

新时代少数民族体育与文化旅游产业融合发展研究

前言

旅游是挖掘文化内涵,实现文化保护、传播的重要载体,文化旅游已经成为当下十分火热的产业类型。少数民族体育是民族民间文化中的重要组成部分,其不仅可以实现文化旅游的诸多价值,还能促使游客亲身体验民族文化的巨大魅力。根据“体旅融合”发展的内涵要求,通过文献资料、逻辑分析等方法,对少数民族体育与文化旅游产业融合发展进行研究,并分析梳理了融合之后对于地方发展的诸多意义。结合国家当前“乡村振兴战略”、“中国实现站起来、富起来到强起来”的伟大跨越以及“脱贫攻坚战”取得全面胜利等新时代背景,探寻少数民族体育与文化旅游产业融合发展服务地方“强起来”已然成为一道科学合理的命题。

关键词

少数民族体育;文化旅游产业;新时代;发展机制

1 文化旅游产业对于少数民族地区发展的意义

“中国梦”的实质是实现国家富强、民族复兴和人民幸福。目前,中国已经做到了“富”,现在就是逐渐走向“强”的过程。走向“强”必须实现乡村振兴,所以中国“强起来”的关键在于乡村地区发展。根据中共中央国务院印发《乡村振兴战略规划(2018—2022年)》,乡村振兴战略是建设现代化经济体系的重要基础、是建设美丽中国的关键举措、是传承中华优秀传统文化的有效途径、是健全现代社会治理格局的固本之策、是实现全体人民共同富裕的必然选择。少数民族地区振兴是国家“乡村振兴”战略中的重要组成部分。中国“强起来”是指国家经济实力、科技实力、国际影响力等国力要素的强盛,主要体现在建设一个强有力的政党、发展更高质量的经济、进一步改善民生等方面。而少数民族地区“强起来”则是跟随国家的发展方向,使地方经济健康发

展、人民生活水平不断提高、民族文化事业取得进步,从而实现美丽乡村建设。我国拥有丰富多样的文化资源,特别是少数民族地区相对稳定的生活环境,很多民族文化资源留存至今,故发展成为现在的旅游热点区域。文化旅游产业高质量发展,必然会有效推动地方经济增长,少数民族地区应以文化旅游产业作为其“强起来”的重要发展动力。

2 新时代少数民族体育与文化旅游产业融合发展的驱动因素

2.1 外沿驱动因素

文化旅游是以旅游地域文化差异性为诱因,以不同文化的碰撞和互动为过程,以文化之间的相互融洽为结果,具有民族性、艺术性、多样性、互动性等特征,文化旅游的过程就是旅游者对旅游资源文化内涵进行体验的过程。少数民

族体育是各少数民族区域长时间在本民族文化与外界环境共同作用下产生的结果。在文化旅游者与少数民族体育文化接触过程中,以自身携带的文化与少数民族体育文化进行碰撞,并且这样的碰撞必定是和谐、融洽的,因为两种文化内涵是兼容并包的。因此,从少数民族体育与文化旅游相关外延因素分析,它们之间可通过融合来丰富文化旅游的产业内容。

2.2 内含驱动因素

少数民族体育寄托着各族人民美好夙愿、凝结着各族人民历史、包含着各族人民智慧的文化载体。游客能够在参与少数民族体育活动中,了解、体察到其中的文化内涵,以局内人的身份置身于体育文化之中亲身感受其中的价值和魅力。此外,少数民族体育与文化旅游产业融合是站在我国民族传统体育改革发展40余年,在已经建立了系统的保护与发展制度体系、抢救和发展了部分民族传统体育项目、塑造了一些民族传统体育文化赛会品牌、民族传统体育文化走进校园成效显著等内含因素基础上,使二者融合发展的可行性得到显著提升。

2.3 政策驱动因素

在《中共中央国务院关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》的“推进服务消费持续提质扩容”中指出:开展全域旅游示范区创建工作,加强对乡村旅游的政策指导,提升乡村旅游品质,推动体育与旅游、健康、养老等方面融合发展,积极培育潜在需求大的体育消费新业态。民族传统体育是中华民族文化当中重要组成部分,具有较强的动态传播性,应以少数民族体育文化为依托,大力发展文化旅游,突显中国文化魅力。因此,从国家政策层面以及游客对于少数民族体育的关注程度进行分析,少数民族体育与文化旅游产业融合发展是切实可行的。

2.4 消费驱动因素

目前,旅游消费群体理念已从单一的静态式旅游向多元化动态式旅游转移,这种集休闲、健身娱乐于一体,具有体育文化内涵的旅游方式成为旅游消费新时尚,既满足了人们的参与意识,又扩展了旅游产品结构,同时迎合了旅游者的消费需求。游客在旅游活动中希望涉猎的内容和获得的满足越发多样化,促进了很多与旅游有关的产业相互融合发展,使少数民族体育融入文化旅游产业不仅能够实现其旅游价值的继承,更能够促进少数民族文化的整体传承,减少传承成本提高传承效率。因此,从当下市场消费理念进行探究,少数民族体育与文化旅游产业融合发展是大有裨益的。

3 少数民族体育与文化旅游产业融合发展服务地方的实现路径

3.1 借助文化旅游产业结构与运营模式,促进地区支柱产业价值增长

随着“乡村振兴战略”的深入推进,少数民族体育的融入能够在文化旅游产业原有产值基础上继续增值,发挥文化旅游产业引领少数民族地区发展的重要作用,扎实巩固长期积累起来的财富价值,同时还能有效助力地区脱贫。首先,少数民族体育可以借鉴文化旅游产业现有的市场运作模式和管理经验,把体育文化作为旅游资源,为当地发展注入全新活力。其次,文化旅游产业是国家鼓励将文化与旅游融合发展,许多专家学者也对二者融合之后对于地方的建筑工艺、节庆节日、历史文化等方面产生的积极影响进行了专业论证。在这些积极因素的推动下,势必会改善少数民族地区的生活水平、提高地方的经济增速、增强地方的文化自信等。因此,少数民族体育与文化旅游产业融合发展可以有效巩固已经“富起来”的物质基础,实现地区产业经济增值。

3.2 通过加强人才培养与完善基础设施建设,推动地区经济的可持续发展

实施乡村振兴战略,必须破解人才瓶颈制约,农村人才外流、人力资本匮乏是制约当前乡村发展的突出问题。少数民族体育涉及到本民族悠久的历史底蕴和深厚的文化内涵,必须进行专业人才培养,才能确保少数民族体育在文化旅游产业中持久健康发展。因此,在人才选拔、培养机制方面,应从少数民族内部筛选人员进行培育,以达到文化旅游产业对于游客的服务质量,而且通过增加工作岗位缓解就业压力。除了解决人才匮乏的问题,还应加强基础设施建设。文化旅游产业必须具备便利的交通、安全的环境、卫生的食宿等因素,同时增设与少数民族体育有关的场地设施,这是实现良好发展的必要前提。为与时代接轨,应建立完善的信息服务体系,其中包括活动预览、景点查询、物价咨询等,这样的信息服务能够让消费者在旅游时更加便利,同时可以充分利用网络大数据有效分配服务人员数量,有利于对今后少数民族体育文化信息的完善与更新提供数据方面的支撑。

3.3 打造民族体育旅游精品,提升文化竞争优势

体育旅游是一项关联性很强的产业,能够全面推动交通运输、文化卫生等产业的发展。当下,少数民族地区需要对新的体育旅游精品进行量身打造,通过结合当地自然环境挖掘地理特色、在已有的体育活动基础上进行发展创新、根

据新文化元素与原有体育文化进行有机结合等方式,实现对少数民族体育旅游精品的打造改良,以增强旅游环境的文化建设,使少数民族体育旅游精品借助品牌优势效应面向全国辐射。在创新过程中,坚持以推广本土文化为中心,以实现核心内容增值为目标的民族传统体育文化创新。同时,应该建立相关知识产权制度、完善文化旅游产业政策、加强旅游市场建设管理,创作出更多更好的服务产品推动当地文化旅游产业发展。在信息化科技高速发展的今天,文化+金融、文化+创意等各种文化新业态不断推动着社会进步,应该主动容纳新兴科技成果,并积极加强与其他产业融合,充分做到与时代接轨,全方位综合发展。

3.4 融入少数民族体育精神,增强民族文化自信

坚持中国特色社会主义文化发展道路,激发全民族文化创新活力,建设社会主义文化强国。对于新时代少数民族体育而言,融入文化旅游产业只是借助其较为完善的营销模式、运营管理、产品服务等,自身在文化旅游产业中的发展仍需坚守本民族的文化主体,立足于民族精神根源进行发展。少数民族体育立足于本民族精神是发展中不可或缺的重要前提,要充分认识本民族的文化主体和历史根源、突显各民族

文化中的道德风尚。因此,少数民族体育应该让本民族的伦理道德从体育活动中充分展现出来,促使游客引发对于自然、社会、伦理等方面的深度思考,对民族文化产生共鸣,彰显民族文化精神、展示民族文化自信。少数民族地区“强起来”最为直接的体现就是对于本民族文化的强大自信,文化自信中所寄托的精神是当今民族文化的根本来源,更是少数民族地区繁荣发展的不竭动力。

4 结语

新时代,文化旅游作为少数民族地区的支柱产业,将民族传统体育文化融入其中,借助其完善的产业结构与运营模式,推动少数民族地区产业财富价值增长;通过拓宽人才培养途径与完善基础设施建设,促进少数民族地区经济可持续发展;合理打造旅游精品突显少数民族地区文化特色,提升地区竞争优势;将融入少数民族体育精神作为地方发展内在动力,更加稳健地走向富强之路。少数民族体育与文化旅游产业融合发展,能够有效提高地区生活质量、服务乡村建设发展、增强民族文化自信,从而加速少数民族地区“强起来”和“乡村振兴战略”的实现。

文/夏晨阳¹, 余贞凯¹, 张辰² (1. 玉溪师范学院体育学院, 云南玉溪 653100; 2. 玉溪体育运动学校, 云南玉溪 653100)

基金项目: 国家社会科学基金一般项目《西南多民族聚居区体育文化的创造性转化路径与乡村振兴战略研究》(18BTY106);

云南省哲学社会科学规划项目《旅游让生活更美好——旅游知识普及读本》(SKPJ201815)

作者简介: 夏晨阳, 男, 云南大理人, 玉溪师范学院体育学院副教授, 研究方向: 体育人文社会学; 张辰, 女, 河南新乡人, 玉溪体育运动学校讲师, 研究方向: 民族传统体育学。

通讯作者: 余贞凯, 男, 广东化州人, 玉溪师范学院体育学院教授, 研究方向: 少数民族传统体育文化。

参考文献:

- [1] 新华社. 中共中央国务院印发《乡村振兴战略规划(2018-2022年)》[EB/OL]. http://www.gov.cn/zhengce/2018-09/26/content_5325534.htm. 2018-09-26.
- [2] 白晋湘. 我国民族传统体育改革发展40年回顾与展望[J]. 上海体育学院学报, 2018, 42(5): 9-14.
- [3] 夏晨阳, 董丽波. 70周年华诞基于“健康中国”战略背景——农村民族传统体育参与性实证研究[J]. 体育科技文献通报, 2020, 28(9): 151-153.
- [4] 黄晶. 多民族地区基于旅游的民族文化整体传承思考[N]. 贵州民族报, 2019-07-11.
- [5] 吴忠权. 基于乡村振兴的人力资本开发新要求与路径创新[J]. 理论与改革, 2018, 33(6): 44-52.
- [6] 李荣芝, 虞重干. 民族体育旅游可持续发展研究[J]. 体育文化导刊, 2008, 15(10): 78-80+97.
- [7] 咎胜锋, 陈旭. 少数民族传统体育文化资源的旅游开发及应用[J]. 贵州民族研究, 2018, 39(7): 157-160.