

乡村振兴背景下民俗体育文化的困境和发展路径——以舞龙舞狮为例

前言

民俗体育文化是发源于传统村落生活的重要文化资源，是乡村振兴背景下创新乡村社会发展的重要文化载体。本文以舞龙舞狮为例，分析舞龙舞狮项目的文化特点，剖析乡村振兴战略下民俗体育文化的困境和发展路径。结果表明：作为中华优秀传统文化的重要部分，民俗体育文化能够满足农民日益增长的精神文化需求；发展民俗体育文化产业，可带动农村经济发展。但是也存在发展困境如：文化认同感不足、文化传承主体缺失和产业化水平低等。针对以上问题提出了加强宣传教育、培养优秀文化传承者以及促进民俗体育文化和其他产业结合等措施，以期更好地弘扬优秀传统文化，促进乡村战略的稳定实施。

关键词

民俗体育文化；乡村振兴；舞龙舞狮

党的十九大报告首次提出乡村振兴战略，回应了亿万农民对美好生活的向往，作出了重大的决定。随着经济快速发展，我国实现了农村贫困人口全面脱贫，城乡差距逐步缩小。但城乡发展不平衡、城乡二元分割的现象依然存在。“十四五”规划提出加大力度深化体育和教育的融合发展，强调弘扬和传承中华民间传统体育文化，使民族传统体育文化在现代社会发展中更具影响力和创新力。

作为国家发展的重要抓手，优秀文化的传承和发展被看作社会进步的创新发展模式。传承和弘扬非物质文化遗产是乡村文化建设的必要组成部分。民间体育文化是我国几千年传承的传统文化的结晶，它有着悠久而深厚的历史文化，是优秀传统文化和国家非物质文化遗产极其重要的组成部分。民间体育作为我国地方传统文化的重要载体，对于构建民族和民族认同、调节社会矛盾、促进社区和谐发展、推进乡村治理和村民自治具有重要的现实意义^[1]。

1 舞龙舞狮的形成

舞龙舞狮项目最初发源于我国已有近两千多年的历史，深受广大人民群众喜爱。它不仅彰显着伟大的民族精神，更彰显了团结奋进的力量。舞龙是农耕社会的产物，最初起源于人类的生存需要。舞龙运动作为农耕文化的重要遗

产，长期以来一直依附于生产活动和季节活动。例如，舞龙动作被用作祭祀、祈雨的工具。它不仅是古代农耕文化时代的独特情节，也是农民精神文化情感的重要寄托。狮子自古以来就是吉祥、勇敢的象征。在时代的发展中，人们不断模仿狮子的形象和动作，逐渐形成民间体育舞狮表演。

2 舞龙舞狮的文化特征及作用

2.1 舞龙舞狮的文化特征

2.1.1 民间性

舞龙舞狮运动最初起源于民间，在民间得到了极大的追捧，受到广大人民群众的支持和喜爱，群众基础扎实，是传统农业社会中普遍的运动形式，舞龙舞狮作为民俗文化的一个重要项目，蕴含着丰富的民间艺术气息和乡土文化特色，因此该项运动具有典型的民间特征。

2.1.2 发展性

民俗体育运动是中华民族几千年来发展下来的文化积淀，舞龙舞狮运动在农村社会中产生和发展，农村社会的发展环境、农村的政治经济制度和农民的生活方式等都会对其产生影响，因此舞龙舞狮运动的形式和意义会随着人

类的发展环境、社会制度以及人们的生活方式产生相应的变化,因此发展性是舞龙舞狮运动所具有的特点^[2]。

2.2 民俗体育文化对乡村振兴的作用

2.2.1 满足精神文化需求,培养团队协作意识

优秀的传统文化是一个民族发展的灵魂所在,好的文化更是一个民族、国家兴旺发达、繁荣昌盛的血脉与根本。民俗体育文化是农村“非正式制度”之一,它由传统文化、行为准则、伦理道德和风俗习惯构成,是农民在社会发展过程中普遍认同和践行的行为标准。它是我国农村社会文化遗产的重要组成部分,有着旺盛的生命力。每逢重大节日,农民常以民俗体育的方式来庆贺和缅怀,这一过程极大地增进了人与人之间的交流与沟通,可以满足广大农民的日常精神文化需要。

2.2.2 发展农村特色产业,统筹经济社会发展

乡村振兴战略的实施为乡村发展带来了前所未有的机遇,通过农村地区优势文化的创新发展,乡村社会治理新模式是当下乡村社会发展的重要路径,依托民俗体育文化良好的发展趋势,充实乡村文化旅游资源,成为乡村文化和政治经济建设的新生动力^[3]。农村地区生态环境优越,拥有丰富的文化旅游资源,以舞龙舞狮为代表的民俗体育文化极具地域性、民间性、娱乐性等特征,充分发挥着民俗体育本身历史文化价值内涵,因此政府应全力打造乡村文化旅游,开发乡村文化产业,以此带动农村社会的政治经济发展,全力促进乡村振兴战略的实施。

3 乡村振兴背景下民俗体育文化的发展困境

3.1 民俗体育文化认同感不足

伴随着我国市场经济发展,城镇化持续进行,农村居民的生活方式和文化追求也在发生着变化,民俗体育文化的传统发展环境也受到了冲击,人们内心的文化认同感在逐步淡化。受市场经济推动,民俗体育项目多为商业表演模式,主办方为迎合受众需求,对民俗体育文化作了转型与再准备,致使民俗体育文化丧失了本来面目。在城镇化、现代化迅猛发展的今天,农村区域受到挤压,致使民俗体育文化丧失了发展空间并逐渐淡出了人们的生活。总之,市场经济与城镇化发展冲淡了民俗体育文化的认同感。

3.2 民俗体育文化传承主体缺失

民俗体育文化当前面临的主要问题是传承人才的缺失。随着当前社会经济时代的快速发展,青少年对于文化价值以

及传统文化的传承具有新的看法和认知,和前人存在一定的差距,对民俗体育文化缺少激情和重视。随着城乡二元结构的发展,大量青年转向城市发展,从普通的农民转向工人身份,生活习惯受城市影响发生潜移默化的改变,使得青年对民俗文化的认识逐渐淡漠。在中国民俗体育文化的传承和发展过程中,担负文化保护与传承责任的主要以老人为主,但随着年龄的增长,他们很难把自己所掌握的技艺文化完整而系统地传递给后辈。与此同时,生长在新时代的一些年轻人对传统文化重视程度不高,对于民俗体育文化的继承和发扬的积极性不高,甚至有一些青年对其表现出较为排斥的态度,使得民俗体育文化出现了传承断层的尴尬局面。

3.3 民俗体育文化产业化水平较低

民俗体育文化产业化发展给消费者带来了文化产品与服务,对于提高民众民俗体育文化认知度和参与程度,推动民俗体育文化现代化发展起到了至关重要的作用^[4]。近年来民俗体育文化产业化水平不断提高,民俗体育文化和旅游服务业结合的形式使得民俗体育逐渐受到大众的喜爱,但是民俗文化资源的零散分布和民俗体育项目的狭小规模导致产业化程度不高,大部分项目仅被当作节庆活动和体育表演等进行活跃气氛。在旅游业蓬勃发展的背景下,部分区域把民俗体育文化与地方特色旅游相结合形成了“文旅融合”的发展方式,但是受村落交通等因素的影响,资源和其他条件欠发达,在文旅融合的形势下又遇到重重阻碍,这都造成了民俗体育文化产业化水平的滞后。

4 民俗体育文化的发展路径

4.1 强化宣传教育力度,增进农民文化认同感

在乡村振兴战略下,农民群众作为民俗体育文化的开发主体,提高农民对民俗体育文化的认同感是民俗体育文化得以可持续发展的关键所在,应采取宣传、教育等手段,培养人民群众对民俗体育文化认同,让人们意识到民俗体育文化继承、发扬的重要性和迫切性,调动农民本身的创造力与积极性,民俗体育文化才有可能在农村得到不断发展。首先,国家及地方政府要合理利用书籍、报纸、电视、广播和微信等平台,向广大农民群众传播民俗体育的文化渊源、文化形式、文化内涵及文化意义,增强广大农民群众对民俗文化的认识。其次,政府要鼓励专家、学者进行民俗体育文化的研究,弘扬民俗体育文化的真实价值,使民俗体育文化能够深入农村社会。在开展推广时,可以通过互联网,依托抖音快

手等短视频平台开展推广工作,宣传民俗体育文化的内容,增强推广内容的趣味性,以吸引更多的受众人群,刺激公众关注度^[5]。

4.2 加强文化传承监管,培养乡村专业管理人才

振兴民俗体育文化发展,专业的管理组织人才是关键。一是要在加大对民俗体育文化宣传的基础上,鼓励广大有才学的青少年、农村居民学习并宣传民俗体育文化,建立并完善乡村文化传承人的培养制度,定期组织培训、讲座宣讲等宣传形式,让学习民俗体育文化的观念深入人心。建立完善民俗体育文化的传承激励制度,对文化的传承人实施资金补给等措施。二是培养乡村专业管理人才,建立一支出色的管理团队,改革民俗体育文化工作队伍的培训办法,使其更好地宣扬民俗体育文化精神,让民俗体育在发展中更具有规范性,以适应国家文化振兴的需要。

4.3 创新民俗体育项目,推动文化产业发展

舞龙舞狮这类民俗体育多来源于古人祭祀、拜神等活动,它是劳动人民智慧的结晶。在体育全球化影响日益扩大的今天,现代体育已经渗透我国农村地区并与民俗传统体育共生共荣。地方政府可以通过祭典和节庆盛典等方式来推动民俗体育和现代体育的结合^[6]。一是政府要增加资金投入,对民俗体育项目进行创新,如“民俗体育+乡村旅游”“民

俗体育+乡村文化”等形式来提高农民的经济收入。二是我国民俗体育资源十分丰富,在实施乡村振兴战略时,应因地制宜地针对当地不同生态环境开发不同类型的民俗体育项目,通过“生态扶贫+民俗体育”“退耕还林+民俗体育”等综合项目,发展特色民俗体育产业,改善农村经济结构,促进农村经济社会发展。作为中国民俗体育运动发源地的传统村落,民俗体育文化产业的开发,必须落脚在村落的发展和治理上,地方政府要积极探索民俗体育公共服务分类治理和供给的途径,要根据民俗体育开展的条件和环境,探索优化治理的原则根据和发展途径,以实现不同类别的民俗体育公共服务的供给^[7]。

5 结语

乡村振兴战略是党的十九大报告提出的一项重大战略,是关系全面建设社会主义现代化国家的全局性、历史性任务,是新发展背景下解决“三农”问题的关键抓手。各地的政府组织应当以国家发布的乡村振兴战略为指引,重点解决我国民俗体育文化发展过程中存在的困境,加大宣传教育力度、规范文化继承人培养制度,充分利用农村独特的地域和生态优势,创新民俗体育文化的发展模式,着力于农村整体经济社会的发展,全力促进乡村振兴战略的精准实施。

文/赵晴晴(南京林业大学人文社会科学学院,江苏南京 210037)

作者简介:赵晴晴,女,河南焦作人,南京林业大学人文社会科学学院在读硕士研究生,研究方向:农林社会管理。

参考文献:

- [1] 廖上兰,吴玉华,肖锋,等.民俗体育参与乡村治理的机制及路径研究[J].体育科学,2020,40(11):31-41.
- [2] 刘营.试分析舞龙舞狮运动的文化特征与传播策略[J].体育风尚,2022(6):68-70.
- [3] 马力,杨辉霞,曹红敏,等.乡村振兴背景下民俗体育参与乡村社会治理融合路径研究——以池州地区舞龙习俗为例[J].黄山学院学报,2022,24(5):54-59.
- [4] 艾显斌.乡村振兴战略背景下民俗体育文化传承研究——基于环巢湖的实证分析[J].通化师范学院报,2022,43(4):22-29.
- [5] 崔丽.健康中国背景下黄河三角洲民俗体育的传承与发展研究[J].体育世界,2023(7):10-12.
- [6] 潘泽凯,丁先琼.乡村振兴战略视域下农村体育发展困境与路径研究[J].体育视野,2022(3):14-16.
- [7] 谭志刚.乡村振兴视域下村落民俗体育分类治理的内在逻辑、理论框架与优化路径——基于边城龙舟竞渡的田野考察[J].湖南社会科学,2023(4):132-139.