

新时代武术文化创新发展的思考

前言

随着新时代的来临,我们必须应对随着时代发展而涌现出的新问题。在新时代背景下,我国武术文化的发展也设定了新目标。本文采用了文献资料研究法与逻辑分析法,对新时代武术文化创新发展途径进行了深入思考。研究认为,新时代背景下有效促进武术文化创新发展可从借助科技实现传播创新发展、坚持对外提升国际话语发展、内容革新助力文化自信发展、传播非遗巩固活态传承发展四方面出发。

关键词

武术文化;创新发展;新时代

武术文化作为文化传播与传承的载体,糅合了众多中国传统文化元素,同时汇集了理论与实践等多元化的教育方式和渠道,透过身体的实践表述文化,突出展示了民族文化的独特性。武术发展至今已然成为一个文化底蕴深厚、技术体系庞大的中国传统体育项目。《中华人民共和国国民经济和社会发展的第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》明确规划,2035年我国要建成文化强国^[1]。从世界历史的演变中,我们能清楚识别出,一切文化的进步都离不开其持续的创新、加强和提升。在当前推进新时代文化强国和中华民族伟大复兴的背景中,我国的武术文化发展汇入了深厚的意义。虽然有关武术文化发展的学术研究已经相当丰富,但是在武术文化创新发展方面的探讨文章还是有所欠缺。探讨武术文化创新发展对我国武术民族文化体系构建具有重要意义。

1 借助科技实现传播创新发展

随着互联网和多媒体等工具的不断升级,科技和文化的交融度逐渐加深。为了适应新的发展,文化创新应以社会实践为根本,以传承文化为核心,依据时代特点,构建新的文化理论、新的内容、新的体系和新的技术,使文化体现出新时代的改变。这种转变不是否认传统,而是重新塑造传统,去粗去伪,取精存真,创造新的文化来满足时代的需求^[2]。在媒介技术不断发展下,利用数字化平台的

推动,文化受众能更加迅速且更简便地获取文化产品与服务,提高了文化传播的效率,增强武术文化传播能力。此外,在推动武术文化传播方法的创新过程中,应当注重优化传播者与接收者之间的交流手段,为平等的文化交流创造更多可能性。随着社会经济的快速发展,“互联网+”已成为某些行业的发展中的主流,新时代加强“互联网+武术文化”网络平台的建设和发展,利用人工智能、VR等新兴技术,通过已整合的武术文化资源,将技术结合文化,让武术文化更具有沉浸感。原先依托学校以及武术培训组织等相对单一的教学机构也能向多元化发展。同时,进一步健全教育平台的管理与服务体系,提升整体效用。在“把人民对美好生活的向往作为奋斗目标”的指引下,推动其技术资源应用的发展。

2 坚持对外提升国际话语发展

国家或区域参与国际文化软实力竞争,其结果与自身文化发展战略、文化竞争意识与竞争策略相关,起决定性作用的是其文化创新与传播能力。国家文化软实力提高,须建立在自己文化底蕴基础之上,突出其特色,同时,还要通过整合外来文化中的合理部分,进行创新与发展^[3]。中国武术文化需在坚持中国文化立场的基础上,做好文化价值阐释工作,为建设文化强国提供服务。20世纪80年代,为抢救与保护这一宝贵文化遗产,政府做了大量的资料收

集工作,包括研究各种“拳种”技术动作与追溯原始武术形式。武术文化的国际传播既需要走出去,更要被人们所认可,要想真正走出国门,需从真正意义上“融进去”。受现代奥林匹克运动竞技项目启发,国家大力推广武术运动项目,政府修订了新武术竞赛规则,促使武术向高、难、美、新模式发展。新时代背景下,唯有新理念才会引领新作为,才会站在新的高度。中西体育价值观存在差异,几年来,经过武术竞技化转型,并在国际传播方面有所建树,但这一理念的形成表明武术正朝着完全竞技的方向发展,这也造成武术文化对其文化主体性的忽视。近几年无论是走向世界武术表演中,还是用竞技套路、竞技散打为主要内容的竞技技术传播,均对武术自身的文化价值有不同程度的忽略。从1936年柏林奥运会的武术表演至2008年北京奥运会的武术展示,虽引起了人们对中国武术的关注,但这种对外交流主要是演出的形式,更多以表象展现在世人眼中,没有很好地让观众了解和接受纷繁复杂的中国武术文化。武术所具有的文化价值,远超武术这项运动本身,它本身所蕴含的文化内涵,是其核心所在。在新时代、新要求的大环境下,须把武术文化当作一个整体加以传播。武术表演展示和武术影视传播应该被理解为是对外传播的首要环节,但需结合武术文化或武术所代表的中国传统文化与外界沟通。

3 内容革新助力文化自信发展

文化创新和文化自信之间存在着辩证统一关系:文化创新以文化自信为基础,缺乏文化自信,文化创新是不存在的^[4]。近年来我国对传统文化的重视显著增加,特别是进入新时代以来,党的十九大和二十大报告明确强调了文化自信的重要性,以及弘扬优秀传统文化的必要性,给中国传统武术赋予了更高的文化价值。

学校作为传承传统文化体育的主要载体,在推广武术文化中发挥了重大作用。新时代,我国进一步深化体育教育改革。2020年,中共中央办公厅和国务院办公厅出台的《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》中,明确指出了推广包括武术在内的传统体育项目的重要性^[5]。新时代的武术教育应以传承我国优秀传统文化、培育中华民族精神为主要目标,这就要求进一步完善学校武术教育体系,在武术教育中注入新的内容,革新教育方式。在教学内容上,根据学生发展的实际需求,进一步拓展教育内容。将武术文化发展过程中所形成的武术习俗、故事以及地方特色武术拳种纳入课程,同时编写武术文化教材以及相应课外读物,培育

学生对武术文化的认知。要从新的视角去认识和理解传统武术文化中蕴涵的价值内涵,推动传统武术文化发挥育人功能。在保护武术文化的同时关注中国传统文化的传承与发展。在教学评价上,注重理论联系实践的理念,将以往单一的技术水平评价机制转变为综合评价,将武德、武术礼仪、理论素养等内容增添到评价内容中。在教学方式上,充分利用现代信息技术创新性开发,推进教学方式多元化发展,进一步推进学校武术教育及社会面武术教育行业的发展,以此更好地促进武术教育内容的多样性。此外,可鼓励学校组织武术文化相关的活动如武术节、武术知识答题赛等。逐步深入融合到校园文化建设当中。使中国武术的传承逐渐跳出以前“门户之见”的桎梏,承担起新时代以文化“育新人”、建设社会主义文化强国的职责。传承并弘扬我国民族传统体育文化的优点,是文化创新的基本要求,我们需要坚持以强烈的时代意识为指引来推进中国武术文化的创新和发展,培养鲜明的群众意识,从内容方面对我们的武术文化进行创新和发展。

在群众体育方面,武术文化成为一种公共文化产品,深度融入“全民健身”发展。应坚持“以人为本”的宗旨,以满足人民群众不断增长的精神文化需求和身体健康需求,将武术文化发展成新时代“聚民心”的优秀文化,使健康价值得以实现转换。首先,可深入发掘和传播优秀传统武术,将其打造成展示民族文化与精神风貌的文化精品。从武术本体功能出发,通过结合大健康理念,以传统武术为表现形式,在遵循人体运动生理发展规律的同时,融合武术文化,形成由群众需求指引的创作生产思路,优化改进武术的各拳种,在考虑武术运动表现形式的同时贴近人民群众锻炼需求,创造出可以适用于所有类型人群、展现地方特色的武术项目,推动武术与健康结合,提高武术对群众生活的关联性。其次,全国各地可创新性开展群众性体育文化活动。例如群众传统示范体育活动和赛事,例如天津市西青区以武术作为特色项目开展“六进”活动,通过进学校、社区、军营、企业,以及进机关,在推进全民健身工作中取得较好效果。另有地区提供武术比赛平台,为传统武术与竞技武术提供交流、宣传平台,不仅推动武术文化在群众中推广,同时促进武术文化现代化人才培养发展。

4 传播非遗巩固活态传承发展

文化创新是侧重于文化内部的更新,使之适应时代的发展。而文化的创新发展则是更侧重于发展,是通过改变文化所存在的外部环境来使文化得到良性发展,从而适应时代的

变化。在新时代,文化的创新发展,有利于激发文化活性,更好地保护、传承以及传播我们优秀的民族传统文化。要进一步深化构建武术文化中非物质文化遗产的保护与传承体系,对武术文化内部各要素进行整体规划、立体推进,注重活态传承。同时,数字化信息技术为传承保护带来了新的血液,运用科技与文化结合发展的模式,可有效促进武术文化资源整合与利用最大化,探索以传承保护项目、传承保护人、传承保护传习所、传承保护生产性基地以及生态保护区为一体的传承保护模式下,通过改变武术文化的存在形态与表现形式,运用数字化技术打造出“活的”武术文化,呈现出新时代武术文化整体性传承保护新格局。在人才方面,武术文化在传播过程中,需注重武术传播者综合素质和辨别分析能力,一个好的传播主体,应该有面对不同的舞台、不同群体对武术文化传播内容进行筛选的能力,在传播过程中应以武术技能为先,以武术文化内涵以及精神为核心进行传播。目前非遗武术文化传播者培养还存在不足,国内尚未形成标准化人才培养体系,尽管近几年国内各大体育院校培养了大量理论型人才、优秀技能水平武术传人,但从传承者到传播者,还需更综合型的人才培养。构建和优化武术传播者的培养体

系,是符合时代发展的策略,这不仅能增强国家文化影响力,也能提高文化自信,其重要性不言而喻。

5 结语

推动社会主义文化繁荣兴盛、坚守文化自信是新时代文化进步的一个关键特点。武术作为蕴含着中华优秀传统文化的特色运动项目,在新时代背景下寻求着新的历史定位。以习近平同志为核心的党中央,依托强烈的使命感和担当精神,积极促进中国传统文化的传承与传播。在新时代武术文化建设过程中,倡导了一种既有中国独特特色,又具备广大适用性的新理念、新话语、新阐述。我们应当立足于当前并以未来为导向,使武术文化在传统、现代和未来三个层面上实现创新发展。我们应该将传统与现代的武术文化融为一体,以创新的方式改良现有的传统武术文化,为武术文化的未来蓝图作出贡献。武术文化的创新应始终以解决时代问题为中心,以满足公众日益增长的精神文化需求为方向,尽力培养新一代全面发展的高素质人才。同时,我们应加强武术文化在海外的传播,提升中国武术文化的全球影响力,以服务建成文化强国,推动中华民族伟大复兴的实现。

文/邹佳宇(福建师范大学体育科学学院,福建福州 350117)

作者简介:邹佳宇,女,福建漳州人,福建师范大学体育科学学院在读硕士研究生,研究方向:民族传统体育学。

参考文献:

- [1] 新华社.《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》[EB/OL].(2017-10-18).
<http://www.gov.cn/xinwen/2021-03/13/content5592681.htm>.
- [2] 石文卓.文化创新:建设社会主义文化强国之关键[J].求实,2013(6):73-77.
- [3] 谭文华.文化软实力竞争、文化创新与我国文化软实力提升策略[J].广西社会科学,2019(12):147-151.
- [4] 张三元.论文化自信与文化创新[J].思想理论教育,2019(1):39-45.
- [5] 中华人民共和国中央人民政府.《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》[EB/OL].(2020-10-15).
http://www.gov.cn/zhengce/2020-10/15/content_5551609.htm.