

中英文化差异视角下我国高校 英式橄榄球运动的推广策略研究

前言

英式橄榄球运动作为集运动性、观赏性于一身的运动项目，不仅具有锻炼和教育价值，更具有较强的娱乐和商业价值，社会文化意义显著。然而，该运动在中国却不受重视，尤其是高校英式橄榄球运动推广缓慢，存在着社会认可程度低、社会化机制不健全，价值评估体系尚需完善等问题，让英式橄榄球推广倍受影响。针对上述问题，本文提出了我国高校英式橄榄球运动要创新推广方式、完善平台推广、夯实推广基础、完善评价机制等解决策略。

关键词

高校；英式橄榄球；文化差异；对策

橄榄球运动起源于英国。作为一项体育运动项目，英式橄榄球运动风靡欧美。特别是随着英式橄榄球再度成为伦敦奥运会正式比赛项目，该项运动的全球化发展也随之步入快车道。作为一项社会体育项目，英式橄榄球运动是一种兼具竞技性与运动观赏性于一身的项目，它不仅具有锻炼和教育价值，也具有较强的娱乐和商业价值，更关乎民众对国家与民族文化的认同，因此成为体育文化传播的重要项目。以下将具体讨论英式橄榄球运动在中国不温不火，尤其是高校英式橄榄球运动推广缓慢，社会认可程度低等问题并提出相关建议。

1 我国高校英式橄榄球运动发展的现实问题

英式橄榄球运动在英国等欧美国家已经发展为一种集价值观输出与媒体消费社会机制于一体的“体育奇观”^[1]。具体表现在，观众观赏英式橄榄球运动已经成为召唤自我意识、寻求文化认同的消费过程。在此过程中，观众逃离现实生活，融入比赛氛围，并自觉成为体育文化网络构建中的重要一环。我国的英式橄榄球运动开展较晚，发展相对落后。从国家层面来看，我国自1997年组建了第一支橄榄球男子国家队，目前已有14个省市组建了省队，有8个省市开展了青少年橄榄球运动。其中，开展运动的相关省份注册人数分别为：山东省650人、安徽省736人、北京市209人、山西省143人、辽宁省204人、江苏省280人。

由此可见，英式橄榄球开展规模很小，后备人才短缺。从高校来看，目前我国有20所高校开展了相关课程，在全国高校总数中占比较小。究其原因，体育文化差异是重要制约因素。从体育价值观角度来说，我国传统体育运动受到传统文化影响，形成了中庸、内向、主静的特征，擅长于非身体接触和情境缓慢的项目，例如乒乓球、跳水、体操等。这与英式橄榄球所表征的个性、自由、竞争的文化品格存在差异^[1]。然而，在全球化背景下，外国文化与中国文化的认同与影响必然加速融合，长期以来文化落差必然让英式橄榄球运动的推广受到制约与限制。高校作为体育文化交流的主流阵地，聚集了我国体育文化传播的年轻力量，也便于吸纳、接受全新体育文化理念，应当在英式橄榄球推广与发展中发挥积极的文化引领作用。

1.1 场地设施不足

我国目前的英式橄榄球场地以及相关的运动器材，都呈现出严重不足的现象。各大高校尚没有建设标准的英式橄榄球球场，大多数只是借助足球的场地，橄榄球的日常教学质量得不到保证。此外，英式橄榄球运动的相关服装以及运动护具，也是一种较易损耗的必需品，相关的教学运动器材大多都是高校学生自己准备的，显然不能满足广大学生的需求。

1.2 缺乏比赛

比赛是检验英式橄榄球运动教学成果的有效方法，也

是推广英式橄榄球运动的重要手段。然而,当前我国举办的英式橄榄球运动比赛较少,学生并没有因此形成浓厚的兴趣,学生在终身体育锻炼方面的意识也未得到有效培养。

2 我国高校英式橄榄球运动推广的提升策略

针对上述问题,我国高校英式橄榄球运动的推广,要从方式创新、平台构建、价值内容、评价机制等入手做出有针对性的调整。

2.1 加强师资培训,创新推广方式

在人才培养机制与用人机制、英式橄榄球推广层次等方面做出初步尝试,在构建面向全社会、以应用能力为导向的复合型人才培养、管理和服务平台方面成效显著。根据英式橄榄球的项目特点和我国中小学体育开展情况,通过开展多层次、多形式的竞赛活动,提升橄榄球的知名度;采用多种措施加强对于教师英式橄榄球推广全过程的监督、考察、激励、惩罚机制。在加强师资培训的同时要注重引入价值评估指标体系并发挥其应有功能,淘汰落后、不合格的教师,保证整体教师质量^[4]。依托教育主管部门现有制度框架和资源,结合不同学校的实际情况,在法律法规允许条件下,尝试建立英式橄榄球推广登记、储存、培训等管理制度。多元化开拓衍生教育资源,统一管理制度、施行“逆向激励”机制,以确保最充分升级和路径优化,实现英式橄榄球推广的效益最大化。

2.2 健全体制机制,完善推广平台

为适应变革,我国英式橄榄球运动推广应加快平台建设,将英式橄榄球推广纳入规范公共平台,并加以统筹管理。政府相关部门应充分发挥引导、管理和调控作用,制定适应国情的英式橄榄球推广计划,加大对违法违规行为的监督和惩处,配合英式橄榄球推广常态化宣传,构建完备政府管理平台。高校要针对使用者多样化需求,探索复合型、多元化集体管理模式,借助数字技术加标识,提供灵活变通的许可协议,提供多样化、个性化的服务。要充分发挥受众广、公信力强等特点,向受众及时推送权威内容,满足不同受众的信息需求^[5]。

充分利用数字推广方式,实现更好的“走出去”,发挥权威性、后发优势,提高高校引导力、公信力与权威性,引领公众接受英式橄榄球推广导向。要通过移动互联网、手机客户端等新媒体的全面融合,提高对外宣传的广度与宽度,着力打造生态系统,更好地服务用户并推广价值。要借助移动互联网催生的新平台、新业态,融合产品迭代升级,实现

管理架构、流程机制的全面创新。

2.3 加强顶层设计,夯实推广基础

在新背景下,要推进英式橄榄球运动建设,就要加强英式橄榄球运动的顶层设计,从理念和实务两个层面充分发挥铺路石作用。

一方面,在理念上,要从全局出发,设计英式橄榄球发展战略。我们应当站在英式橄榄球推广的高度,提升整体统筹规划,增强橄榄球人才培养能力。同时,要在科学论证的基础上,完善整体规划和部署,按照有重点,分区域,有步骤地培养各种相关人才。尤其是对于英式橄榄球运动员、裁判员、少数民族运动员,要予以重点关注。

另一方面,在实务上,要加强高校英式橄榄球教学针对性。从高校层面来说,要对橄榄球人才培养提高认识,积极申请上级部门扶持,合理有序、错位互补地开设教学工作。有能力的高校不能局限本校、本区域,而要逐步带动其他地区 and 高校参与到橄榄球人才培养中来,通过联合培养跨语言人才等形式,合力培养出能够跨语言、跨文化的橄榄球人才。

2.4 挖掘文化内涵,创新形式内容

英式橄榄球运动文化内涵深刻,有着独一无二的运动规则与裁判方式,具有任何其他运动都不相同的文化内涵。当然,英式橄榄球运动也离不开其他运动项目的支撑,需要在不断的借鉴中发展自身。为此,英式橄榄球运动的推广要把准文化脉搏并对症下药。

推广上要注重文化内涵的选题策划,抓住上述“痛点”有的放矢,真正做到从我国国情和受众文化接受度出发,为橄榄球推广工作和营销奠定坚实基础^[6]。同时,考虑到全球化背景下,我国受众文化层次与品位的不断提升,可以在推广中深入探讨英国文化对于橄榄球运动的影响,合理创造并引导相关受众的文化需求。重视橄榄球项目与新媒体的互动,将橄榄球运动推广与新兴媒体融合起来,保证推广时效性,也确保英式橄榄球推广方向性,不断放大积极、正向的声音,确保英式橄榄球得以广泛、稳定推广。

3 结语

英式橄榄球运动作为集运动性、观赏性于一身的运动项目,不仅具有锻炼和教育价值,更具有较强的娱乐和商业价值,社会文化意义显著。然而,该运动在中国却发展缓慢,尤其是高校英式橄榄球运动推广缓慢,存在着社会认可程度低、社会化机制不健全,价值评估体系尚需完善等问题,让英式橄榄球推广倍受影响。

针对上述问题,我国高校英式橄榄球运动,要从加强 策略调整。
师资培训、夯实推广基础、创新实行内容等方面做出针对性

文/雷洁,邱锴(南京邮电大学体育部,江苏南京 210000)

基金项目:江苏省十四五教育规划 2021 年重点课题《青少年网络成瘾的运动干预研究》(T-b/2021/46);江苏省高校哲学社科基金项目《来华留学生体育教育政策研究》(2021SJA0104)

作者简介:雷洁,女,江西吉安人,南京邮电大学体育部在读硕士研究生,研究方向:体育文化;邱锴,男,湖北枣阳人,南京邮电大学体育部在读硕士研究生,研究方向:高校体育管理。

参考文献:

- [1] 韩晓斌.英式橄榄球与英国文化.中国体育科技[J].2014(3):35-39.
- [2] 李爱增.河南省农村中小学体育教师入职教育现状与对策研究[J].青少年体育,2018(2):128.
- [3] Chris Feudtner. Traumatic Brain Injury News Reports and Participation in High School Tackle Football[J]. JAMA Pediatr, 2018(5):493.
- [4] R • J. Pmarks. Rugby coaching manual[M]. Rothmans nationa sport foundation, 1986(8).
- [5] Tu Leigh-Anne. Prevalence of Jones Fracture Repair and Impact on Short-Term NFL Participation. [J]. Foot & ankle international, 2018, 39(1).
- [6] 麦粤徽.普通高校开展英式橄榄球运动的探索研究[J].安徽体育科技 2012(1):87-89.