

基于PEST分析后冬奥时代冰雪产业发展及推进方略

前言

北京冬季奥运会的顺利举行给我国的冰雪行业带来了巨大的发展机会，同时也给我国的发展带来了新的挑战。本文运用文献资料、逻辑分析等研究方法，采用PEST分析后冬奥时代冰雪产业发展现状，并提出推进方略。后冬奥时代冰雪产业发展现状呈现参与冰雪运动人数不断增加，冰雪场地数量持续上涨，市场主体增幅显著，冰雪产业规模逐渐扩大。通过PEST分析提出：政策监管机制欠缺；运动场地供需失衡；产业区域延展不均；装备自主品牌薄弱。提出促进策略：政府主导提高整体政策灵活；拓展冰雪运动场地服务供给；完善冰雪公共资源配置服务；振兴冰雪运动装备品牌发展。

关键词

冰雪产业；后冬奥时代；发展策略；PEST分析

“冬奥红利”的发放大大促进了中国的冰雪产业发展，增长速度位居世界前列。习近平总书记指出：“在3亿人口中普及冰雪运动，推动我国冰雪运动实现跨越式发展，这是我们申办冬奥会最大的目的。”可以看出，冰雪运动在体育强国建设中已成为举足轻重的一环。基于此，如何利用冬奥会余热发展冰雪产业，是后冬奥时代背景下新的研究课题。因此，本文基于PEST模型对后冬奥时代冰雪产业的宏观环境进行全方位分析，结合现阶段发展态势及影响因素，旨在探讨后冬奥时代冰雪产业可持续发展的相关对策。

1 后冬奥时代冰雪产业发展的现状

1.1 冰雪运动人数不断增加

近年来，冰雪运动参与人群从小众走向大众，参与空间从区域走向全国，参与时间从冬季变为全年。在“带动3亿人参与冰雪运动”的号召指引下，各地群众性冰雪运动蓬勃

开展，已成为“健康中国”一道亮丽的风景线。北京新闻中心举行的“北京冬奥会带动三亿人参与冰雪运动”主题发布会上宣布，从北京冬奥会申办成功到2021年10月，全国参与冰雪运动的人数为3.46亿，冰雪运动参与率超过24%，实现了“带动3亿人参与冰雪运动”的承诺，这将是北京冬奥会留下的最大硕果。

1.2 冰雪场地数量持续上涨

中国冬季运动和冰雪产业迎来发展黄金期，后冬奥时期的冰上项目不断地涌现出新的活力，为我国的冰雪行业提供了新的发展机会。雪地场馆是我国冰雪行业发展的一个主要支撑和基石。根据《冰雪运动发展规划（2016—2025年）》和“向北扩展、向东推进”的发展战略显示，到2021年末，全国已建成1450个室内和室外场馆。冰雪项目的普及使得冰雪项目的市场需求量不断增大，室内冰场的发展也逐渐显现出多样化的特点，比如模拟冰场、气膜滑冰场、室内冰雪

乐园等。我国目前的冰雪产业发展迅速，体育场地的供应也在快速发展，省级政府主导的公共体育设施也逐渐增多。

1.3 冰雪市场主体增幅显著

企业是市场的细胞，随着对冰雪运动的狂热和政府的大力扶持，冰雪行业的规模逐渐增大，形成了冰雪行业的投资热。天眼的统计资料表明，截至2022年八月末，全国已有9700多个从事冰雪相关的公司，有7100家公司占据了73%的市场份额。冰雪“冷资源”已成为“热经济”，在“金山银山”的指导下，出现了大量冰雪交易市场，并成为促进我国冰雪产业发展的主要动力。随着大众对冰雪运动接受程度的提高、冰雪运动项目的普及，以及国家出台的各种优惠措施，使得我国的冰雪运动行业发展迅速，并朝着更加专业化的方向发展，未来中国冰雪体育产业将继续保持稳定增长。

1.4 冰雪产业规模逐渐扩大

根据《2022中国冰雪产业发展研究报告》，我国冰雪产业规模在过去三年有了明显增长。冰雪产业在疫情得到有效控制后，通过举办冰雪赛事、冰雪旅游等内容，再一次迎来了新的发展浪潮。经过国家正确的指导和社会各界的积极投入，社会整体已经基本建立起以冰雪场馆基础设施和运营为核心，冰雪大众休闲体育和比赛表演为核心、冰雪体育旅游为导向、冰雪装备制造为支撑的冰雪产业体系。

2 后冬奥时代冰雪产业发展 PEST 分析

在后冬奥时代背景下，通过对冰雪产业构建PEST分析模型，可以有针对性地对冰雪产业发展历程的政治环境（Political）、经济环境（Economic）、社会环境（Social）与技术环境（Technological）进行系统分析，这对于推动我国后冬奥时代冰雪产业的科学发展有着十分重大的现实意义。

2.1 政策监管机制欠缺，宏观制度过于僵化

北京2022冬季奥运会圆满落幕，对我国的冰雪运动具有里程碑式的重要意义。然而，因为冰雪产业发展起步较晚，政策并未以文件的形式呈现，其政策执行和监管职能几乎一片空白。进入探索期后，仅有《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》指出“对落实意见情况进行监督检查和跟踪分析”，但其并没有对冰雪运动产业的调控进行说明。国家的主要方针是以体育产业为主，很多地方没有针对性的政策出台，特别是在区位优势或者资金/技术优势方面。

2.2 运动场地供需失衡，缺少资金保障支持

由于环境的差异，我国南北方运动场地供需严重失衡，

政府的政策导向使得冰雪项目的数目逐步增加，但供求失衡等问题依然突出。第一，缺少基地设备。《“带动三亿人参与冰雪运动”统计调查报告》显示，“周边缺少冰雪场所”是影响广大市民参加冰雪活动的主要原因，57.52%的受访者认为，冰雪场馆供应很难适应有意愿参加冰雪运动群众的需求。第二，只有单一形式的收益。除了专门的训练场所之外，其主要依靠场馆的门票和体育训练，而冰场缺乏其他的利润和经费。鉴于此现象，在保证场馆设备的前提下，推动冰雪运动行业的发展，冰上资源的供应和管理运营仍是亟须解决的问题。

2.3 产业区域延展不均，创新动力发展不足

随着冬季奥运会的举办，我国的冰雪行业逐渐出现了一些新的变化，以部分滑雪胜地为代表，在经营方式上进行了不断的革新，“一季养四季”的问题已在某种意义上得以改善。但由于部分传统冰雪产业的主导区域经营者缺乏创新活力，造成经营方式与产品类别趋向同质化，低质量、低价位等问题也显现出行业内部的不良现象。冰雪行业的主导地区，由于其自身的发展势头较弱，而一味地效仿，致使其冰雪资源的竞争地位持续下滑，背离了国家高效发展的局面。

2.4 装备自主品牌薄弱，技术瓶颈依旧存在

核心技术支撑不足、技术攻关能力不强、技术集成能力欠缺等诸多问题是我国冰雪产业在自主品牌研发、装备制造等技术创新层面仍存在的 key 问题。根据《中国滑雪行业白皮书》，2014—2019年间，中国的滑板设备市场从32.2百万元增至117.5亿元，但是相对于世界上先进、成熟的雪具产业，我国的这一产业还处在起步阶段，对于本土化品牌打造和技术迭代重视不足，也缺乏品牌化产品的支持。目前国内绝大多数中小滑雪场地的生产和供应都受到限制，均依靠国外生产，如压雪车、造雪机、索道等。这表明了中国滑雪装备面临的技术难题，提高自主研发能力，制定标准规范，提升中国冰雪装备的市场竞争力，是当前中国冰雪装备发展的紧迫任务，也是中国冰雪运动装备进步的当务之急。

3 后冬奥时代冰雪产业发展推进方略

3.1 以指导监督为原则，政府主导提高整体政策灵活

我国目前已进入了冰雪运动行业快速发展的黄金时代，有关方面制定了一系列的政策，对其进行了规范。《冰雪体育发展规划（2016—2025年）》中，明确了要健全各项经济评价指标、监测数据、制定行业监督管理、完善监督管理

体制等。通过对行业的监督与指导,对行业进行结构的调整。政府必须建立起完善的主导作用的制度体系,“顶层设计,基层实施,层层监督”;国家层面出台指导性文件,保障冰雪体育产业发展,各地政府根据指令合理制定发展规划,引入“第三方机构”对地方政策的制定和落实进行及时监督。

3.2 以消费为引领,拓展冰雪运动场地服务供给

中国冰雪产业的发展重点和基础仍是扩大冰雪运动场地供给。在后冬奥时代,为达到《冰雪运动发展规划(2016—2025年)》的各项指标,必须进一步加大冰雪场地建设力度、供应力度。一方面,要根据实际情况,做到室内外协调发展,把冰雪运动场所融入到大众的体育活动中去,引导各地区、各有侧重地进行群体活动。另一方面加强产品和服务的供给,不断降低冰雪运动的参与门槛,营造冰雪运动的环境,使大家都愿意参与。同时形成一站式综合消费服务平台,丰富服务供应,加大数字化场馆建设力度,与周边业态互动融合。

3.3 以区域协同为保障,完善冰雪公共资源配置服务

地区冰雪行业发展失衡的成因是冰雪资源分配不公平。基于此,宏观层面应对冰雪产业内部结构进行优化,对冰雪运动的全产业链进行深度挖掘,以巩固冰雪运动竞技和表演业的核心地位;加强高端技术在发展中的引导,增强高精尖技术对整个行业的拉动,促进冰雪产业加快发展。微观层面要结合区域经济发展重点,结合产业差异化发展,生产高附加值的区域特色产品,制定符合区域特色的冰雪产业优质发

展规划。在后冬奥时代,制度创新要以市场对资源配置的决定性作用为核心点,即应对冰雪产业高质量发展所面临的区域发展紊乱、动力缺失等方面的问题,为冰雪产业资源有效配置、经营主体提供优良土壤和有利环境。

3.4 以技术创新为支持,振兴冰雪运动装备品牌发展

北京冬奥会在为全世界观众带来精彩赛事的同时,也带动了中国冰雪装备制造业的加速更新换代。针对“3亿人参与冰雪运动”的需求,研制出质量好的国产冰雪装备冰场、雪场及相关配套设施。一方面,为强化我国冰上装备制造企业的自主研发与创新能力,应加大政策和资金支持力度;另一方面,推动“产学研”融合发展,加强合作,深化与高校、科研机构和相关单位的协作。通过科技赋能产业升级,加大研发能力,为中国冰雪产业创新发展增添动力,未来将紧紧抓住后奥运时代的机遇期,为体育强国建设付出“冰雪力量”。

4 结语

北京冬季奥运会的顺利举办,成为中国从体育大国迈向体育强国的时代标志。抓住举办北京冬奥会所给我们的发展契机,探寻其高质量发展道路,对于优化和促进我国的冰雪产业发展有着十分重大的现实作用。同时,要正确看待当前我国冰雪产业高质量发展的困难和严峻的形势,加强对我国冰雪工业生产要素的补充,促进冰雪产业的供给结构转型升级、以市场为导向的供求联动,加快推动冰雪产业的发展。

文/薛晗(南通大学体育科学学院,江苏南通 226019)

作者简介:薛晗,男,江苏连云港人,南通大学体育科学学院在读硕士研究生,研究方向:体育管理学。

参考文献:

- [1] 郭海静.分水岭与里程碑:北京冬奥会重塑中国体育新辉煌——兼论《巴赫在北京冬奥会开幕式上致辞》[J].南京体育学院学报,2022,21(7):1-8.
- [2] 王祺,曲连珠,董捷.“后冬奥时代”我国冰雪体育旅游业科技资源配置优化路径[J].哈尔滨体育学院学报,2022,40(6):41-46+54.
- [3] 甄梦晨.后冬奥时期我国冰上运动产业发展探究[J].体育文化导刊,2022(10):80-86.
- [4] 杨丽花,王德显.后冬奥时代冰雪产业可持续发展的制度构建[J].北京体育大学学报,2022,45(5):135-145.
- [5] 刘花香,贾志强.中国冰雪体育小镇建设PEST分析[J].体育文化导刊,2018(8):103-108.
- [6] 刘庆标,李成超,黄莉.北京冬奥精神:生成机理、时代价值与传承弘扬[J].武汉体育学院学报,2022,56(11):30-36.
- [7] 高寰宇,曹连众,高圆媛.我国冰雪产业链内容要素与优化路径研究[J].沈阳体育学院学报,2022,41(4):1-7.
- [8] 刘建明,米靖,金乃婧,等.我国冰雪运动产业政策演进特征及展望[J].体育文化导刊,2022(2):1-7.