

论农村体育健身事业赋能乡村振兴战略

前言

农民是乡村振兴战略的主体，因此，全面提高农民的整体素质是极其重要的，而全面开展农村体育事业是提高农民综合素质的重要部分。当前，乡村振兴战略视野下的体育运动存在着管理制度不健全、配置失衡、供给不足等问题，严重影响了乡镇体育发展的实际成效。本文结合上述问题，提出了一些针对性的解决方案和建议，以助推农村体育发展，赋能乡村振兴战略。

关键词

农村体育健身；乡村振兴；提升措施

2022年1月4日出台的《中共中央国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》第六条“突出实效改进乡村治理”中明确提出：支持农民组织文化体育活动，启动实施文化产业赋能乡村振兴计划。全面开展农村体育健身活动，不断丰富农民体育健身活动内容，可以在很大程度上增强农民的健身观念和身体素质，进而在农村形成文明生活的氛围，进一步提高农民的合作能力和社会适应能力。随着乡村治理成效显现，产业振兴，大众对幸福生活的需求发生转变，在全民健康思想指导下，全民健身兴起，农民体育事业作为全民健身事业的重要组成部分，也面临着不同以往的机遇与挑战。

1 乡村振兴与农村体育的互促机制重要意义

1.1 提升乡村振兴发展质量

乡村振兴发展，旨在通过经济发展、文化丰富、农民身心提升等多种方式，全面提高乡村社会发展水平，提高我国三农发展质量，为广大乡村群众谋求切身利益。在当前的生活方式下，体育的健康促进作用日益凸显，其可促进个体

身体及心理的全面健康，进而形成良好生活方式。从群体角度看，体育的终极目标是促进人类的全面健康。目前，我国政府部门高度重视体育事业的发展，相继出台了一系列与体育相关的全民健身、全民健康及体教融合政策，旨在通过丰富多样的体育活动形式，在丰富群众身心健康的同时，引导广大农民群众形成健康向上的思想观念，形成良好的社会氛围，这一过程也可助推推动乡村振兴良好快速发展。

1.2 提高农村体育发展水平

农村体育一直处于低发展水平，存在着基础设施不健全、群众体育锻炼意识不强等问题，这成为阻碍乡村体育发展的关键要素。乡村振兴这一战略提出与实施后，可全方位、多角度地对农村的经济、文化进行改善与发展，通过重视多个村庄的振兴与乡村体育的融合发展，逐步提高乡村体育的发展质量。通过互促机制抓好乡村经济发展，把体育发展工作作为重要内容，帮助推进农村地区完善、更新现有运动基础设施，营造群众体育健身良好氛围。同时，在乡村振兴政策的带动下，人们的思想观念得到提升，逐渐认识到精神生活的重要性，体育锻炼的积极性得到有效提升，从而提高乡

村体育发展质量。

2 目前农村体育发展中存在的问题

我国农村人口众多,农村体育是全民健身的重要组成部分。然而,受经济、管理、文化等因素影响,农村体育在发展中还存在较多问题。

2.1 缺乏健全的农村体育管理机制

受传统观念影响,体育及体育管理一直以来不被重视,在农村,体育边缘化更为显著,农村体育治理结构的不科学、供需失衡、区域差异以及供给的内容和形式单一等这些问题更为凸显,受经济发展影响,中西部地区的农村体育治理矛盾则更甚。相关的决策、监督单位碎片化是当前农村体育公共服务中存在的主要问题。同时,农村的体育设施管理缺乏完善的管理制度,各方面的保障不够完善,在实际开展工作时,有关工作人员没有结合实际的情况以及农民的意愿进行有效指导,农民的参与热情比较低。

2.2 体育资源配置不合理

体育场地设施、社会体育指导员、社会体育组织、体育信息宣传以及村民参与体育锻炼的意愿和经济基础是制约农村体育健身事业发展的主要因素。近几年,我国为农村的体育发展投入了较大的精力和时间,然而,从当前的实际情况来看,农村与城镇的体育发展还存在很大的差距,特别体现在体育组织以及相关的体育设置等方面。此外,大多数体育专业指导员或教练多集中在大城市,农村特别是偏远地区农村的体育工作人员较少。因此,没有办法给广大农民提供优质的体育服务,这对开展农村体育锻炼工作造成了一定程度的影响。因此,在乡村振兴的背景下,农村要根据自身所拥有的资源,完善体育设施配置,进而满足新农村建设的各种需求。

2.3 体育服务供给不到位

近年来,随着乡村社会经济快速发展、人民群众生活水平不断提高,参与体育锻炼人数逐步增加,人们对体育锻炼需求也日益增多。基于此,我国不断加大乡村体育投入经费力度,增加体育设施数量,为发展乡村体育事业提供专业保障和强大动力。然而,仍难以满足实际发展的需要,这主要是由于农村体育公共服务模式单一。同时,农村体育具有公益性特征,对社会资金的吸引力相对较差,无法为发展乡村体育事业提供资金、技术等方面的支撑。一旦失去了社会资金的支撑,就难以在短期内提升乡村公共体育服务发展的水平。在当今社会体育需求发生结构性变化的情况下,发展

农村体育健身事业的关键,是解决公共体育服务的供需矛盾,提升公共体育服务的供给效率,这也是乡村振兴战略的重要组成部分。

3 发展农村体育赋能乡村振兴的方向及路径

以实现乡村振兴战略为出发点构建农村体育健身事业,其重点是开展现代化的农村体育服务管理,同时制定农村体育公共服务发展规划,并不断完善农村体育公共服务组织,使农村公共体育服务的积极作用得到充分发挥,进而不断提高村民参与体育活动的积极性及公共体育服务的水平。此外,也要构建顺畅的信息系统,对体育人才进行专业的训练,最大程度地繁荣农村体育文化,不断推进乡村体育公共服务现代化管理,从而全面推进农村公共体育服务治理转型。

3.1 完善相关管理制度和相关设施,促进形成城乡一体化布局

为了更有效地促进乡村的体育文化活动,政府必须完善对体育文化组织和管理的标准,以规范本土体育文化管理规范。首先,政府部门需针对本土乡村的实际情况组建有关社团,开展工作培训,并利用有关组织进行了本土居民技术培训,以促进运动文化管理团队建立工作向扩大化方向发展;其次,政府可采用邀请赛等多种形式增强农村市民对参加本土性乡村体育文化活动的热情,以推进新科技体育实施,从而提高农村群众的体质,并更好地展现运动成果;再次,为了保证乡村体育文化活动成功推进,政府还必须健全有关规章制度,为成功举办活动提供保证。政府部门还要监管农村体育文化活动督导队伍的建立情况,做好相关体育设施的定期维护工作;最后,政府还需借鉴发达地区农村体育及城市体育管理的经验与案例,积极听取农村居民对体育文化建设工作提出的意见和建议,补齐管理制度中存在的短板和不足,以确保体育文化活动能够满足农民群众基本需求。

农村经济发展比较缓慢,人们对于农村体育设施建设的重视程度也比较低。政府是农村体育文化活动开展的重要推动力量,需要加大对公共体育设施建设资金的投入,比如篮球场、羽毛球场、乒乓球台等,为乡村居民开展体育活动提供条件。此外,在体育项目开展过程中,需积极听取居民的活动建议,制定最适合当地居民的运动形式,满足农村居民的生活需求,同时也调动居民参与体育文化活动的积极性。

3.2 优化资源配置,实现农村体育均衡发展

农村地区之间的经济发展水平不一,在体育事业发展

中也存在一定的差距,这就需要相关部门结合农村的实际情况制定发展策略,进而实现各农村地区之间的均衡发展。第一,要最大化地发挥政策的支持作用,增加农村体育发展的投入资金,充分发挥当地的特色,不断完善体育设施建设,培养更优秀的体育指导员,最大程度地缩短城镇和乡村之间的差距,尽可能地满足群众的各种需求;第二,不断优化体育资源配置,多借鉴优秀体育项目的开展经验,要在人才培养、技术等方面进行科学的指导,实现体育资源共享,加强不同体育资源之间的文化交流;第三,通过发展产业带动农村体育事业的发展,为农村体育事业注入新的活力,完善农村体育公共服务事业。同时,践行习近平总书记提出的“两山理论”,维护好农村生态环境,促进乡村体育旅游经济发展以吸引更多游客,不断激发广大群众参与的热情,推动乡村体育可持续发展。

3.3 挖掘农村体育资源,提升农村体育自身发展能力

要实现乡村运动事业可持续发展、群众体育服务优质化,在持续完善乡村运动基础设施的基础上,还要不断挖掘内在宝贵的运动文化资源。要不断完善现有资源,明确分工,不断促进特色体育的发展,吸引更多的群众参与进弘扬传统体育项目的活动中,不断拓宽体育项目服务的范围,给广大村民提供高质量的服务。基层群众要积极地投身到农村体育项目开发的工作当中,开发出各具特色的体育项目,全面促进农村体育项目的可持续发展。

3.4 加大文化建设力度,树立精神文明新风

在推动乡村振兴的过程中,政府还应注重从意识层面引导村民,让村民形成积极、乐观、向上的人生价值观,从内心深处认同乡村运动对于乡村经济发展的重要性,通过思想上的转变助力其形成良好的精神面貌。因此,在未来的发展中,为了改善农村体育的集成机制,需要充分发挥政府部门、村委会、团支部书记和其他部门的角色,做好农村体育相关知识的培训。通过这样的形式,呼吁广大农民积极投身到乡村运动中去。围绕乡村管理部门打造特色农村体育文化,熏陶群众,积极把文化思想转变为发展经济的动力,促进乡村体育与乡村振兴高度融合。

4 结语

乡村振兴不仅是经济振兴,更应该囊括乡村社会发展的各个方面。由乡村振兴和乡村体育互促发展模式进行分析论述可见:农村体育的发展可为乡村振兴赋能,乡村振兴又可为农村体育助力,两者存在互促机制。目前,就乡村振兴和农村体育的融合发展水平而言,还存在着融合度低、发挥各自优势等问题。在未来的发展中,我们应该注意提高和更新农村体育服务及管理水平,提高农村体育教育的质量,不断更新思想,以便真正改善农村振兴和农村体育之间的相互融合和发展。

文/武小路(陕西理工大学,陕西汉中 723000)

基金项目:陕西省哲学社会科学重大理论与现实问题研究项目《疫情时代陕西省农村体育健身事业赋能乡村振兴战略的发展及对策研究》

作者简介:武小路,女,陕西宝鸡人,陕西理工大学体育学院讲师,研究方向:大众体育与健康、体能训练。

参考文献:

- [1] 刘志国,王春雷.乡村振兴背景下农村体育治理现实困境与优化路径[J].邢台学院学报,2022(1):187-192.
- [2] 王建民.基于《乡村振兴战略规划与实施》探析农村公共空间改造与体育服务协同发展的路径[J].中国瓜菜,2022(5):124-125.
- [3] 南天涯,杨风,陈飞.乡村振兴与教育现代化背景下农村学校体育供给侧结构性改革研究[J].体育师友,2022(1):47-50.
- [4] 小明,夏成前.《乡村振兴促进法》实施背景下农村体育发展机遇与策略[J].体育文化导刊,2022(1):60-64.
- [5] 袁野,莫铭.乡村振兴视域下长株潭农村公共体育服务体系建设研究[J].长沙航空职业技术学院学报,2022(2):92-96.
- [6] 刘静.乡村振兴背景下推动农村体育发展的思考与对策[J].新西部,2022(4):65-67.
- [7] 谢正阳,周铭扬,汤际澜.乡村振兴战略下我国农村体育治理的内在逻辑、模式选择与优化路径[J].体育学研

究, 2022(1): 12-23.

[8] 周铭扬, 谢正阳, 张樱, 等. 乡村振兴战略下我国农村公共体育服务效能提升研究[J]. 成都体育学院学报, 2022(1): 79-84.

(上接 23 页)

- [1] 姜开封. 加深认识促进体育消费 [J]. 体育文史, 2002 (2): 13-16.
- [2] 宋亨国. 周爱光. 体育消费行为的系统动态学分析 [J]. 体育学刊, 2004 (6): 129-132.
- [3] 张岩. 略论体育消费 [J]. 成都体育学院学报, 1993 (4): 19-24.
- [4] 李秀亮. 山东省大学生体育消费状况调查与研究 [D]. 曲阜: 曲阜师范大学, 2015.
- [5] 储星芳. 芜湖市大学生体育消费行为及影响因素研究 [D]. 上海: 上海体育学院, 2020.
- [6] 于韬. 哈尔滨市普通高校学生体育消费行为研究 [D]. 哈尔滨: 哈尔滨工程大学, 2019.
- [7] 卫霞. 陕西高校学生体育消费行为研究 [D]. 西安: 长安大学, 2018.
- [8] 易正兰. 长沙市大学生体育消费特征分析 [D]. 长沙: 湖南师范大学, 2014.

(上接 29 页)

- [1] 刘昱航. 民俗体育与民族传统体育在国学教育中功能互补性研究[J]. 北京体育大学学报, 2013, 36(6): 88-91+97.
- [2] 宋君毅, 陈仔. “五育并举”“三全育人”视阈下体育教师的功能定位与素养[C]//. 第十二届全国体育科学大会论文摘要汇编——墙报交流(学校体育分会). [出版者不详], 2022: 922-924.
- [3] 陈珂, 张龑, 宋喜红. 试析新课标视角下“学校体育教育”的濡化功能和涵化功能[J]. 西安体育学院学报, 2008(6): 115-117.
- [4] 赵文昌, 张丽艳, 邵金龙, 等. 基于心理学视角下的体育教育人格塑造功能[J]. 东北师大学报(自然科学版), 2011, 43(1): 155-158.
- [5] 张杰, 黄振华. 国家认同视域下警察体育课程思政教育研究[J]. 公安学刊(浙江警察学院学报), 2020(4): 106-111.