

发掘足球运动社会意义的高校足球文化课程教法探析

前言

为更好通过学校教育提高足球运动关注认同度,需要对单一注重运动技能的传统足球课程教法进行改革,开设内容更加丰富的足球文化课程,深入发掘足球运动社会意义,提高学生对足球运动多元价值的认识,获得更多寓于足球而超出足球的学习收获。本文提出一种经过笔者实际尝试并取得良好学生反馈效果的高校足球文化课程内容设置和讲授教法,参考综合国力构成要素为授课框架,分析了足球运动与管理、经济、军事、文化、教育、科技之间的联系和共通规律,透视足球运动的多元价值和社会意义,使学生获得更多足球之外的学习收获,在更好推广足球文化的同时,提出一种可结合多媒体音视频演示的高校足球文化课程教学方法。

关键词

足球;社会意义;文化课程;教法

本文以笔者实际讲授并取得良好学生反馈效果的高校足球文化课程为例,参考综合国力构成要素为授课提纲,分析足球与政治、经济、军事、文化、教育、科技之间的关系,提出一种可结合多媒体音视频演示教学的足球文化课程教法实例,旨在发掘足球运动多元价值和社会意义的同时,透视足球运动中包含的社会共通规律,使学生从足球课程当中得到更多寓于足球而超出足球之外的收获,以更好地推广足球文化。

1 足球文化课程开设意义与作用

足球运动对抗性强,场地条件要求高,上场人数多,组队难度大,技术学习难度大,参与门槛高,如果没有社会精神文化层面的内在驱动力,仅仅通过竞技训练的教学手段,难以实现全民推广,参与面难以扩大,选材面难以拓宽,竞技水平、社会关注和市场开发运营水平也难以提高。

长期以来,我国学校足球教学内容单一偏重于技能教学,缺乏对于足球运动文化内涵和社会意义的挖掘与讲授,无法有效调动学生学习、参与和关注足球运动的内在动机,制约了校园足球的开展和足球教育的普及,阻碍了足球文化的推广和足球市场、运营、职业化水平的提升,限制了学校足球高水平运动员选材面的拓展和竞技足球后备人才的培养,也失去了学校教育这一提高社会对足球运动认同支持的宣讲阵地。

太极拳虽不能用于擂台竞技,但在我国却比竞技拳击更为广泛流传,究其原因,在于太极拳中包含的文化内涵,可以使研习者获得强身健体之外的更多受益。企业家马云、郭广昌等人,虽不参与竞技格斗比赛,但却积极学习太极拳,从太极拳文化内涵中,领会企业管理的哲学启示。这提示我们,通过足球文化课程,提高学生对足球运动多元价值和社会意义的认识,发现足球和各种社会现象之间的联系与共通规律,获得更多寓于足球而超出足球的学习收获,才能更好推广足球文化,为足球竞技和市场开发运营水平的提高,打好社会关注和群众参与的基础。

2 课程讲授纲要实例:基于综合国力构成要素的足球运动社会意义分析框架

本文所示足球文化课程讲授纲要,参考综合国力构成要素为框架,阐述足球运动与管理、经济、军事、文化、教育、科技之间联系和共通规律,发掘足球运动多元价值和社会意义,文字讲授内容对应的多媒体音视频案例和论据素材,可使用“今日头条”等媒体平台进行关键词检索并挑选下载,还可参照讲授提纲通过音视频剪辑工具进行后期编辑整合。

2.1 足球与管理

社会管理以行业管理为基石,在当前我国足球运动和其它一些社会行业管理当中,存在一些共性问题,比如政企关系问题、政事关系问题、企业和事业工作关系问题,

集权统抓还是分权下放问题,外行管理还是内行管理问题,如何破解“一抓就死,一放就乱”问题。我国奥运体育取得了举世瞩目的成就,但是在市场化程度最高、经济利益牵涉面最广的足球项目上,出现的问题却最多,以王登峰、陈戌源、李铁、杜兆才等人被带走^[1]为标志事件的中国足球新一轮反腐,说明我们在与权力监督制约和市场经济管控相关的管理机制和法规建设方面还不够完善。

为什么足球管理会欠缺专业,出现盲目“烧钱”和过度依赖外援的“金元足球”?这是值得深入研究的社会管理问题,是关系着如何协同提升国家治理和国际竞争力水平的重大理论问题。企业家王健林认为:“中国足球缺的不是钱,缺的是制度设计和改变游戏规则”^[2],所反映的正是—一个涉及政企、政事、企事之间关系的社会管理和治理问题,也是企业家们协助国家解决社会发展就业民生问题同时最为关心的政商关系问题。

2.2 足球与经济

当前中国经济面临转型升级迫切需要,以自主技术、自主知识产权为基础的品牌经济是必由之路,只有借助品牌的力量打开产品市场,才能在发展经济生产同时避免产能过剩。恒大品牌从默默无闻到全国知名,进而进入饮料、粮油、新能源电动车等领域的例子,说明足球运动的广泛传播性,对于发展品牌经济,打开产品市场有巨大的推动作用。产品品牌和市场推广的成功,能够提供更多资金,用于技术研发和产品提升,形成品牌—市场—产品—品牌—市场的良性循环。

在联想、华为、阿里等国产品牌向欧美和全球市场拓展时,也用到了足球营销。联想曾聘请罗纳尔迪尼奥为全球形象代言人。华为先后赞助过意大利AC米兰、德国多特蒙德、法国巴黎圣日耳曼、英国阿森纳、荷兰阿贾克斯、西班牙马德里竞技以及中北美、南美、澳洲多支职业足球队。阿里支付宝进入欧洲市场时,也对有24个国家和地区参赛队的欧洲国家杯足球赛进行了赞助。足球可以比作一种无需翻译的世界通用语言,如果中国足球水平能够提高到世界水平,将能够为更多走出去的中国企业提供更响亮的国际名片。

2.3 足球与军事

在如今的和平时代,对大多数人而言,参军与学业、事业、婚姻、家庭、生育等存在着客观矛盾。中国高校军训普遍时间较短,大多在一个月之内,一些高校学生没有接触过实战演习,在进行队列队形训练之后,军训便匆匆

结束。短期的体能训练,无法提升学生的身体素质,同时也无法使其养成终身锻炼的习惯,实际作用收效甚微。清华大学、北京大学曾推出一年期军训,结果报考生源下滑严重,最终取消。

对于军训面临的困境,可以通过分解训练内容、转换训练形式,变通解决:通过发展足球运动,让学生自愿参与,养成终身坚持的习惯,提高风雨无阻、冬练三九、夏练三伏的意志品质和包含速度、力量、灵敏、爆发、弹跳、有氧耐力、无氧耐力等全面身体素质及运动协调在内的运动能力,发展团队配合的集体意识,再结合CS、实弹射击等娱乐项目,使学生掌握射击和军事作战配合技能,综合达到准军事训练的目的^[3]。

2.4 足球与文化

中西方的文化有着鲜明的反差,其影响着中西方足球运动的发展,并深刻体现和作用于足球当中。不同文化都有优势和不足,没有绝对的优劣之分,重要在于坚持自身优势的同时,相互交流学习,取长补短。足球这一运动在世界范围内得到广泛认可,而在中国还有些“水土不服”,我们也可以向国外先进的足球文化进行学习借鉴。

企业家马云认为:“中国需要的不是足球,而是足球背后的集体运动文化。”^[4]足球的发展提高和社会的文明进步,包括科技、教育、经济、军事的发展进步,都基于精细的专业化分工和跨领域、跨部门的社会化合作,社会化大生产、大分工、大合作中的专业态度、协作精神、协调能力,对于足球和各行各业的发展都有重要意义,也可以通过足球运动加以培养。

2.5 足球与教育

相比于培养出本田圭佑、长友佑都、伊东纯也等一批旅欧明星球员的日本学校足球,中国教育系统推出的校园足球与职业足球脱节严重,不仅无法培养出明星旅欧球员,而且连本土职业联赛顶尖球员都很难培养出来,校园足球开展水平低下,无法成为职业运动队人才培养输送基地,更无法帮助国家足球获得国际竞争力水平提升。

与之相对应的,整个中国学校教育都存在所学知识难以转化为实际应用,大量高校学生面临毕业即失业的困境问题。在足球青训领域,一方面是各大高校纷纷上马校园足球训练竞赛和师资培养项目,各地教练员培训班人满为患,录取名额一票难求,另一方面却是大量低水平教练师资充斥市场,劣币驱逐良币,“内卷”严重,导致各培训机构急缺高水平足球教练,求贤若渴。与之相似的,在其

它行业领域,一方面是企业招工难、用工荒,转型升级人才匮乏,另一方面却是大学生就业高不成,低不就,回家待业,躺平啃老,凸显学校教育教学与产业一线脱节严重。

这些学校足球和学校教育面临的共通问题提示我们,可以通过足球这一高度产业化、市场化,强调系统性、实践性,广受世界各国重视,深具国际化竞争特征的体育运动项目,探索并检验有效的教育机制、教学方法和人才培养模式,破解中国教育面临的难题^[5]。

2.6 足球与科技

足球运动和科技发展水平的提高,都是依靠球员和产品技术的不断更新换代,足球青训与科技研发都是新力量替代旧势力的高风险长线投资。青少年足球运动员从5岁启蒙到20岁出道,成才周期15年左右,与科技专利研发周期15年左右基本相当,都是周期长、回报慢、风险大、不确定性高,都要求完善的金融、风险投资和知识产权、球员产权保护机制,也需要国家政策对研发企业和青训俱乐部的鼓励措施和管理机制。

中国科技被部分国家压制,中国足球严重依赖外援,说明中国在科技原始创新研发和足球青少年训练培养上,出现了相似的问题,企业和职业足球俱乐部都不愿承担原始研发和基础青训的投入成本、机会成本、风险成本,与基础研发和青训培养相配套的金融、风险投资、产权保护机制也不完善,政府方面也缺少有效的鼓励政策和监管办

法,一边是干实事的企业得不到有效支持,另一边却是一些搞投机的组织、机构打着高新科技的旗号和足球青训的幌子“谋取”国家补贴。

要探索建立鼓励基础创新研发、打击投机倒把的政策措施和监督机制,并到国际竞争环境中去检验实效,可以以足球为试验田,从青训相关教学、训练、科研、管理人才培养机制和配套政策手段探索入手进行研究实验,如果试验成功并通过国际大赛的激烈竞争得到检验,将对中国各行各业科技发展和国际竞争力提升有重大参考意义。

3 结语

以本文授课提纲为理论讲授线索框架,整合互联网多媒体音视频素材为案例、论据,可以有效发挥多媒体课程信息量大、直观性强、情绪感染和学习热情调动性强的作用,使学生开阔眼界,吸收更多知识,在加深对足球运动多元价值和社会意义认识与认同的同时,获得更多寓于足球而超出足球之外的学习收获,更好推广足球文化。

授课案例素材和理论框架都可以不拘一格,本文提示的仅是各种社会学理论当中一种宏观理论架构,除了综合国力构成的宏观框架,也可以采用反映企事业单位综合竞争力的微观要素结构框架,探析足球与行政管理、企业经营、市场营销、组织文化、人才培育、技术研发之间的关系和共通规律,获得相互的启示与借鉴。

文/郑萌(成都大学体育学院,四川成都 610106)

作者简介:郑萌,男,四川成都人,成都大学体育学院教授,研究方向:体育教育与教学。

参考文献:

- [1] 卞立群.从李铁到杜兆才,足坛反腐刮到骨了吗?[EB/OL].(2023-4-1).<https://bj.bjd.com.cn/5b165687a010550e5ddc0e6a/contentShare/5b16573ae4b02a9fe2d558f9/AP6427f5e9e4b0017157a42a39.html>.
- [2] 中央电视台《对话》栏目.王健林与马云激辩中国足球如何发展好[EB/OL].<https://v.qq.com/x/page/h0369j5r1pd.html?fromvsogou=1>.2017-1-24.
- [3] 郑萌.当代中国发展足球运动的国家意义[J].体育文化导刊,2014(9):72-75.
- [4] 潍坊晚报.马云来往侃球 倡导协作精神[N].潍坊晚报,2014-8-9(12).
- [5] 郑萌.从教育目的与社会责任角度析学校足球的推广意义[J].首都体育学院学报,2012(6):520-523+528.