

中国式现代化视域下体育文化的发展困境与纾解对策

前言

近年来,中国体育事业取得长足发展,越来越多的人参与到各种体育活动中。然而,中国体育文化发展仍然面临许多困境,如竞技体育与大众体育脱节、商业化导向过重以及传统体育文化疏于传承等。本文在对这些问题深入分析之后,提出了解决对策:优化体育政策,加强体育教育;加强社区和基层体育建设,强化体育文化保护和传承;平衡商业化与非商业化,强化监管与规范;多方合作与合力推动。

关键词

体育文化;发展困境;纾解对策;体育事业

党的二十大报告指出,要以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。体育作为实现中华民族伟大复兴的标志性事业,在国家现代化建设进程中具有重要的地位和作用。中国体育文化作为中华民族文化的重要组成部分,具有悠久的历史和丰富的内涵。然而,随着社会快速发展和经济不断繁荣,中国体育文化事业面临一系列挑战和困境。本文将从竞技体育与大众体育脱节、商业化导向过重以及传统体育文化疏于传承等方面深入探讨,分析困境背后的深层次原因,并提出相应的解决对策。

1 中国体育文化事业的发展困境

1.1 竞技体育与大众体育脱节

虽然高校在体育教学改革过程中,新增了很多项目,进行了教学模式的创新,但在体育课程设置上仍存在问题。如我国部分优秀健身运动未列入教学内容;高校开设新兴时尚性、趣味性的运动项目较少或没有;部分体育项目未经调查或未了解学生的兴趣爱好,课程设置不能满足学生的需求;很多高校只在大一、大二开设体育课,大三、大四基本不开设;体育课程内容比较陈旧,重实践轻理论现象普遍存在;重视技术和竞技教育,忽略体育文化学习;体育课考核重结果评价轻过程评价现象较普遍;高校领导仅仅重视承办赛事或比赛成绩,忽视了大众体育的发展。

竞技体育和大众体育应该相互促进、相互融合,但在

中国,二者目前存在明显的脱节现象。具体表现为:第一,参与人数不均衡。竞技体育项目在国内外比赛中吸引了大量关注,但参与者主要是职业运动员和专业队伍,大众体育项目参与人数较少。参与人数不均衡导致体育活动参与程度的差异大,大众体育缺乏广泛的社会参与,尤其是儿童和青少年缺乏参与的机会和平台。第二,资源配置不均。竞技体育项目集中了大量的资源,包括资金、场馆设施、教练和专业培训等。相比之下,大众体育项目资源配置相对不足,往往缺乏专业的场地和设施,限制了大众体育项目的发展。第三,媒体对大众体育的关注度不够。竞技体育项目目前受到了广泛的媒体关注,商业化程度较高,主要以赛事、球队、选手为核心进行市场推广,而大众体育项目的媒体关注度相对较低,缺乏宣传和推广,导致公众对大众体育项目的认知度和兴趣不高。第四,发展方向不同。竞技体育项目注重专业化和竞争性,追求成绩和荣誉,通常需要长期训练和专业指导。而大众体育项目则强调健康、娱乐和社交,更加注重身体锻炼和休闲娱乐。

1.2 商业化导向过重

近年来,商业化对中国体育的影响日益增强。商业化发展一定程度上推动了体育事业发展,但也带来了一些问题:第一,运动员商业化。在商业化推动下,部分运动员成为了商业品牌代言人,他们的形象被用来推广和销售各种产品,运动员的商业价值成为他们在体育界的重要标志,可能会导致他们过度关注商业合作和商业利益而忽视对体

育事业本身的追求。第二，赛事商业化。体育赛事成为商业利润的重要来源，各种体育赛事的举办，吸引了大量投资和赞助商。然而，商业化的压力可能会导致一些赛事过度商业化，过分关注商业利益和经济收益而降低体育竞技的纯粹性和公平性。第三，媒体和广告影响。媒体和广告在体育领域的影响力日益增强，它们通过赞助、广告和转播权购买等方式与商业利益相连。这可能导致媒体关注度和赞助商的偏好过度集中在少数热门项目和明星运动员上，而忽视了其他体育项目和运动员的发展。第四，商业化导向的培养模式。商业利益的驱动往往会影响到运动员的培养方式。为了追求商业价值和经济回报，一些培训机构和俱乐部可能更加注重结果和竞技能力的培养，忽视对运动员个人发展和综合素质的关注。

1.3 传统体育文化疏于传承

中国拥有丰富的传统体育文化内涵，但在现代社会，由于各种原因，传统体育文化的传承面临困境，具体表现在：第一，传统技艺失传。许多传统体育项目拥有悠久的历史，但由于缺乏有效的传承机制和专业化的培训体系，许多传统技艺面临失传的风险。传统技艺的传承需要长时间学习和实践，但现代生活快节奏和其他娱乐方式的流行，使得年轻一代缺乏足够的时间和兴趣学习传统技艺。第二，缺乏专业传承机构。传统体育项目往往依赖个人、家族或地方社群的口传心授，缺乏系统化和持续性的培训和传承机制。第三，社会认可度不高。随着现代社会价值观和审美观念的变化以及新兴体育项目的兴起，导致传统体育文化在社会中的地位 and 认可度下降。传统体育文化往往被视为陈旧、保守甚至过时的代名词，年轻一代对其缺乏兴趣和理解。

2 中国体育文化事业的困境分析

2.1 竞技体育与大众体育脱节的原因

首先，发展历史不同。在中国，竞技体育是在20世纪发展起来的，而大众体育的历史可追溯到古代传统体育活动。竞技体育的发展主要由国家、体育机构和专业队伍推动，而大众体育则更多地与民间传统活动、康体休闲相关。两者的发展历史和推动力量不同。其次，资源分配存在差异。竞技体育往往需要大量的专业化资源投入，包括资金、场地、教练员和设备等。相比之下，大众体育的基础设施和培训资源相对匮乏。资源分配的差异导致了竞技体育和

大众体育的差异化发展，使得大众体育项目无法得到充分支持和发展。再次，社会观念的转变。随着社会变迁和人们生活方式改变，对体育的需求也发生了变化。竞技体育往往被视为充满竞争和荣誉的活动，其追求高水平的成绩。而大众体育则更加注重健康、娱乐和社交，强调锻炼身体和休闲娱乐功能。这种观念转变导致了竞技体育和大众体育的发展方向和关注点不同，进而产生了脱节现象。最后，媒体及商业影响。媒体和商业在体育领域的影响力逐渐增强，它们倾向于关注竞技体育项目以及明星运动员，因为他们更容易产生商业价值。大众体育项目由于观赏性和商业价值较低，往往得不到同等的媒体和商业关注。

2.2 商业化导向过重的原因

商业化推动源于经济利益的驱动。首先，随着中国经济的快速发展，体育产业被看作是一个巨大的商机和经济增长点。体育赛事、俱乐部、球队以及运动员的商业化运作都投入了大量的资金和资源。经济利益的驱动导致商业化导向过重。其次，版权和市场竞争加剧。为了争夺市场份额和利益，各大体育赛事往往通过商业合作和赞助来获取资金和资源支持，这进一步强化了商业化导向。最后，国际体育产业的发展对中国体育文化事业的商业化导向产生了影响。中国作为世界体育大国，为了在国际体育舞台上获得更大的影响力，也倾向于以商业化的方式来推广和发展自己的体育文化。

2.3 传统体育文化疏于传承的原因

第一，传承机制不健全。传统体育文化的传承通常依赖口耳相传、师徒传承的方式，需要长时间学习和实践，但现代生活的快节奏和其他娱乐方式的涌现，年轻一代缺乏足够的时间和兴趣学习传统体育文化。第二，教育体制限制。学校教育体制更加注重现代科学知识和竞技体育，传统体育文化的传承面临挑战。传统体育文化项目的培训机构有限，缺乏专业的师资和教育资源，这也制约了传统体育文化的传承。第三，商业化的冲击。传统体育文化往往缺乏商业化的吸引力，无法与商业体育项目竞争，难以吸引商业赞助和资源支持。

3 中国体育文化事业发展困境的纾解对策

通过上述分析发现，在当前我国体育文化的发展背景下，体育文化事业仍然面临一些亟待解决的困境，本文针对这些具体问题提出了相应的解决对策。

3.1 优化体育政策，加强体育教育

建立健全法律法规体系，明确体育政策的目标和优先发展方向，确保体育教育的地位和资源优先保障。同时，制定和实施综合性的体育政策，平衡竞技体育和大众体育发展，将体育普及与竞技进步相统一，确保资源的合理配置和优先支持。加大对体育教育的投入和支持，从小学到高等教育阶段都应注重培养学生的体育兴趣和能力，在学校课程中加强体育文化传承，提供多样化的体育活动机会。制定统一的体育教育课程标准，确保体育教育内容合理、科学、有针对性，满足学生全面发展的需求，同时培养学生对体育的兴趣。

3.2 加强社区和基层体育建设，强化体育文化保护和传承

加大投资力度，改善社区和基层的体育设施，为民众提供锻炼场所和活动机会，鼓励社区组织体育赛事和活动，如社区健身活动、街头篮球赛、足球比赛等，提升社区体育参与度。另外，要加强体育文化遗产的保护工作，记录和保存传统体育文化，同时开展相关研究和推广工作，提倡和传承中国传统体育文化。定期组织体育文化宣传活动，展示和弘扬本地体育文化遗产，加强体育文化的教育和传承工作。

3.3 平衡商业化与非商业化，强化监管与规范

确保商业化推动体育产业发展的同时，充分重视非竞技体育项目和传统体育文化的发展，为大众提供多元化的体育体验方式。建立健全体育产业监管机制，加强对商业体育项目的管理与规范，防止商业利益过度干扰竞技体育和传统体育文化的发展。另外，强化支持非盈利性体育组织和项目。对一些非盈利性体育组织和项目，如公共体育

设施、社区体育活动等，给予适当的政府支持，确保其可持续发展。建立健全体育经纪人管理机制，加强对体育经纪人的监管和培训，规范他们的行为，保护运动员和俱乐部的权益。鼓励企业积极参与体育事业发展并承担社会责任，通过赞助、捐赠、合作等方式，实现体育事业的公益性和社会性目标。

3.4 多方合作与合力推动

建立体育合作平台，推进包括政府、体育组织、教育机构、企业和社会组织等各方的参与合作，提供交流、合作、资源共享的平台，从而共同推动竞技体育、大众体育和传统体育文化的有机融合，实现体育事业全面发展。同时，推动不同领域的合作，如体育与教育的融合、体育与科技的结合、体育与旅游的协同等，促进跨界融合与创新。另外，通过加强国际合作与交流，与其他国家和地区的体育组织、企业和学术机构等开展合作，分享经验、引进优质资源。

4 结语

中国体育事业发展虽然取得了显著成就，但仍然面临挑战。通过加强体育教育、强化监管与规范、促进传统体育文化传承等对策，逐步解决当前存在的问题，推动中国体育事业走向更加健康的、可持续发展的道路。这有助于提高人民的整体健康水平，丰富人们的精神文化生活，进一步推动中国体育事业蓬勃发展。高校应坚持“无体育，不可以”的原则，以全面提升学生身体素质为目标，以培育中华体育精神为切入点，以培养终身锻炼习惯为着力点，为建设体育强国提供强劲支撑。

文/黄新杨，冯广圣（南京林业大学人文社会科学学院，江苏南京 210037）

作者简介：黄新杨，女，湖南常德人，南京林业大学人文社会科学学院在读硕士研究生，研究方向：乡村传播与信息化。

通讯作者：冯广圣，男，安徽滁州人，南京林业大学人文社会科学学院教授，研究方向：传播与社会发展。

参考文献：

- [1] 陈奥娜，曲淑华，谢永民，等．近十年我国体育文化研究热点聚焦与未来展望[J]．体育文化导刊，2021(8):47-52.
- [2] 何文义．多维融合背景下的体育文化发展路径与策略探析[J]．北京体育大学学报，2020,43(12):35-45.
- [3] 康晓磊，朱传耿．新时代江苏体育文化强省建设的实践与路径研究[J]．体育学研究，2019,2(5):80-86.
- [4] 易剑东．从为国争光到文化软实力——对中国体育文化发展的思考[J]．体育科学，2018,38(7):17-18.
- [5] 任庆伟，马景惠．体育文化的当代诠释与现实思考[J]．体育学刊，2018,25(5):20-24.
- [6] 吴丽珺．文化全球化视域下中华民族传统体育文化的价值研究[J]．河南教育学院学报(自然科学版)，2016,25(2):92-95.