

新时代我国社区体育俱乐部的发展趋势研究

前言

社区体育俱乐部是人民群众参与社会体育的重要途径之一,也是我国发展完善社会体育参与和管理的重要手段。近年来,随着社会体育的不断发展,大众参与社会体育的兴趣越来越高涨,但是大多是以无组织、无规律、不科学的方式进行社会体育锻炼,参与体育俱乐部锻炼的人数较少。当前,我国进入了新的历史时期,社区体育的发展也应该与新时代保持一致,应大力发展体育俱乐部,以满足人民群众的体育需求,建设健康中国。本文采用文献分析方法对我国社区体育俱乐部的发展现状和影响因素进行分析,认为新时代我国社区体育俱乐部应向着多元自治、规范化、服务型、弘扬体育文化价值、政府有选择的参与等趋势发展。

关键词

体育俱乐部; 社区体育; 发展趋势

随着经济社会的快速发展,极大地提升了人民群众的物质生活水平,人民群众对精神文化生活的要求就会越来越高。开展社区体育不只是为了提高社区居民的身体素质,也能丰富社区居民的业余文化生活,提升社区居民的生活品质;同时还可以紧密社区居民之间的人际交往关系,培养社区居民之间的感情^[1]。因此,社区体育的发展对建设健康中国和维护人们良好的身心健康有着重要的意义。

社区体育俱乐部是社区体育发展的重要承载工具之一。社区体育俱乐部对于促进社区体育人口的增长,提高社区群众体育活动的质量,改善人们的体育锻炼方式均具有很强的现实意义。随着我国社区运动的开展,社区体育俱乐部也得到了发展,推动了我国社会体育事业的发展,在全民健身中起着举足轻重的作用。

1 新时代我国社区体育俱乐部的发展现状及瓶颈

随着我国经济实力的快速增长,我国城市化进程正在加快,城镇社区的数量和规模以及人口数量也在激增。社区体育俱乐部在我国扎根发展后取得了较大成就,但其需要完善的方面还有很多。目前我国社区体育俱乐部的组织形式主要有四种,分别是社区与学校进行体育合作的模式、公共体育场馆的市场化运营模式、社区综合体育俱乐部模式、经营性体育场馆模式^[2]。

当前,我国的社区体育俱乐部面临着供给与资源的有

限性、市场环境的激烈竞争性、居民体育活动需求的多样性与多层次性等挑战,俱乐部在实际运作的过程中也涌现出了一些问题。一是社区居民体育参与意识不强。俱乐部的项目较为单一,针对的人群面比较狭窄,没有根据当地居民的兴趣爱好来针对地设置体育活动,同时锻炼项目对年轻人的吸引力不大,主要是中老年群体,缺乏锻炼氛围^[3];二是过分地依赖政府财政。没有调动市场主体的积极参与,自主筹集资金的途径少;三是体育场馆投入使用后的维护费用很高,管理人员不足,工作职能范围模糊,服务产品达不到预期效果。

2 影响我国社区体育俱乐部发展的因素

2.1 社区居民的个人因素

2.1.1 社区居民的空闲时间

根据调查,影响社会群众参加体育活动娱乐消费的首要因素是时间。大多数居民由于工作紧张、空闲时间少而无法参与体育健身锻炼活动;同时,在工作之余家务劳动也比较繁重。除去工作和家务时间,剩余闲暇时间不多,人们更愿意在家休息,看电视、玩手机等不需要付出太多体力的活动成为人们的首选^[4]。

2.1.2 社区居民受教育程度

人们参加运动的意愿与其文化素质有很大的联系,受教育程度越高,体育参与的意愿较高,反之则较低。在文化

水平较高的居民中,他们接受过系统科学的学校体育教育,体育观念和价值更容易被人们认可。由于社区居民的文化水平参差不齐,并且大多数居民只看到体育作为健身锻炼最基础性作用的一面,还没有深层次认识到体育在教育、自我实现等方面的价值。所以文化水平对社区居民的体育观以及进行体育锻炼的广度和深度有直接的影响,它是限制社区居民参加体育活动的瓶颈^[5]。

2.1.3 社区居民的收入水平

社区居民的个人经济水平不仅影响体育参与的数量,也会影响体育参与的质量,这对社区俱乐部的建立与发展产生直接影响。收入条件较好的居民,体育参与会优于收入较差的居民。不论对于参与免费的体育活动还是加入付费的健身俱乐部来说,锻炼服装、鞋帽、体育指导的费用是不可避免的。对居民来说,参与社区体育俱乐部会得到更加专业的锻炼指导、更加合理的锻炼计划、更为优质的锻炼器材等。因此参与社区体育俱乐部需要花费一定的费用,这就对社区居民的收入条件提出了一定的要求。

2.1.4 社区居民个人身体状况

居民身体素质是体育运动的前提。身体处于完全健康状态的居民可以毫无顾虑地享受体育锻炼。当社区附近的居民多为年轻群体时,参与体育活动的居民意愿就会较高,则社区体育俱乐部的发展前景就会较好。但是,当身体处于不太良好的情况下,那么就不适合参加体育活动。因此,当社区内多是老年人口或者身体条件不太良好的人口时,体育参与的意愿就会极低,此时社区体育俱乐部的发展前景较为渺茫。

2.2 外部因素

2.2.1 社会经济发展状况

社会体育发展的速度、规模和质量,主要取决于一个国家的社会经济实力。国家的经济力量既能为民众参加社会体育活动提供充足的物质与时间保证,也能提升居民个人的经济条件,并由此带动人们的体育观念及态度的改变。社会经济发展良好,对体育产业的投入就会加大,对社区运动俱乐部的建设和发展也有好处。当然社区体育俱乐部与所在社区的经济紧密联系,受到当地社区的经济发展水平制约,充足的资金条件是社区体育得以持续发展的重要保障。

2.2.2 体育社会化程度

当前大部分城市社区体育的实施还是以行政手段为主,对政府的依赖程度较高,体育社会化程度比较低。政府仍然是社区体育各项活动经费的主要来源,市场主体对参与社区

体育的热情不高。社区体育发展需要的人力、财力、物力等资源,需要社会各方面的积极参与^[6]。社区体育的发展是一项浩大的系统工程,需要包括政府、企事业单位、社会团体和人民群众的广泛参与和共同努力。只有这样,社区体育俱乐部才有发展壮大的基础。

2.2.3 社区体育俱乐部自身的建设水平

打铁还需自身硬,社区体育俱乐部的建设状况也会影响其自身的发展。社区体育俱乐部要在器材选用、体育活动的设置、体育指导员的专业程度、运营管理和价格收费等方面兼顾当地社区居民的需求,要体现出专业程度,以实际实力来赢得社区居民的信任。如此,体育俱乐部才能在社区站稳脚跟。

3 新时代我国社区体育俱乐部发展的趋势

3.1 多元化的自治发展

社区居民对体育锻炼的需求不断高涨,对体质健康越来越注重,而社区体育俱乐部建设和发展的出发点与落脚点就是促进社区居民的全方面发展,尤其是对社区居民的身体健康方面。因此,社区体育俱乐部要根据居民的兴趣爱好等各方面的需求,逐渐开发适合当地社区居民的经营项目,做到项目多元化,以满足社区不同居民群体的体育锻炼需求。所以在现代社会的各种功能的日常管理中,需要社区体育俱乐部发展为一个自主的社会团体,发挥其自身的能动性,走自治发展的道路,减少不必要的行政干预^[7]。

3.2 体育俱乐部规范化发展

2008年奥运会前后,我国社区体育俱乐部产业得到快速的发展,而有关部门对快速发展的俱乐部的资格审查环节还不够完善,缺少合法的行业进入资格标准。体育俱乐部市场化的宏观趋势是正确的,但是体育俱乐部首先要有真正的硬实力和软实力,得到人民群众的认可,并且要积极争取政府部门的支持。其次,政府要对社区体育中心的选址、场地设施布局、健身项目、健身器材等进行全面的评估,落实“看门人”的责任,使社区体育俱乐部按照规范建设,实现长期可持续发展的良性发展。

3.3 向服务型俱乐部发展

在社区居民加入体育俱乐部进行锻炼的动因当中,最为重要的因素就是其服务品质;再次是健身技术和产品本身;最后才会是价格。如果各项服务都能做好,将会吸引社区大量成员来锻炼,从而形成良性的循环^[8]。服务是体育俱乐部的核心,与商业性质的健身俱乐部相比,社区体育俱乐部对

社区成员的人性关怀更为重要,应从生活中去关心社区成员,提高社区成员的亲密感和归属感。当然,社区体育俱乐部也要不断完善器材等设施设备,进行定期检查,在硬件服务上也要取得居民的信赖。

3.4 体育文化的传播站

当前社区体育参与度较低的一个重要原因是社区体育活动的氛围不高。社区居民对体育的认识不深,尤其是对体育活动在休闲、娱乐等方面的认识不足,尚未认识到体育运动是一种文明、健康的生活方式。所以社区体育俱乐部要积极承担传播体育知识、带动体育参与的责任^[9],以符合社区居民的生活习惯、兴趣爱好等体育活动带动社区居民体育参与的热情,在活动中向居民传输正确的体育价值观,在社区营造积极主动的体育参与气氛,体现社区体育俱乐部的社会价值。

3.5 政府选择性的参与型发展

社区体育俱乐部实际上是一种服务型机构,其与政府之间应是合作伙伴而不是管理与被管理的关系。社区体育俱

乐部要向着独立、自我管理与发展的路径前进,这既是其实现健康可持续发展的内在要求,也是创新社会治理的外在要求。政府在参与社区体育俱乐部的过程中要厘清权责,重新定位政府角色,有所为,有所不为^[10]。将一些操作性的事项转移出去,充分发挥市场作用,调动市场的积极性,推动社区体育的市场化发展。政府的主要作用就是制定规则,强化监管功能。

4 结语

在新时代全民健身的时代背景下,大众体育健身意识和体育文化氛围在逐渐提升,群众体育锻炼的需求也在快速激增。社区体育俱乐部要以其特有的深入性、群众性、密切性等特点,向着多元自治、规范发展、服务型、弘扬体育文化价值、政府有选择的参与型等方向全面发展。同时,要尤其注意影响社区体育俱乐部发展的因素,根据不同地区居民的生活习惯、兴趣爱好等规划体育俱乐部的发展方向和开展的项目,只有如此才能使得社区体育俱乐部健康可持续成长。

文/盛克庆¹,陈竞²(1. 武汉科技大学体育学院,湖北武汉 430065; 2. 武汉科技大学法学与经济学院,湖北武汉 430065)

作者简介:盛克庆,男,湖北武汉人,武汉科技大学体育学院教授,研究方向:体育理论、休闲体育、篮球;陈竞,男,四川南充人,武汉科技大学法学与经济学院在读硕士研究生,研究方向:社会体育教育与管理。

参考文献:

- [1] 曹磊. 我国社区体育俱乐部发展的主要影响因素与发展阶段研究 [D]. 福州: 福建师范大学, 2006.
- [2] 杜绍辉, 司庆洛, 常文浩. 新时期综合型社区体育俱乐部的组建模式探究 [J]. 商丘师范学院学报, 2019, 35(3): 83-85.
- [3] 陆敬华. 浅议在小学体育教学中培养学生意志品质的策略 [J]. 读与写(教育教学刊), 2019, 16(9): 199.
- [4] 刘桐华, 万延根, 谢香道, 等. 对我国从业人员体育健身活动的调查与对策研究 [J]. 体育学刊, 2001(1): 36-38.
- [5] 彭建泗, 龚德贵, 谢和刚. 城市社区体育发展对策研究 [J]. 北京体育大学学报, 2008(10): 1335-1337+1341.
- [6] 贾洪洲, 于贵身. 社区体育发展过程中存在的问题及对策研究 [J]. 山西师大体育学院学报, 2008, 23(S2): 19-21.
- [7] 甄伟. 社区体育俱乐部发展的趋势 [J]. 体育世界(学术版), 2017, 773(11): 43-44.
- [8] 李泉甫. 武汉社区体育俱乐部发展现状及对策研究——以珞南街丽岛花园为例 [J]. 西部皮革, 2018, 40(15): 75-76.
- [9] 李一沛. 关于社区体育设施建设的思考研究 [J]. 体育风尚, 2020(3): 213.
- [10] 祝良, 张伟, 王玥. 变革中城市社区体育健身俱乐部发展研究——以上海市为例 [J]. 山东体育学院学报, 2018, 34(1): 33-37.