

乡村振兴背景下贵州省 “村BA”发展模式

前言

乡村振兴背景下，贵州台盘“村BA”即“贵州省美丽乡村篮球赛”持续火爆全网。为使“村BA”的发展服务于农村发展，助力乡村振兴，本文运用文献资料法对其进行研究，探讨乡村振兴背景下贵州“村BA”的发展模式：“村BA”结合传统文化、“村BA”结合乡村旅游、“村BA”结合全民健身、“村BA”结合农特产品及“村BA”结合自媒体模式。

关键词

乡村振兴；贵州“村BA”；发展模式

习近平总书记在党的二十大报告中提出要全面推进乡村振兴，坚持农业农村优先发展，扎实推动乡村产业、人才、文化、生态和组织振兴^[1-3]，《关于推进“十四五”农民体育高质量发展的指导意见》也指出要健全完善农民健身公共服务体系，创新农民体育发展方式，促进农民体育与文化旅游的融合，把体育运动与乡村振兴结合起来^[4]。

“村BA”最早由台盘村“六月六”吃新节篮球比赛而来，群众自发组织和参与，人们借鉴NBA和CBA规则取名为“村BA”。近年来，贵州“村BA”抓住乡村振兴契机以及在社会经济文化特殊作用下，凭借当地举办的篮球赛火爆全网，全网关注量高达5亿万次，赛事举办期间游客接待量达40万次。“村BA”赛事对传统文化传承、乡村旅游发展来说意义重大，对当地经济发展及全民健身有着促进作用。因此，本文结合乡村振兴背景，以贵州“村BA”发展概况为基础，解析贵州“村BA”主要发展模式，旨在促进其持续发展，进而助力乡村振兴发展。

1 乡村振兴背景解析

乡村振兴是习近平总书记在党的十九大上提出的重要历史任务，是继脱贫攻坚战略后，国家解决“三农”问题的有力抓手^[5]。二十大报告指出“三农”问题具有突出的相对性和不平衡性，“三农”工作任务艰巨，扎实推进乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴^[6]是乡村振兴的首要任务。贵州“村BA”作为农村体育文化的一部分，承担着推动乡村文化发展的重任。“村BA”赛事的举办，能带动当地一、二、三产业的发展，对乡村产业发展意义重大。

大力开展“村BA”赛事是助推乡村振兴的途径之一，也是解决新时代“三农”问题的出发点和落脚点。

2 贵州“村BA”发展概况

2.1 贵州“村BA”起源

贵州“村BA”是台盘村村民在节日庆典时举行的篮球比赛，“村BA”即“乡村篮球赛”。乡村篮球赛最早可以追溯到1936年，村民自行组织包干到位^[7]，台盘村的村民在每年“六月六”吃新节时同斗牛、斗鸡等活动一起举办。篮球比赛成为庆祝新节活动的一部分，至今已经举办几十年，因比赛时气氛热烈而闻名。比赛从晚上打到凌晨五点，最晚打到早晨七点太阳升起，素有“天亮文化”之称。随时间推移，参赛人数越来越多，影响力不断扩大，渐渐变成当地的一种特色体育活动。2022年7月，官方“村BA”“贵州美丽乡村篮球赛”在贵州台盘村举行，周边176支球队参与其中，从此开启了乡村篮球新纪元。

2.2 贵州“村BA”基本概况

自2015年起，比赛分为五个组别，分别是女子组、16岁以下的少年组、37岁以上的中年组、同村人组队的村村组和公开组，奖励采用发奖金的方式，公开组奖金最高可达20066元，少年组冠军也可领到3066元。在十三五期间，台江县各村寨实施完成118个约700平米的标准篮球场地，为后续“村BA”开展提供了基本条件。2022年组织的吃新节篮球赛共有176支队伍参赛，球赛开打以来，台盘村一个1188人的小村庄因篮球赛而涌进2万多观众，三天赛程现场累计超10万人观看，《人民日报》、新华网、环球

网等50多家媒体进行直播,累计观看人次超过8亿。据最新数据显示,2022年上半年仅贵州省举行的乡村篮球赛达5500多场,近2634支球队参赛,参赛人数3万余人,覆盖群众数456.75万。贵州“村BA”赛事规模宏大,辐射范围广,产生联动效应大,对当地经济文化发展起着助推作用。

3 贵州“村BA”发展模式

乡村振兴背景下的产业融合是指某一产业与不同产业之间技术、产业、产品、企业等多维度融合,使产业与产业之间相互渗透、交叉、影响、重组形成新的发展模式的过程^[8]。贵州“村BA”结合多种发展模式,对“村BA”资源进行开发与整合,同当地传统文化、乡村旅游、全民健身、农特产品以及新媒体资源全面对接,从而满足人们多元化的物质及精神需求,助力乡村振兴。

3.1 “村BA”结合传统文化模式

“村BA”结合传统文化模式是指以乡村传统节日资源为基础,为庆祝传统文化节日而开展篮球比赛,以参与篮球比赛或观看比赛为主要形式继承传统文化,满足人们精神文化需求。中共中央、国务院发布《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》中提到,文化是民族的血脉,是人民的精神家园。习总书记在十九大报告中指出要坚持文化自信,坚持中国特色社会主义文化发展道路,把我国建设成为社会主义文化强国^[9]。

贵州台盘村“村BA”与苗族传统节日“吃新节”相融合,深植乡村文化,丰富了传统的节庆内容,有利于提升传统节日的凝聚力,进一步推动台盘村文体融合发展,增强赛事的延续性。球赛开打时间设在节假日,群众有闲暇时间,这对赛事的开展极具优势,降低因生产劳动造成的球赛活动组织难度。除此之外,比赛中场休息时的当地歌舞表演极具特色,例如苗族非遗古歌、芦笙舞、苗迪热舞等。其中,苗族歌王蝶当久演唱的《对歌对到日落坡》更是把赛场气氛推向高潮。“村BA”决赛后的颁奖仪式更具乡土文化气氛,农民自养的牛、羊、鸭成为奖品颁发给获胜球队,冠军球队还可获得国家级非遗苗族银帽,充分体现“村BA”与当地传统文化的结合。自古以来,黔东南台盘乡传统节日丰富多样,例如吃新节举办斗牛、笙鼓舞、武术等传统活动,足以看出举办以体育竞赛为特征的民俗节庆活动已成为新时代乡村体育发展常态^[10]。

体育活动是传统文化延续传承的重要载体^[7],承担着传统文化的传播与传承的责任,“村BA”举办期间的民族

文化、服饰、苗族歌曲及舞蹈等展示活动^[7],在继承传统文化的同时,使台盘乡传统文化更具独特性和传播价值。

3.2 “村BA”结合乡村旅游模式

“村BA”结合乡村旅游模式是以“村BA”赛事为核心资源,旅游者通过前往赛事举办地黔东南台盘村进行与其体育赛事相关的体验和服务以及与其相关的旅游行为的总和^[7]。贵州省台江县台盘村自乡村振兴战略实施以来,始终以产业振兴为基础,加快产业融合,积极培育农村经济发展中的新业态,打造出产业融合发展的新模式。

乡村体育旅游产业是乡村产业支柱之一,2022年六月六吃新节庆举行的“村BA”美丽乡村篮球联赛期间,黔东南接待旅客量大幅度上升,与同期相比增长82.6%,接待游客近40万人次,旅游综合收入达2154万元。“村BA”的举行,形成了良好的社会与经济效益,引起了社会各界的广泛关注。在政府引领下,村委组织管理、统筹协调,群众和社会组织协同参与^[7],“村BA”取得阶段性成果,成为以体育赛事助推乡村振兴的一种新范式。在实施阶段,“村BA”结合乡村旅游模式,以提升旅游者的观赛或参赛体验感为主,改善农村基础设施,刺激旅游者进行消费,帮助当地居民增加收入。

3.3 “村BA”结合全民健身模式

“村BA”结合全民健身模式是指以“村BA”赛事为主阵地,以赛促健,吸引更多人参与篮球赛事及相关体育活动,达到促进身心健康的目的。2022年新修订的《中华人民共和国体育法》将“社会体育”章名修改为“全民健身”,更加突显全民健身的重要战略地位。最新数据显示,2022年上半年,仅贵州省举行乡村篮球赛达5500多场,近2634支球队参赛,参赛人数3万余人,覆盖群众数达到456.75万。其中火热出圈的贵州台盘“村BA”七月份举行的最美乡村篮球联赛参赛队伍有176支。总体来看,贵州乡村篮球赛事参与人数众多,辐射范围广。为扩大赛事影响力,改善观众参与和观看比赛的体验,当地对球场进行改造,新增许多设施,充分满足人们的健身和观看比赛需求,观看台扩建容纳人数2万多人。除此之外,还设置“村BA”官方线下体验馆供观众体验。开赛前,篮球场上青少年儿童打篮球的场景热闹非凡。“村BA”结合全民健身模式重在以篮球促锻炼的方式,在传承篮球文化的同时,督促人们养成良好的锻炼身体的习惯。

3.4 “村BA”结合农特产品模式

“村BA”结合农特产品模式是指凭借“村BA”辐射效

应,有效进行农产品的推介,帮助农民销售农产品,带动当地经济发展,助推台盘村乡村振兴的模式。据数据显示,在三天四场的比赛中,由村集体入股的“村BA”线下体验店一天的特色文创产品销售额共计5 000多元。篮球场后小广场售卖烧烤、粉类、洋芋的小摊生意火爆,有的摊位每天能赚1万元到2万元。除此之外,当地苗族银饰、刺绣、剪纸等特色产品也深受游客喜爱。由此可见,“村BA”结合农特产品模式,借助“村BA”市场,利用新媒体营销,共同促进农业转型升级、帮助农民增收、实现乡村振兴。所以,应构建快速、精确、覆盖面广的“村BA”农特产品营销模式,合理利用“村BA”结合农特产品的模式优势,这对贫困乡村脱贫增收、巩固扶贫成果意义重大。

3.5 “村BA”结合自媒体模式

“村BA”结合自媒体模式是指以自媒体为媒介,通过自媒体传播“村BA”赛事,从而满足人们对“村BA”赛事观赏以及了解当地自然地理、传统习俗的需求。在乡村振兴背景下,台盘村充分深挖文化自信、全民健身、乡村文

化等方面的内容,《带你走进“村BA”故乡——锦绣黔东南》专题专栏同时采用消息、综述、特写、言论、图文、短视频等方式,持续深入开展专题宣传报道,聚焦“村BA”等重点主题活动。除此之外,通过自媒体平台展现当地传统文化活动以及销售农特产品已成为“村BA”结合自媒体的重要组成部分。因此,通过自媒体建立“村BA”独特品牌,助推“村BA”向前发展,能实现赛事传播效应的最大化,助推农特产品销售,带动当地经济发展,助力乡村振兴。

4 结语

在乡村振兴背景下、农村现代化进程中,“村BA”作为贵州台盘村发展的新业态,将迎来前所未有的发展机遇。“村BA”发展要充分利用好国家农村发展契机和当地自然环境、人文资源,选择适合的发展模式。“村BA”结合传统文化、乡村旅游、全民健身、农特产品和自媒体的5种模式,对促进“村BA”的多维联合发展有重要意义,有利于“村BA”向前发展,促进当地社会经济文化发展,助力乡村振兴。

文/夏伟,郑娜(贵州大学体育学院,贵州贵阳 550025)

作者简介:夏伟,男,贵州毕节人,贵州大学体育学院在读硕士研究生,研究方向:运动训练;郑娜,女,贵州遵义人,贵州大学体育学院在读硕士研究生,研究方向:运动损伤。

参考文献:

- [1] 侯雨桐. 嵊州市华堂村人居文化保护与更新策略研究 [D]. 杭州: 浙江工业大学, 2019.
- [2] 刘馨怡, 邓谨. 城乡融合: 新时代全面推进乡村振兴的现代化道路探索 [J]. 江南论坛, 2023(1): 30-34.
- [3] 唐任伍, 叶天希, 孟娜. 供销合作社助力乡村振兴的历史演变、内在逻辑与实现路径 [J]. 中国流通经济, 2023, 37(1): 3-11.
- [4] 胡引. 乡村振兴背景下农民体育高质量发展研究 [J]. 农村经济与科技, 2022, 33(24): 150-153.
- [5] 宋世英, 李江涛. 乡村振兴战略背景下海南民俗体育旅游发展模式 [J]. 当代体育科技, 2022, 12(22): 103-106.
- [6] 汪沅, 于盈. 乡风文明建设: 重要价值、现实难点与关键策略 [J]. 长春工程学院学报(社会科学版), 2022, 23(4): 12-16.
- [7] 袁燕, 华妹. 有一种力量叫“村BA”——中国式现代化实践之台盘村观察 [J]. 当代贵州, 2022(47): 44-45.
- [8] 王石峰, 夏江涛. 体育旅游助力乡村振兴的逻辑理路、模式选择与推进思路 [J]. 体育文化导刊, 2022(11): 8-14.
- [9] 张志元, 侯培莹. 新时代文化强国的内涵维度与实现理路 [J]. 经济与社会发展, 2022, 20(3): 87-92.
- [10] 蒲毕文, 邓星华. 我国乡村体育赛事发展经验及启示——以贵州“村BA”为例 [J]. 体育文化导刊, 2023(2): 68-73+110.