

“一校一品”视角下高校啦啦操运动推广价值与策略研究

前言

当前,“一校一品”活动建设如火如荼,如何持续释放“一校一品”在高校的活力,还需要积极践行“一校一品”的基本要求,推动啦啦操运动实现持续发展。从当前的实际情况看,啦啦操运动的推广价值显著。本文认为,通过加大政策支持力度、建立完善的培训机制、推进啦啦操竞赛表演、利用多渠道推广宣传、发挥高校能动性以及构建多元的课程体系等,最终能够为“一校一品”下的高校啦啦操运动的推广指明方向。

关键词

一校一品;高校;啦啦操运动;推广价值

啦啦操自进入我国之后实现了快速发展,并且凭借其自身的趣味性和影响力受到大学生的广泛认可。“一校一品”活动建设的持续推进,使得高校啦啦操展现出了一定的推广价值和效果。为了确保啦啦操运动在高校的持续推进,还需要针对啦啦操提出可行的推广策略和方案。

1 理论依据

啦啦操运动最早起源于美国,该运动可以激发运动员斗志,为比赛加油和助威。经过一百余年的发展,啦啦操运动现已成为一项独立的体育运动项目。随着文化的交流与融合,啦啦操运动开始跨越美国向全世界传播,并且受到大众的广泛认可。2001年,我国首次举办“冰红茶”高校动感啦啦操锦标赛,开启了啦啦操运动在国内发展的新时期。自此之后,啦啦操运动开始在我国得到快速的推广,展现出强

大的号召力和影响力。

随着啦啦操运动影响力的不断攀升,啦啦操运动进校园的实践也如火如荼地进行。现阶段,我国已有3万所高校普及了啦啦操运动,影响运动人口多达2000万。除了啦啦操运动本身的影响力之外,国家政策的导向和支持也使得高校啦啦操运动的推广环境得到革新。如《全国“一校一球一操”行动方案》的启动,为啦啦操进校园提供了强有力的保障,对推动啦啦操运动的发展有积极意义^[1]。

2 “一校一品”视角下高校啦啦操运动的推广价值

“一校一品”视角下高校啦啦操运动的推广有其深刻的历史意蕴,如何保证啦啦操运动的持续推广,需要充分肯定啦啦操运动的推广价值,原因具体如下:

2.1 深化了“一校一品”内涵

自“一校一品”概念提出之后,特色学校建设如火如荼。如何保证学校品牌的特色发展,高校还需找准定位,建立健全管理机制,具体来说,要深化五个基本原则:优质原则、个性原则、人本原则、稳定原则以及持久原则等。高校啦啦操运动的持续推进,能践行一校一品的基本原则,深化一校一品的基本内涵,使得一校一品的影响力进一步增强,为特色校园的建设提供坚实保障^[2]。

2.2 践行啦啦操运动持续深化

高校啦啦操运动凭借其自身的鲜明特色和发展特点广受好评,深受大学生的喜爱。要想使啦啦操运动得到持续地深化,还需要从“一校一品”的视角出发,积极推广啦啦操运动,使其向前发展。高校应与啦啦操运动深入融合,持续挖掘啦啦操运动的深刻内涵,让更多大学生感知啦啦操运动的独特魅力,从而主动地参与其中,有新的收获和体验^[3]。

2.3 促进大学生高质量发展

对高校大学生而言,养成正确的锻炼意识和锻炼习惯对其自身成长有积极意义。作为一种新的尝试,啦啦操运动对大学生来说具有极强的吸引力。围绕啦啦操运动探索推广策略,对大学生高质量发展有积极意义^[4]。

3 “一校一品”视角下高校啦啦操运动推广策略

“一校一品”视角下高校啦啦操运动的推广具有积极意义,如何保证啦啦操运动持续发挥其效用,还需要结合实际情况探索推广策略,使啦啦操运动成为高校的特色项目,为大学生提供新的选择,促进大学生高质量发展,形成啦啦操运动的推广方案。

3.1 加大政策支持力度

为加快我国啦啦操运动的普及和发展,国家体育总局体操运动管理中心设立了全国啦啦操委员会、省级啦啦操委员会以及地市级委员会,同时颁布和制定了促进啦啦操项目发展的一系列政策。在政策的支持下,各地的啦啦操运动进入到了新的发展阶段。从政策的角度看,政策支持力度的强化为高校啦啦操运动的推广提供了坚实保障^[5]。

3.2 建立完善的培训机制

高校啦啦操运动的推广是以政策支持为前提,以建立完善的培训制度为基础保障。从教练员、裁判员的培养角度看,高校要加大对啦啦操教练员和裁判员的培养力度,形成一定的培养规模。地方政府要积极推进“送培到基层”的相

关工作,扩充啦啦操教练员的人才培养库,使得教师的技术水平、服务水平以及理论水平得到进一步的强化,为啦啦操运动在高校的专业化发展提供强有力的支持;对于高校而言,可以尝试采取“引进来和走出去”相结合的战略,即引进优质教育工作者,为高校啦啦操运动的持续推进服务。

“走出去”是为现有的教练员和裁判员提供更多外出学习的机会,并进一步优化啦啦操运动环境,使得高校啦啦操运动的影响力进一步增强;从运动员的角度看,要对高校内的啦啦操运动员做好等级达标的培训,以此来保证广大学生可以近距离地感受啦啦操运动的热情和魅力,在完善等级标准的前提下,使得高校啦啦操运动得以进一步推广^[6]。

3.3 推进啦啦操竞赛、表演活动

“一校一品”的建设离不开赛事和表演活动的支持,高校啦啦操的推广也需要得到竞赛和表演活动的助力,以使啦啦操运动的影响力得到进一步的增强。与传统的高校啦啦操的推广模式相比,组织竞赛和表演活动更容易激活大学生的主动性。一方面,高校可以尝试定期组织有关于啦啦操的赛事活动,既可以在高校内开展,也可以参与到各地区组织的啦啦操赛事活动中,扩大高校啦啦操赛事品牌的影响力,使啦啦操运动的影响力进一步增强。作为一种有效的啦啦操推广方式,高校应抓住啦啦操的竞赛契机,凸显出啦啦操运动的价值;另一方面,集中体现在啦啦操运动的表演活动上。表演活动与竞赛不同,更突出表演性质,组织和实施过程对于规模并无明确要求,在这种情况下,高校则需要挖掘啦啦操运动的内在价值,释放啦啦操运动的影响力,使得啦啦操运动的实施环境得到更新。高校啦啦操运动的推广与实践,离不开竞赛和表演活动的支持,因此,进一步优化竞赛和表演环境显得尤为重要^[7]。

3.4 利用传播渠道拓宽宣传渠道

高校啦啦操运动的推广需要得到宣传渠道的支持,针对啦啦操运动的宣传,高校要开辟全新的渠道,以进一步增强啦啦操运动的影响力。在传统媒体的宣传渠道利用上,可以尝试通过电视直播与转播、校园宣传栏、广播站、报纸等多种途径,加大对啦啦操运动的宣传,营造出和谐的校园文化氛围环境,使得高校啦啦操运动的发展环境得到更新与优化,让学生充分了解啦啦操运动的发展动态,并能够树立对啦啦操正确的认识,扩大啦啦操运动的影响力;在新媒体方面,要充分拓宽宣传渠道,包括微博、微信、微视频平台等等,及时公布与啦啦操运动相关的资讯,让大学生可以利用碎片化的时间去了解啦啦操的相关信息,形成对啦啦操运动的正

确认识,激发其学习啦啦操运动的热情。相比于传统的宣传渠道和宣传平台,全新的宣传渠道扩大了高校啦啦操运动的影响力,使得啦啦操运动的辐射范围得到进一步的增强。

3.5 发挥高校的能动性

一校一品的建设效果如何,依旧需要得到高校的支持和认可。为了扩大啦啦操运动的影响力和时效性,还需要高校发挥自身能动性。第一,高校要对啦啦操运动充分认可。为了使啦啦操项目达到可持续发展和推广,高校要从思想观念上认可啦啦操运动展现出的独特魅力与价值,并能够为其提供人力、财力以及物力方面的支持,通过多种条件支持,使啦啦操运动的影响力进一步增强,为后续的研究推进提供坚实保障;第二,加大对啦啦操运动的经费支持。啦啦操运动的价值毋庸置疑,为了保证啦啦操运动持续地发挥作用,高校要为其提供基础支持,包括良好的训练环境、完善的训练场地等,以此来减轻大学生的学习压力和学习负担,让啦啦操运动的内在价值得到挖掘;第三,积极建立健全教练员和运动员的奖励机制。学校领导要对高校啦啦操运动的持续推广给予高度重视,为教练员和运动员提供优质的氛围和环境,持续为啦啦操运动的推广提供必要支持。发挥高校的能动性,目的是保证高校为啦啦操运动的发展注入活力^[8]。

3.6 构建多样化的啦啦操课程体系

高校啦啦操运动的推广离不开完整的课程体系的支持。

对于高校而言,要构建多元的啦啦操课程体系,发挥和挖掘啦啦操课程的内在价值和影响力,使得啦啦操课程环境得到进一步的革新。相比于传统的啦啦操课程体系,多样化的啦啦操课程体系的安排显得尤为重要。一方面,要打造啦啦操运动的专项课程。即高校结合自身情况为大学生提供啦啦操运动的专项课与选项课,满足不同需求的大学生的学习需要,使得啦啦操运动的影响力进一步提升,在完整的课程体系的支撑下,使大学生的啦啦操学习体验得到进一步的增强;另一方面,要打造多元的特色课程。如尝试鼓励打造啦啦操社团,使啦啦操社团成为啦啦操课程的有效补充,释放啦啦操运动的独特魅力,让更多大学生参与到啦啦操的实践中来,从而调动大学生的运动热情,最终使高校啦啦操运动的影响力进一步提升。为满足啦啦操运动的推广需要,全新的啦啦操课程体系的安排显得尤为重要。

4 结论

在“一校一品”的大背景下,高校啦啦操运动的基础环境得到改善,如何释放和保证啦啦操运动持续在高校发挥作用,还需要建立和完善啦啦操运动的推广方案,分别从政策、资源、思想观念、赛事活动以及课程体系等多方面着手,使啦啦操运动在高校得到推广,释放啦啦操运动的有效性和内在价值,调动和激活大学生参与啦啦操的主动性,从而获得更优质的啦啦操运动体验。

文/钟容¹,王莉莉²(1.南昌医学院,江西南昌 330000;2.东华理工大学,江西南昌 330010)

基金项目:抚州市社科规划项目《文化自信视域下高校体育和红色体育文化融合发展研究》(22SK35)

作者简介:钟容,女,江西宜春人,南昌医学院讲师,研究方向:健美操、啦啦操训练理论与方法;王莉莉,女,河南周口人,东华理工大学讲师,研究方向:健美操、啦啦操训练理论与方法。

参考文献:

- [1] 万沐彬.广西高校啦啦操运动的开展现状研究[J].当代体育科技,2022,12(9):71-74.
- [2] 李萍,周杨.高校啦啦操“课程思政”:紧迫性、特色优势与实践路向[J].广州体育学院学报,2021,41(6):115-118.
- [3] 吴梦莱.高校啦啦操推广现状及“一球·一操”发展探究[J].当代体育科技,2021,11(33):68-71.
- [4] 廖怡芳,陈福榕.高校啦啦操运动开展的影响因素及发展措施试析[J].科学咨询(科技·管理),2021(10):183-184.
- [5] 唐曼.高校开展啦啦操运动的影响因素及推广策略的研究[J].内江科技,2021,42(1):38-93.
- [6] 苗亚坤.我国高校啦啦操运动发展现状及对策研究[J].当代体育科技,2020,10(13):30-31.
- [7] 聂小燕.舞蹈啦啦操在安徽省高校推广的可行性研究[J].体育世界(学术版),2019(8):75-76+81.
- [8] 冯灿,刘亮.“一校一球一操”教育视域下湖南高校啦啦操发展契机和策略[J].长沙大学学报,2019,33(2):158-160.