能只是活动设计者的“一厢情愿”。面对此困境，活动设计者可以提前做好调研，了解学生兴趣点，找到“设计者想要”和“参与者想要”的联结点，例如学生喜欢运动类活动，但是活动组织者希望他们能够学会更多主题类知识，那么便可以将二者结合，开展主题知识竞赛越野活动，以不同点位打卡的方式增加运动性，同时也促使学生在打卡位完成主题知识竞答，不仅达成了“设计者想要”和“参与者想要”的平衡，还促使学生为了团队荣誉而主动认真对待活动。

1.3 关注活动设计的主导性

虽然活动设计需要考虑参与者的需求，但需要明确的是，最终的主导权要掌握在教师手中。教师有了活动设计

的初步想法后,可挑选积极、有能力的学生骨干,帮助教师具体实施计划。在此过程中,首先要使学生了解活动,同时对学生进行必要的引导,帮助其明确活动的实施方向,强调注意事项等。但这并不意味着活动全权交由学生完成,教师要做到合理的管控与跟进,尽可能地掌握人员、进度及其影响,及时发现学生实施过程中的问题,并引导学生共同解决问题,而非“大包大揽”直接代其为之。若为多名学生共同承担策划实施工作,需设置1~2名总负责人,且该负责人需由教师来指定,以免出现“群龙无首”,难以做出最终决定的情况。

1.4 注重活动功能设计的和谐性

设计活动功能不能单纯为了实现某种目标或者效果而刻意设计某种形式,导致脱离主题和活动整体风格脉络,与活动本身产生违和感。在活动开展过程中,不能只按照活动设计方案开展,更需要在活动进程中关注学生的倾向,根据学生的具体表现调整活动主持者的状态,引导学生更加沉浸于活动,同时可以思考学生为什么会对某个环节感兴趣,而对其他环节参与度不高,通过及时变换活动形式和方法来增强学生的新鲜感,提升学生对活动内容的探索欲望,以活动促主旨入学生眼、入学生脑、入学生心。

2 明确为什么开展活动

在开展活动前,要明确开展本活动的目的是什么,确定活动的出发点是办好活动的重要一步。

一是活动导向的正确性。要明确认识到办活动不是单纯的为了完成任务,而是要真实考虑到学生们的需求。过程中必须做到做好策划、记录及总结工作,策划活动的过程中,环节设计是关键;二是掌握活动主题的引领性,教师要做活动过程中的组织者、实施者和指导者;三是明确活动开展的目的性。要有所规划和侧重,可提前报备本学期想要开展的活动,活动目的可围绕提高团队凝聚力、打造团队精神的园地、促进学生个人成长等各方面展开;四是注重活动载体的实效性。活动目的要围绕促进学生成长、有利于组织能力的提升、集体精神的激励及参与活动的精神传承展开。二级学院活动需发挥活动的带动性,吸引全院学生参与。对于班级类活动,主要围绕增加学生的交流、互信展开,以发挥朋辈效应促成长;五是提高活动内容的多样性。可增加活动的参与面,为更多人提供展示的平台,比如晚会、素拓等团体类、赛会类活动、职业能力大赛、体育竞技等特长类活动,尤其是体育学院可以举办体育竞

技类活动,提高学生参与度、自信心,还可以举办生活评比类、校园学习生活外延类活动。

3 明确该如何推进活动

首先,在推进落实活动的过程中要讲求方法,可依据四层工作法展开:一是层层传导,按照工作性质进行分类归纳,比如活动推进过程中可能涉及活动准备阶段、活动开展阶段、活动总结宣传记录阶段,由擅长的人群做自己擅长的事,各司其职;二是层层落实,首先要对活动的可操作性进行分析,将活动任务进行细化,将工作任务具体分配到每一个人,压实责任,以帮助活动准备工作有序、高效完成;三是层层监督,工作过程中需要逐层跟进,对各个环节进行把控,在每一个环节或者部门设置总负责人,负责本部分的工作进度跟进和质量把控等工作,定期由部门负责人向老师汇报进度和问题等,老师需要对当前工作的整体状况进行监督,统筹协调,并在需要的时候及时提供资源和帮助;四是层层负责,每层工作人员不仅需要对自己的工作内容质量负责,还需在工作过程中和工作结束后总结经验,发现不足及可提升的方面,为下一次活动奠定基础。

其次,要善于指导,把握工作推进的节奏感。一方面需要让学生读懂通知和文件要求,尤其是长难通知;另一方面要督促落实工作,把控活动进度,作为活动总负责人,需要把控活动各个环节的进度、质量,使负责各项工作的学生有组织性和紧迫感,同时也使他们有更强的归属感和依靠感。

再次,有效识别“特殊人物”,不抛弃不纵容。主要识别五种特殊人物:避而远之型,这类同学对活动保持着不参与、不过问、不主动的态度;我行我素型,这类同学的态度比较自我,有一种“此处不留爷,自有留爷处”的心态;自我推销型,这类同学容易自我陶醉自我标榜;批评态度型,这些同学容易鸡蛋里挑骨头,容易单纯执着于活动的缺点。还有锋芒毕露型,这类同学喜欢处处抢光露面,呈现一家独大的状态。从某种角度来说,这些学生对活动筹划者是一种福音,因为他们可以从不同角度帮助大家找到活动有待改进的地方,活动组织者则可以有则改之无则加勉,为以后的活动奠定基础。

最后,特殊人物特殊对待,有理有据有节。对于敬而远之型同学,需要通过侧面了解和正面沟通,了解他避而远之的原因;我行我素型,需要使其融入活动中;对于自

我推销型，给予其机会，让其有一定的表现空间，展现自己的优势和才干，但需要给予适度的管控；对于批评态度型，一方面需要对其进行提醒，使其认识到自己的行为和态度，另一方面也可以从他的话语中了解到他对活动的期待，在日后的活动筹办过程中可作为参考；锋芒毕露型，需要我们对给予一定的批评，使其认识到自己的缺点和不足，同时也引导他们发现其他同学的优势，引导其学会欣赏他人、真诚肯定他人。

4 明确融入享受活动

开展活动不仅要注重活动的内容和形式，更应该注重参与者的感受，学生参与其中的程度能够显著提升学生大学生活的幸福感和参与感。

一是要注重过程的评价。包括对活动的指导性评价，对学生工作中的行为加以引导，促使学生在筹办活动过程中有收获，提高学生组织活动参与活动的能力和积极性；鼓励性评价是为了提高学生的干劲，提高其自我效能感；批评性评价可以促使学生认识到自己的不足，避免盲目自信。

二是提升活动育人效用，让活动变成改变个体的平台。对于活动的筹办者来说，设计活动不仅仅是写策划、做主持等工作。工作内容只是一个载体，一个提升学生工作能力、改变思考方式的载体，教师需要在活动筹备的过程中，把握时机，发现学生优势和不足，适度适时给予学生引导和帮助。促使学生在工作过程中提高沟通能力、专项技能水平、与人相处能力、团队合作能力、组织能力、发散思维能力等，促使学生“做有所得”“做有所获”。对于活动参与者来说，参加活动并不是单纯“凑热闹”，需要在活动过程中有所思考、有所锻炼、有所提高，增加学生之间的交流频率，提升团队凝聚力，以此提高活动的育人效用。

三是强化活动对个体的影响。以活动的形式，为学生提供充分展示自我的平台，尽可能在活动中给予参与者发

挥空间，比如主持人大赛中可设置固定选题环节，也可以同时设置自有选题和才艺展示环节，使参与者有更多的思考，能从更多角度展现自我。活动中对于奖项的设置方式也可增加对个体的影响，对于成绩较为靠后的学生，可以设置较为特别的称号类奖项如“最佳表情包奖”，这对参与者来说不仅是一种鼓励，也可以使其发现自己其他方面的优点，促使学生在参与过程中感受到获得感。活动亦可以设置参与者组队配合的环节，引导学生注意团队配合。

5 明确推广宣传活动

活动宣传不仅可以扩大活动的影响力，还可以提升参与者的荣誉感和凝聚力。一方面，可为活动注入仪式感，以表彰大会的形式进行总结性推广，促使学生感受到荣誉感。另一方面，还可通过多媒体进行宣传，不仅宣传活动内容，也对获奖名单及作品进行展览，这种方式方便快捷、涉及面广，可以增加获奖者的荣誉感。还可将系列活动做成案例集合手册，口传心授，不仅是对过去的凝练总结，也是对未来的指导性书籍。

6 结语

学生活动不仅需要活动内容的支撑，更需要举办者的推动，这也就要求老师们要保持良好的心理素质，保持对自我及身边事物的良好认知，拥有胜不骄、败不馁的稳定情绪，在困难中勇敢前进的坚强意志，同时还需要具备正确的人生观、价值观和世界观。

活动是高等院校育人的重要依托，应该充分利用举办活动的平台和机会，从学生视角出发，明确如何设计活动、推进活动、融入活动、推广宣传活动，设计育人效用强、普适度高、学生喜爱的活动，应该引导和关注学生，了解学生需求，为学生们尽可能提供便利条件，为学生办好活动，也让学生们好办活动，进而创造有料、有意、有成长的实效型学生活动。

文 / 于浩（河北体育学院社会体育系，河北石家庄 050000）

作者简介：于浩，女，河北承德人，河北体育学院社会体育系助教，研究方向：思想政治教育、社会行政与社会组织管理。

参考文献：

- [1] 陈岩. 高校学生活动项目化管理的探讨 [J]. 环渤海经济瞭望, 2020(8):126.
- [2] 任详华. 大学第二课堂课程体系研究 [D]. 曲阜: 曲阜师范大学, 2022.