

乡村振兴背景下农村体育产业发展研究

前言

在乡村振兴的背景下，农村体育产业凭借其独特的价值，成为实现乡村振兴的重要手段。当前，体育产业在农村地区的发展已具备一定的基础和条件，同时也面临着诸多现实困境。本文运用文献资料等方法，以农村体育产业为研究对象，对农村体育产业的发展模式、困境与路径进行研究，旨在促进农村体育产业发展，加快推动乡村振兴战略目标的实现。

关键词

乡村振兴；体育产业；农村体育；发展路径

《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》等一系列政策文件的出台，推动我国体育产业进入发展快车道。根据国家体育总局公布的数据信息，2018年中国体育产业实现了产业增加值突破万亿元、占GDP比重超过1%这两个关键指标，预计到2025年，体育产业规模将达到5万亿元。从总体上看，我国体育产业的发展速度、规模和质量呈现逐年提高趋势^[1]。但体育产业面临增速放缓、转型升级压力增大等客观因素。体育产业作为农村经济社会、文化发展中的一项重要内容，其发展与经济社会状况，农村居民的体育生活方式及消费理念密切相关。从总体来看，农村地区的经济社会、文化等发展均落后于城市地区，导致农村体育产业发展短板十分明显。但这也从侧面表明农村地区的体育产业存在着巨大发展空间。当前，农民人口占我国总人口的40%左右，在乡村振兴这一新时代背景下，发展农村体育产业是实现乡村振兴的应有之义^[2]。

1 农村体育产业发展模式

当前，农村体育产业依托不同的资源要素，经过长期

的摸索和实践，逐步形成了四种较为典型的发展模式。

1.1 依托农村自然资源的发展模式

习总书记指出：“绿水青山就是金山银山”。我国地域广阔，不论是北国风光，还是江南烟雨，乡村中的自然环境各域皆不相同。依托乡村当地的地理环境和气候特征等自然禀赋，可开发与之相关联的体育产业。例如，我国东北地区和京津冀地区，就依托山区乡村的冰雪运动资源，积极发展冰雪运动等体育产业，将“冷资源”转变成“热经济”，总体推动了当地经济社会转型发展。

1.2 依托农村优势体育运动项目的发展模式

在乡村振兴战略的大背景下，为促进农村体育的公共服务更加本土化、特色化发展，不少区域对乡村传统体育游戏或运动项目进行挖掘，带动了农村体育产业新发展。例如，广西红水河一带，以当地群众多年的运动基础为重要立足点，将会鼓、舞狮等特色项目与其传统文化相融合，结合旅游等载体，创建了民族传统体育品牌赛事产业雏形，广西也因此成为我国十大民族传统体育特色之乡、十大民族传统体育示范基地。

1.3 依托农村传统民俗文化的发展模式

乡村振兴的目标涵盖政治、经济、生态、文化、治理等多方面,其中很重要的一个目标是“传承和发展乡村优秀传统文化”。我国是一个统一的多民族国家,地区间展现出“十里不同风,百里不同俗”的地域空间文化特色,其中不少具有价值的传统文化也在继承和发扬中形成了独具特色的体育产业。例如,福建莆田秀屿区,依托妈祖文化,与相关领域不断融合,构建了特色鲜明的妈祖体育文化产业,形成了集运动、旅游、休闲、度假、文创为一体的产业集群^[3]。

1.4 依托农村生产要素的发展模式

受产业传统的影响,农村地区凭借相对便宜的劳动力和土地等资源,在发展产业方面具有一定的优势。目前,我国多地已探索出了“体育+制造”的产业特色打造模式,让当地的乡村体育特色产业有了全方位、深层次的发展。如淮安施河镇,经过长期发展,已基本形成了集聚性的现代教育体育装备产业,具备创建“体育用品制造”方向的体育健康特色小镇条件。

2 乡村振兴战略下农村体育产业发展困境

2.1 产业发展基础不稳固

目前,农村体育产业发展基础不稳固,具体体现在政府政策、乡村基础设施以及产业规划与管理的不完善。第一,农村体育产业相关政策落后。各相关管理部门对于农村体育产业建设的投入过少,特别是在资金政策上没有足够的意识,从而造成农村体育产业难以发展壮大,甚至难以为继。第二,农村基础设施相对滞后,服务产业发展能力不足。基础设施是产业发展的重要保障,当前乡村地区的基础设施还无法很好地满足体育产业发展的需要。例如特色体育旅游、体育制造业运输等都依赖于便捷的交通设施,基础设施的不完善制约了产业的发展。第三,农村产业规划与管理缺乏科学性。国务院出台的《乡村振兴战略规划(2018—2022年)》为乡村振兴作好了长远部署,但乡村地区具体产业发展规划还有待完善。农村基层政府因各方面原因,对于市场的把握存在局限性,容易造成盲目跟风、产品同质化的现象。除此之外,农村地区科学管理经验不足也是造成发展基础不完善的一大缺口。

2.2 乡村居民对体育产业的认同感不强

现阶段,城乡二元经济结构仍然存在,我国多数农村

青壮年前往城市寻求发展机会,留守在乡村的主要是老人、小孩和部分学历偏低的中青年。由于素质教育的不足,农村居民对体育产业没有概念,认为体育产业就是培养运动员以及生产买卖体育用品的产业^[4],对能够提高生产力、经济效益的其他体育产业不甚了解;乡村居民体育产业认同感较低,很难意识到地方资源可以和体育产业进行有机结合,从而推动农村社会经济的发展。乡村居民是建设新时代美丽乡村的主体,但体育产业得不到重视,这极大地阻碍了体育产业的发展。

2.3 相关产业人才匮乏

人才在产业发展中起着举足轻重的作用。目前,我国农村经济发展水平和社会保障体系仍处于相对滞后的状态,人才队伍的建设发展受到阻碍,我国体育产业的人才总量匹配不足。体育产业的发展需要相关专业化人才队伍,而目前,农村劳动主体中的劳动主体文化水平较低,无法适应体育产业发展的需要。另外,农村地区的人才引进存在一定的难度。受社会资源分配不均衡的影响,导致农村地区存在福利待遇较低、工作环境不佳、引才机制不健全等短板,人才普遍集中于城市,在吸引人才方面存在较大困难,专业人才的匮乏制约了农村地区体育产业的发展。

3 乡村振兴战略下农村体育产业发展路径

3.1 政策引领,筑牢发展基础

筑牢农村体育产业发展的基础和关键在于加强政策引领。在具体实践过程中,要注重构建科学的政策体系、打造完善的管理机制、加快基础设施建设以及强化发展意识。在构建政策体系时,要重视农村体育产业帮扶政策的建立,引领体育产业可持续发展;管理机制要囊括产业发展的人力、物力、财力、信息等多个对象,通过实现对各对象的严格管理,促进体育产业良性健康发展;在加快基础设施建设时,政府部门应合理规划布局,加大资金投入,不断优化配套设施内部配置,提高服务农村体育产业的配套能力;强化发展意识,积极组织相关单位进行新发展理念学习,提高各单位对于前沿发展理念的认知力和执行力,这对于推进农村体育产业高质量可持续性发展具有重要意义,也是促进农村经济和产业发展的有效推动力。

3.2 整合资源,形成特色优势

特色优势是产业发展的核心竞争力。在市场经济的作用下,良好的特色优势能为产业带来相应的资金链和政策倾

斜,从而为农村体育产业的发展注入动力。因此,发展农村体育产业需要对当地的体育产业资源进行开发整合,力争形成自身的特色优势。首先,为实现产业价值的最大化,农村体育产业的规划设计要坚持政府主导,社会力量和农民等多元群体的共同参与。立足地方资源优势,多方统筹整合体育产业资源,定准方向,坚实体育产业发展基础。其次,要遵循科学性原则,把握农村差异性,因地制宜,合理布局。不同的体育产业资源和地域区位,会导致发展农村体育产业的着力点和形式也会不同。因此,应从多方面对于农村体育产业资源进行深入调研以及慎重评估,因地制宜地布局农村体育产业,形成自身特色。

3.3 外引内培,强化人才支撑

人才是产业发展的主力军,高素质的人才队伍,是农村体育产业高质量发展的重要保证,同时也是提高乡村自治能力的重要途径。强化人才支撑,要结合农村自身发展的实际需要,外引内培,打造农村体育产业的专业人才队伍。首先,农村体育产业具有较强的区域性,人才队伍的建设需要注重内部培养,打造农村体育产业的造血功能。关注有意向从事农村体育产业经营的村民,定期开展本地人才专项培养计划,挖掘培育一批体育产业本土人才。其次,农村居民受

教育水平较低,对体育产业不了解,需要引进体育产业、产业管理等专业人才。积极鼓励大学生返乡就业创业,吸引更多高素质大学生参与到农村体育事业中来,并在一定程度上通过国家的财政支持和政策扶持,把相关人才吸引到农村发展。以人才为主导,突破发展瓶颈,提高产业竞争力,促进农村特色体育产业的发展。

3.4 加大宣传,增强乡民认同感

由于各类鸿沟的存在,农村地区信息接受能力较低是普遍现象,这也是乡民对体育产业认同感不强的重要原因,因此地方体育管理部门及相关部门要加大体育产业的宣传力度,拓宽宣传渠道,让乡民切实了解体育产业。首先,强化部门职能,多方协作配合。结合体育局、融媒体中心、电信公司以及各乡镇单位职能,多部门协作配合开展宣传工作,形成多渠道、全方位的宣传方式。其次,多措并举,创新宣传方式。新时代,快手、抖音、火山小视频等拥有庞大乡村居民用户数量的互联网短视频平台,为传播体育文化提供了新的契机,相关部门可有效利用这一平台进行宣传,不仅可以促进当地体育产业的宣传推广,提升知名度,还能提高乡民对体育产业的认同感,促使乡民自发自愿地参与农村体育产业的发展。

文/冷爱玲(南通大学体育科学学院,江苏南通 226019)

基金项目:国家社会科学基金项目《新时代农村体育助力精准扶贫的实践研究》(18BTY108)

作者简介:冷爱玲,女,江苏盐城人,南通大学体育科学学院在读硕士研究生,研究方向:体育人文社会学。

参考文献:

- [1] 耿迪,何颖,刘勇,等.体育扶贫助力乡村振兴:理路、困境与治理[J].新疆大学学报:哲学·人文社会科学版,2020,48(5):25-31.
- [2] 季城,谢新涛,刘鸽.乡村振兴战略背景下乡村体育产业走向与路径研究[J].山西农经,2021(8):168-169.
- [3] 崔涛.民俗体育助推乡村振兴价值审视与实施路径[J].体育文化导刊,2021(12):58-65.
- [4] 刘岩.农村体育产业发展困境及出路[J].合作经济与科技,2022(3):36-37.