

衡阳市城市居民体育消费质量综合评价与提升策略研究

前言

体育产业是指以体育资源为依托、以体育活动为内容、以提升人们健康水平为目的,向人们提供健身、娱乐、竞赛、运动等体育产品和服务的经济活动。作为现代社会的朝阳产业,体育产业已经成为我国经济发展中最具活力的产业之一。党的二十大以来,我国体育事业取得长足进步,“全民健身”的观念深入人心,但作为一个国家或地区经济社会发展水平的标志,体育消费的质量对居民生活质量提升具有重要影响。因此,对城市居民体育消费质量进行评价及提出提升策略具有重要的现实意义。本研究以衡阳市城市居民为研究对象,通过问卷调查和数理统计对衡阳市城市居民体育消费质量进行综合评价。

关键词

城市居民; 体育消费质量; 衡阳市

随着我国经济社会持续快速发展,体育产业在国民经济中的地位日益提高,体育消费需求也越来越旺盛。体育消费是人们在体育产品和服务的购买、使用、欣赏、消费过程中所进行的相关服务和商品的购买行为。体育消费是指人们在一定的体育产品(包括器材)购买活动中所产生的经济行为。城市居民体育消费质量是指城市居民在体育产品和服务上所表现出来的各种特性,具体包括产品、服务、环境、价格和时间五个要素。通过对衡阳城市居民体育消费质量进行综合评价,可以为制定提升策略提供一定的理论依据。

1 体育消费质量内涵界定及影响因素分析

体育消费质量的内涵与影响因素是一个复杂的问题。对于居民来说,体育消费既包括各种体育活动场地和设施,同时也包括体育活动的教练和服务质量等多方面的内容。在这个过程中,影响因素则涵盖了地理位置、经济情况、文化水平、人口密度等方面。

根据美国经济学家鲍尔丁提出的“鲍尔丁—罗森”模型,体育消费是指人们为了获得身体健康和愉快的感觉而在消费过程中所付出、接受、创造价值、满足个人需要、追求快乐价值而进行的消费行为活动。体育产业是指与体育运动相关的各种组织、企业、事业和产业部门以营利为目的从事的体育运动相关活动。而城市居民是指居住在一定区

域内,以从事各种社会活动为主,以谋求物质和精神幸福为基本目的,享受生活及工作之余进行各种体育运动的个人群体。

城市居民体育消费质量内涵的界定需要从多个方面入手。居民消费质量的界定包含体育消费主体、客体和环境三个方面,作为体育消费主体的是居民具有体育消费意愿以及能力;消费客体包含城市居民整体体育消费水平和消费结构两个层面,体育消费质量包括服务品质的高低,如体育教练的专业程度、服务态度、群众参与度等;体育消费环境包括市场环境和政策环境,也包含了社区体育设施的完备性,例如公园、体育馆、健身房等的设施数量、种类、规模等。只有在主观指标和客观指标相互印证、个人指标和社会指标相互加成的综合评定下,才能全面地评价城市居民体育消费质量。

体育消费质量是指体育产品和服务的经济效用,即体育产品和服务的实际效用,反映了人们在体育消费过程中的满意程度。影响衡阳市居民体育消费质量的因素主要有以下几个方面:首先,人们对运动消费的整体满意程度不高。体育消费是人们日常生活中的一项重要内容,然而,衡阳市城镇居民在体育消费中,只有少部分人会选择购买价格较高、品质优良、功能齐全的运动用品,大部分人则会选择价格低廉、品质中等甚至略次的运动用品;其次,人们的体育消费目标不确定。目前,衡阳市城镇居民的体育消

费行为总体上表现为“跟风式”和“赶潮流”。这种运动行为只具有娱乐性，与自己的工作、学习、生活等并无直接关系，所以大部分人都把它当作一种消遣、娱乐。

2 衡阳市城市居民体育消费质量综合评价指标体系构建

城市居民体育消费质量的影响因素非常复杂，需要从多个角度去分析。首先，地理位置是一个重要的影响因素，地域差异会导致城市居民对体育消费质量的需求和满足路径不同。西部和东北地区，由于省份面积较大，且市场经济不发达，体育设施的建设和运营都相对比较困难；其次，经济情况也是影响因素之一。收入水平的高低将决定城市居民在体育消费领域的投入程度和金钱消费。处于高收入地区的人们体育消费意愿更强，也更重视对体育活动的投入。

首先，本文将城市居民体育消费细分为健身消费、观赛消费和运动装备消费三个方面，并针对这三个方面设立了相应的指标体系。其中，健身消费方面的指标包括健身场馆设施、健身教练、健身课程和健身环境等，观赛消费方面的指标包括比赛品质、观赛环境、观赛票价等，运动装备消费方面的指标包括品牌、款式、质量和价格等。这样划分不仅可以更加清晰地了解城市居民体育消费的细节和相应的指标体系，也有助于更好地进行比较和评价。

其次，本文针对每个指标设立了相应的评价标准。例如，健身场馆设施方面的评价标准包括硬件设施、设备质量、安全设施、服务水平等多个方面，观赛票价方面的评价标准包括比赛等级、比赛时间、座位选择等多个方面。这些评价标准不仅涵盖了城市居民体育消费的各个方面，而且也考虑到了城市居民对于体育消费的不同需求和居民偏好。

根据《体育消费质量调查评价方法》的相关规定，以提高城市居民体育消费质量为核心，从体育消费目的出发，将影响城市居民体育消费质量的因素划分为产品、服务、环境、价格和时间5个方面。为了进一步探讨各影响因子对城市居民体育消费质量的影响程度，本研究采取专家意见法与层次分析法相结合的方法对评价指标体系进行赋权，主要采用1~5分的赋权方式。综合专家意见与层次分析法的结果，提出了衡阳市城镇居民体育消费水平的综合评价指标体系，其中一级指标3个，二级指标6个，三级指标12个。1至3表示一阶指数，4至9表示二阶指数，10至21表示三阶指数。

最后，本文将对各个指标和评价标准进行综合评价，

得出城市居民体育消费的整体质量评价结果。评价结果不仅可以帮助城市居民更好地选择体育消费产品和服务，也可以帮助相关企业和机构提高体育消费的质量和服务水平。

3 衡阳市城市居民体育消费质量综合评价

本文采用专家评估法确定衡阳城市居民体育消费质量评价指标的权重，以调查问卷的形式收集数据。通过对衡阳市城市居民体育消费现状进行分析研究，发现衡阳市城市居民体育消费质量普遍较高。

本研究选取衡阳市10个城区居民体育消费作为调查对象，共发放问卷120份，回收有效问卷95份，有效回收率为79.67%。调查的主要内容有：衡阳市城区居民体育消费的基本情况、体育消费特征、影响因素和体育消费质量现状等。调查内容包括：对衡阳城市居民体育消费的认知、态度和看法；影响衡阳城市居民体育消费的因素；影响衡阳城市居民体育消费质量的因素以及衡阳城市居民对体育产品、服务和环境等方面的要求。为了确保数据来源客观准确，在正式调查前，本研究组织了1次预调查，并以衡阳市城市居民为调查对象进行了3次正式调查，对象覆盖衡阳市10个城区居民。

在所选取的评价指标中，五个要素的权重依次为：环境、产品、服务、价格和时间，其中环境评价指标0.392、产品评价指标0.115、价格评价指标0.229、服务评价指标0.127、时间评价指标0.137。在体育消费满意度方面，各个因素对其影响的程度从高到低的顺序是：环境因素（0.392）>价格因素（0.229）>时间因素（0.137）>服务因素（0.127）>产品因素（0.115）。这一结果表明，影响顾客满意度的主要因素为产品、服务、价格等。因此，为了提高衡阳市城镇居民体育消费品质，应从提高商品与改善服务两个层面入手。

从结果可以看出，衡阳市城市居民体育消费质量总体较好，但单项指标仍存在不尽如人意之处：衡阳市城市居民体育消费结构有待进一步优化，其中实物型消费比重偏大，服务性消费比重偏低；参与型运动项目所占比重大，以健身、休闲为主的娱乐性活动偏少；在体育场地设施建设方面还有很大的提升空间。此外，不同性别、不同文化程度的城市居民对于体育消费的需求和认知存在较大差异。

4 衡阳市城市居民体育消费质量提升策略

衡阳市是一个文化底蕴深厚、经济发展迅速的城市，

但在城市居民体育消费方面,仍存在问题。首先是缺乏多样化的体育消费服务。许多消费者希望能够在购买健身器材、参加各类运动训练、体验各种运动项目等方面拥有更多的选择。其次,体育场馆的规模和设备配置与城市居民的需求不相匹配。很多消费者抱怨场馆设备老旧,设施不完善,影响了运动的效果和体验。最后,一些体育俱乐部和健身中心服务不到位,导致顾客投诉率高。

本文通过对衡阳市城市居民体育消费质量评价的现状分析,从以下几个维度提出衡阳市城市居民体育消费质量的提升策略,主要包括以下几个方面:

第一,深化供给侧结构性改革,推进体育产业结构优化升级。政府相关部门应根据当地体育消费市场情况,加快形成适应新形势的体育产业结构,提高体育产业要素的投入产出比和生产效率;鼓励引导社会力量举办商业性体育俱乐部,充分调动民间资本投资参与的积极性。

第二,促进城乡区域协调发展,实现城乡居民体育消费一体化。加快“西南云大”经济圈建设。城市居民体育俱乐部和健身中心应该加强管理和服 务,建立完善的服务体系,保证每一位顾客都能得到优质的服务和专属的健身建议。

第三,要加大对体育消费市场的投入,引进更多的优秀品牌和服务商,打造多元化的体育消费市场。加大对体育场馆的改造和建设,提高场馆的质量和服务水平,使其更好地满足顾客的需求。

第四,提高城市居民体育消费质量,不仅仅是为了满足消费者的需求,更是提升城市文化软实力的重要表现。在创造更多优秀的体育品牌和服务的同时,也需要城市政府和各级管理部门的支持和监管来保障市场稳定和发展。只有这样,城市居民才能够享受到更丰富、更高质量的体育消费服务,提高生活品质和幸福感。

综上所述,城市居民体育消费质量的内涵和影响因素是一个复杂且多方面的问题。为了提高城市居民体育消费质量,我们需要综合考虑各种相关因素,在政府、企业和居民之间形成良好的合作机制,努力营造公平、规范、高品质的城市体育消费环境,为城市居民的健康和幸福生 活提供更好的支持和保障。

5 结语

衡阳城市居民体育消费质量属于中等水平,体育消费结构比较合理,以实物型体育消费为主。从总体上看,衡阳城市居民对体育消费质量整体评价较为满意,但也存在着一些问题,如产品质量有待提高、服务态度有待改善、价格不合理等。同时衡阳体育产业发展过程中也存在一些不足之处,如区域经济发展不平衡、居民收入水平差距较大、相关配套设施不完善、市场竞争机制不健全等。针对存在的问题,本文提出了相应提升策略,引导城市居民积极参与到体育消费中来,从而促进衡阳体育产业更快更好地发展。

文/向玲君(湖南工学院,湖南衡阳 421001)

基金项目:衡阳市社科联一般项目《衡阳市城市居民体育消费质量综合评价与提升策略研究》(2022C013)

作者简介:向玲君,女,湖南怀化人,湖南工学院讲师,研究方向:体育教学与训练、体育产业。

参考文献:

[1] 黄红媛.我国城镇居民体育消费结构演化研究[D].上海:华东师范大学,2022.

[2] 岳子云.城市居民体育消费增长机理及区域经济发展研究[D].西安:西安体育学院,2014.