

抖音篮球“短视频”对青少年篮球发展的新路径研究

前言

随着我国篮球运动项目的普及，越来越多的青少年投入到篮球运动中去，然而在学习篮球的过程中，青少年所呈现的表现各有不同。对篮球感兴趣的青少年在篮球训练的过程中求知欲望强烈、注意力集中，对运动技能的熟练程度有强烈的要求。但如果兴趣不够，则会处于马虎状态，不利于自身的发展。

关键词

短视频；青少年；篮球

网络技术已经成为影响年轻人生活的重要方式，推动了现代化体育教学的改变。以抖音为主的短视频平台受众人数越来越多，尤其对于年轻人来说，短视频已经成为他们获取资讯、了解社会热点和生活知识、学习知识的一个重要平台。本文试阐述如何利用抖音短视频账号制作视频，进一步吸引青少年进行篮球运动，促进篮球后备人才的发展。

1 篮球运动短视频的内涵与发展现状

以抖音、快手为主的短视频平台逐渐成为受众最喜爱的新媒体平台。但是与微信公众号、头条号等平台的发展轨迹类似，短视频平台作为一个仍在成长中的平台，其内容质量、内容真实性、表达方式等方面，仍存在着诸多问题。由于短视频语言、形式、场域等方面的不同，导致传统的语言形式与结构很多时候并不能在短视频平台很好的传播，尤其是专业度较高的内容，更需要针对短视频平台的特性，进行针对性调整和重新布局。据统计，我国的篮球短视频情况呈

现出以下趋势。

1.1 篮球短视频的受众人数巨大

近年来的互联网产业迅速发展，社会上也衍生出很多与短视频相关的产品，其中篮球在抖音上的传播也越来越广泛。篮球短视频凭借着自身专业性较高的内容，通过内容精炼化、生活化与娱乐化的方式深受广大篮球爱好者的喜欢。自从抖音母公司字节跳动在2019年宣布与NBA进行合作以来，截止到2022年1月份，NBA官方抖音号共有粉丝1426.8万，获赞数高达5.9亿，通过数据可以看出篮球拥有庞大的粉丝群。

相比之下，CBA官方抖音号粉丝数仅有183.6万人，获赞数为2823万。从联赛影响力、球员能力及比赛的精彩程度来看，近年来CBA联赛虽然已经进行了商业化改革，但单从影响力来说，还有一段很长的路要走。

1.2 抖音平台篮球短视频内容特点

抖音平台传播的篮球短视频之所以受众面积广，除了跟抖音平台自身特点有关以外，相关篮球视频的内容也有着

至关重要的关系。抖音平台里的篮球短视频总结起来主要有四类：

(1) 以赛事精彩集锦为主

在日常繁重的工作生活中，篮球爱好者能够有时间准时守在电脑或电视机前观看比赛直播的人少之又少，抖音的篮球博主抓住机会，根据观看用户的兴趣爱好，制造当日比赛的精彩瞬间，让粉丝们能够在短时间内观赏自己喜欢的球队在比赛中的表现，在工作生活之余能迅速丰富自己的空余时间，短时间高效率来维持自身对篮球比赛的热爱之情。

(2) 以篮球教学为主

大部分篮球爱好者不能从事篮球相关职业，但是他们会因为热爱在课余生活和工作之余挥洒汗水，有一定的篮球基础，对专业的技术动作、篮球规则有一定的了解。抖音平台的博主针对这类用户，制作一系列篮球教学视频，能够让大家利用业余时间学习篮球知识。如前广东宏远队的后卫李群和曲绍斌，在广东宏远队退役后依然从事篮球文化的传播，在抖音平台制作一系列的篮球规则讲解分析视频以及篮球技术教学视频，受到很多篮球爱好者的关注，以专业的知识和出色的视频质量在抖音平台收获近 200 万粉丝。

(3) 以娱乐大众为主

抖音平台归根到底就是互联网时代的娱乐产物，对于篮球短视频博主来说回归娱乐也是吸引关注量的手段之一。他们有的会模仿篮球比赛的精彩瞬间，有的会模仿篮球规则的一些错判漏判，从而引起大家的关注。抖音博主“模仿帝陈挑战”就是其中具有代表性的篮球领域创作者。

(4) 以推广篮球装备为主

在抖音平台的篮球文化领域里，篮球装备评测类视频也深受篮球爱好者的喜爱。这类视频成功利用篮球文化产业，用篮球鞋、篮球服等周边吸引篮球爱好者关注。这类博主一般是运动品牌的商家们，对其生产的篮球装备进行推广，让消费者更深入地了解产品，从而促进篮球爱好者进行消费。

2 中国青少年篮球发展现状

众所周知，篮球运动是由美国人发明的，但有趣的是将其推广和发展的是墨西哥人。一开始，篮球从美国引入墨西哥，因玩法新奇很快在当地盛行，为篮球在全球范围内的推广奠定了基础。我国在 1896 年首次引入篮球运动，相对较晚，并在 1913 年才被国家列为正式比赛项目。篮球运动在校园开展，对于推动学校体育工作、增强青少年健康水平、培养体育后备人才具有积极的促进作用。中国篮协在 2021

年 11 月 21 日发布《中国篮球发展报告》（下简称《报告》），能够清晰了解我国的篮球现状。

2.1 篮球人口画像

我国一般篮球人口约为 1.25 亿人，其中核心篮球人口为 7 610 万人。在 6～65 岁公众里面，有 10.9% 参与篮球运动，其中 6.7% 更是以篮球作为主要运动；在 6～17 岁青少年中，13.9% 参与篮球运动，其中 9.6% 以篮球项目作为主要运动；在 15～25 岁年龄段的青少年中，男生打篮球的比例占 28.8%，女生打篮球的比例占 8.3%；在 15～25 岁年龄段的男性中，参与篮球运动的占有 36%，其中以 23.5% 以篮球项目作为主要项目。

2.2 篮球是集体球类第一运动

在中国家庭里，三大球中选择篮球作为主要体育技能的占 74.9%，排球和足球合占 25.1%；家长为子女选择篮球作为体育技能进行培养的占 93.6%；打篮球是青少年自己的选择达到 96.6%。在中国体育发展中，篮球有非常大的群众基础，同时深受家长、学生的喜爱，在 3～17 岁子女家庭中，父母带孩子打过篮球的占 48.1%，父母带孩子看过篮球比赛转播占 61.1%，父母带孩子现场看过篮球比赛占 41.3%。

篮球运动在学校体育的众多运动中，是最容易开展的体育项目，并且是场地设施最完善的项目，以至于农村城镇—城市参与篮球比例差距并不明显。

2.3 篮球运动具有多元价值

在广大群众的认知中，有 76.3% 的受访者认为篮球运动具有促进身体健康的作用；65% 的受访群众认为打篮球会让自己更开心。同时篮球运动是可以促进不同社会阶层共同参与的体育项目，参与者可跨越不同职业、阶层、社区和单位。青少年普遍认同的前三类参与动机里，对篮球运动的认识超过升学、出国、找工作等内向动机。根据《报告》显示，现阶段广大群众学习篮球，不是单纯为了娱乐，而是把篮球运动与自身发展紧密联系，从而更有目的性的去学习篮球。

2.4 青少年篮球发展前景值得期待

根据《报告》表明，公众、青少年、运动员、业内人士、专业机构将培养青少年篮球后备人才视为我国篮球事业发展首位目标的比例高达 25%，其中运动员等群体选择篮球作为专项的比例高达 31%。小学高年级和初中阶段是青少年篮球运动启蒙的高峰期，《报告》中数据表明，青少年首次接触篮球运动的年龄段中，9～11 岁高达 25%，12～14 岁初接触篮球高达 34.6%。纵观社会上有各式各样的篮球技术

培训班,但根据《报告》显示,学校依然是篮球技术获得的主要场域。家长和青少年对篮球培训的需求也正在增长,有78.7%的家长愿意子女成为篮球的特长生。有3.6%的家庭有篮球培训方面支出,估计全国篮球培训市场规模在千亿水平。

3 篮球类抖音短视频对青少年的影响

青少年是祖国的未来和希望,是最有朝气和鲜明个性的群体,在现今社会,青少年的成长在很大程度上受到了现实社会的影响。当代青少年在物质越来越富裕的环境中长大,由于社会和经济的快速发展,青少年在年龄较小的学习成长阶段就面临较大的学习压力,再加上城市环境的日益嘈杂和拥挤,有一部分青少年较早地表现出焦虑、彷徨等情绪。并且随着网络媒体的盛行,青少年不再局限于传统的思想意识,在猎奇心理的驱使下,他们过早地沉迷于虚拟的网络世界不可自拔,尤其是抖音短视频等,对青少年的成长影响深远。

3.1 培养青少年自主学习的意识

当前初中阶段体育课核心内容主要以中考体育为主,较注重培养学生体能,很少关注学生的兴趣爱好。学校体育课堂具有班级人数较多、教师无法满足所有学生的兴趣需求的局限性。中学对于篮球的培养往往只是最基本的技术内容,能涉及到篮球专项内容的往往只是学校篮球队的二三十人。

因此,体育教师应利用抖音平台涉足篮球理论教学,开阔教学思路,突破传统体育教学的限制,着力培养学生自主学习的意识,为学校篮球队培养更多储备人才。抖音的篮球短视频能在青少年人群流行的主要原因是其迎合了当代青年渴望表达自我、获得关注的社交需求;其次,是因为篮球文化的广泛渗透。因此,学校体育工作者可以以此为契机,

在抖音平台创作能吸引学生的教学类视频,作为提升青少年体育素养的有效载体,借助平台引导、鼓励学生去练习、展示、分享,从中获得成就感,进而形成持续训练、学习的动力。

3.2 培养青少年终身体育思想

利用短视频提升大学生体育素养的最终目的,是要培养大学生的终身体育意识和体育能力,让其走出校园迈向社会依然坚持体育锻炼,不断充实并运用体育健康知识。因此,教师在对短视频内容进行筛选、推荐或制作的过程中,除了考虑提升学生的学习兴趣外,也要注重对短视频中相关体育健康知识进行总结提炼并及时传授给学生,强调体育锻炼在今后工作、生活中的重要性,让学生在观看学习的过程中逐步培养体育兴趣,树立体育意识,掌握体育技巧,提升体育能力,促进身心健康,实现德智体美劳全面发展的成长目标。

4 结语

互联网的出现,对篮球发展是一个机遇,也是一个挑战。篮球文化的传播不单单只依靠NBA、CBA等高水平篮球联赛的技战术传播,更应该发动更多的篮球爱好者、退役球员、CUBA大学生球员以及各省市的明星球员共同传播篮球文化。互联网短视频时代成就了各种“直播带货”“网红”,也应在不久的将来让更多的篮球爱好者作为篮球界的“网红”去传播出色的篮球文化。我国拥有如此庞大的青少年篮球群体,除了需要有正确的校园引导之外,社会的引导也极为重要。现阶段短视频平台的精准推广,能让有篮球爱好的青少年更容易地接触到与篮球内容相关的短视频。抓住短视频文化发展的机遇,制作更优质、更精彩、更接地气的短视频吸引青少年,能更好地推广我国篮球发展。

文/蒋贤锋(广东江门中医药职业学院,广东江门 529000)

基金项目:《高职体育课线上线下混合式教学模式的研究与实践》(202212G056)

作者简介:蒋贤锋,男,广东江门人,广东江门中医药职业学院讲师,研究方向:混合式体育课堂结合、新时代体医养结合。

参考文献:

- [1] 中国篮球运动研究课题组.《中国篮球运动发展报告(2021):总体特征与多元价值认知》[R].北京:社会科学文献出版社,2021.
- [2] 蔡平原.抖音体育短视频的传播现状及对策[J].体育成人教育学报,2021,37(5):44-49.
- [3] 苏杭.试论体育类短视频对提升大学生体育素养的作用[J].黄河水利职业技术学院学报,2020,32(4):90-92+97.
- [4] 牛斐.浅析互联网环境下短视频对青少年的影响及对策研究——以抖音短视频为例[J].现代职业教育,2022(2):100-102.