

民族体育项目抛绣球与壮族三月三互动发展的路径

前言

民族体育与民族传统节日的交融是由其文化共性决定的,伴随着社会历史文化的发展,两者形成互动发展的关系。本文通过分析民族体育项目抛绣球与壮族三月三互动发展的现状,找出目前存在的问题,有针对性地建立两者互动发展的有效路径,最大限度实现两者互融、互动和互促,推动民族体育与民族传统节日向大众化、科学化、高效化方向发展,为抛绣球这一民族体育项目的继承创新与发展提供新思路,提升“壮族三月三·八桂嘉年华”文化旅游消费品牌的知名度、吸引力、影响力,从而为广西民族体育研究提供相关的理论依据,为广西的民族传统节日发展提供参考模式。

关键词

抛绣球;壮族三月三;互动发展;路径

广西壮族自治区是壮族人民的主要居住地,广西壮族人民在生产、生活实践中,用勤劳和智慧创造了多彩的民族文化,壮族三月三和民族体育项目抛绣球就是其重要组成部分。受到多方因素的影响,壮族三月三和民族体育项目抛绣球的发展并不乐观,如何保护壮族三月三和民族体育项目抛绣球这两项优秀的民族文化成为我们关注的焦点。当前相关研究大多只单纯地从保护壮族三月三或者传承民族体育项目抛绣球入手,忽视了两者在漫长的社会历史文化发展中由于文化共性形成的互动发展关系。本文以两者互动发展的关系为出发点,探究民族体育项目抛绣球与壮族三月三互动发展的有效路径,使两者都得到最大限度的传承与发展。

1 民族体育项目抛绣球与壮族三月三的互动关系

1.1 壮族三月三为抛绣球的传承发展提供载体

体育是一种最容易被大众接受和喜爱的社会娱乐文化形式,也是最容易形成认同的社交活动,民族体育更为明显。现代社会,随着人们精神生活追求的不断提高,业余放松方式更趋向原生态。在民俗文化消费热潮的促进下,民族风情浓郁、淳朴、兼具娱乐性和竞技性的民族体育项目抛绣球得到了大家的青睐。在民族传统体育项目与民族传统

节日融合性不断提高的大背景下,壮族节日三月三的内涵不断丰富,抛绣球作为表演项目和竞技项目出现在节日互动中,充分展示了民族文化特色。

活动组织的目的是要更多人来参与、学习和训练,这其实也是一个文化普及、交流、传播和推广的过程,在一定程度上促进了民族体育项目抛绣球的传承和发展。壮族节日三月三实际上为抛绣球这个民族体育项目提供了展示平台,成为使其更好发展的载体。

1.2 抛绣球增加了壮族三月三节日气氛,丰富了文化内涵

“壮族三月三”又称“三月三”歌节,源于歌圩文化。歌圩不仅可以促进社交娱乐,还承载了青年男女择偶的功能:壮族有“倚歌择配”的习俗,年轻男女在歌圩中通过对歌、抛绣球、碰红蛋等活动,选择自己的配偶。广西是多民族聚居的自治区,少数民族群众在“族群意识和共同生存”发展需要的驱使下,把生产生活与民俗文化结合起来,创作了原生态的少数民族体育和民俗文化的同一载体^[1]。壮族的抛绣球既是民族体育项目,也是民俗文化的载体,抛绣球以土生土长的活动和方式,在壮族三月三活动中为大众创造了娱乐和文化交流的平台,并丰富了节日内容。民族体育项目抛绣球与壮族节日三月三在历史发展进程中呈现互动发展的关系。民族体育项目抛绣球只有迎合现代社

会体育文化的发展需求,满足大众多样化的文化消费需求,进行创新传承,才能巩固其在壮族三月三中的重要地位,持续丰富节日活动内容。

2 民族体育项目抛绣球与壮族三月三互动发展的现状

2.1 社会经济发展阻碍抛绣球与壮族三月三的互动发展

现代社会经济快速发展,社会主义市场经济渗透到广西壮族聚居地的每个角落。市场经济以及它所带来的先进生产、生活方式,给壮族人民的生产和生活带来前所未有的冲击。尤其对于年轻人来说,他们主动学习先进的现代文化,思想被不断刷新。现代沟通途径和方式的便捷化与多样化,以及西方爱情观的影响,致使在壮族传统的三月三歌圩期间,唱山歌、抛绣球等择偶活动被淡化,甚至被现代求偶方式取代。没有了唱山歌、抛绣球活动的壮族节日三月三渐渐失去光彩,抛绣球这项民族体育活动最终也会失去存在的价值。这一现象直接反映了壮族青年群体的民族文化认同感减弱,极易导致缺失文化自信,这是民族体育项目抛绣球与壮族三月三的互动发展产生危机的信号。

2.2 农耕文化变迁制约抛绣球与壮族三月三的互动发展

壮族是一个历史悠久的农耕民族。壮族体育项目抛绣球就是可以在田间地头开展的一个大众健身娱乐项目。壮族三月三歌圩时的绣球传情体现了浓郁的农耕文化风俗,壮族青年男女在以歌求偶的聚会中,抛赠用彩色布囊包裹着的作物种子。因为在壮族先民的认知中,农作物的选种、播种、扬花、成熟过程,与人类的择偶、交合、怀孕、出生、成长的过程一致。在人类求偶的时节馈赠作物种子,让种子繁衍不息,从而获得丰收,同时也借此祈求人丁兴旺^[2]。然而,随着城市化不断推进,资源消耗速度加快,农业生产出现现代工业化的特征,自然生态环境也遭到不同程度破坏,壮族的农耕文化发生巨大变迁,与农耕文化有着极深渊源的三月三歌圩和抛绣球活动的生存空间被严重挤压,呈现式微态势。

2.3 外来文化涌入影响抛绣球与壮族三月三的全面互动

壮族三月三是壮族优秀民族文化的重要载体和集中展示平台,其中所蕴含的精神之钙潜移默化地影响了一代又一代壮族人。世界经济一体化增强了文化交流,外来文化涌入、“洋节日”风行,诸多民族传统节日被淡忘。壮族三月三也走上了“歌圩搭台,经济唱戏”的道路。许多民

俗活动简化其应有的仪式,其中蕴含的文化内涵也逐渐消失。抛绣球这样鲜活的民族体育项目也仅以舞台表演的形式展现,缺少参与性的传统节日由文化大餐变成了单调的文化餐单^[3]。现代西方体育文化强势进入,兼具挑战性和娱乐性的“新颖”项目尤其是户外运动逐渐取代了民族体育活动,民族体育活动的参与主体迅速流失。抛绣球这个深受壮族人民喜爱的娱乐项目,现在已经玩者寥寥,抛绣球和壮族节日三月三的发展均出现了不同程度的颓势。

3 民族体育项目抛绣球与壮族三月三互动发展的有效路径

3.1 以壮族三月三为名,策划以抛绣球为主题的民族体育表演

要促进壮族三月三与民族体育项目抛绣球的良好互动发展,就必须提高壮族三月三民俗活动的知名度。通过抛绣球表演,全面展现壮族歌圩特色民俗活动风貌,营造节日氛围,增进大家对节日和项目的了解。

首先要注重增强项目表演的技术性和情境性,同时加入互动环节,推行沉浸式观演,让参与者获得更好的体验感,变静态观演为直观的动态刺激体验,升级切身体验,让参与者成为自觉的文化宣传者。再者,为提高表演质量,需要培养抛绣球表演专业人才^[4],土生土长的广西壮族人应为首选,热爱抛绣球运动和参与过抛绣球主题表演的高校学生也都是佳选。对他们进行抛绣球项目训练,使其不仅具备高超的抛接技术,还要有亲和力、感召力和组织能力,能迅速活跃现场气氛、有序组织观众参与,使观众在欢乐、刺激的气氛中完成体验与消费。

以壮族三月三为载体,创设沉浸式抛绣球主题民族体育观演,全面展现壮族歌圩的民族文化底蕴,最终达到以活动聚人气、以人气扩宣传的目的,提高“壮族三月三·八桂嘉年华”文化旅游消费品牌的知名度,带动新一轮的文化旅游消费新热潮。在热潮中为民族体育项目抛绣球搭建更好的展示和宣传平台,两者在相映增辉中推动彼此良性发展。

3.2 以壮族三月三为名,开展抛绣球趣味体育比赛

为增强壮族三月三的吸引力,给大众提供文化共享途径,搭建文化共享的平台是关键^[5]。要将抛绣球作为节日亮点,挖掘整合特色文化资源,与现代体育文化有机结合,以丰富多样的趣味体育比赛形式呈现,提高其趣味性,激

发大众参与热情。大家在参与壮族三月三抛绣球趣味体育比赛过程中和谐相处,感受壮乡人民的热忱好客,体会“民族团结一家亲”的情谊,助力“壮族三月三·八桂嘉年华”文化旅游消费品牌的打造。

抛绣球趣味体育比赛设计要采用可供大众参与的原则,尽量拓宽参与年龄范围,以安全为前提,将家庭式参赛作为设计主流,同时注重文化体验感和娱乐性,从而达到以壮族三月三促进抛绣球民族体育项目更新与普及的目的,以抛绣球民族体育项目的蓬勃发展推动壮族三月三的兴旺繁荣。

3.3 以壮族三月三为名,组织抛绣球民族体育竞技赛事

抛绣球竞赛是壮族三月三节日中不可或缺的一部分,是振奋人心的催化剂,刺激有趣的比赛能将节日气氛推向高潮。

抛绣球民族体育竞技比赛的组织面向全区,扩大节日的宣传和项目的推广,大家在备赛、比赛的过程中交流技术、提高身体素质,增进友谊,促进民族团结,最重要的是能够增强民族文化认同感和文化自信,实现传承壮族三月三节日文化和抛绣球民族体育项目的目的。

壮族三月三期间组织抛绣球民族体育竞技比赛,要突破传统的族内互动,迈出族际交融的步子。第一,聚焦民族团结,场地布置、赛事组织都要始终高举各民族大团结的旗帜,积极营造各民族共同团结奋斗、共同繁荣发展的浓厚氛围;第二,通过赛事组织展现壮族民族体育项目独特魅力,为抛绣球这一民族体育项目的传承搭建文化空间。比赛秉持重在交流、重在展示的原则,搭建文化交流大平台,持续提升“壮族三月三·八桂嘉年华”文化旅游消费品牌的影响力,让壮族三月三成为推动各民族交往、交流、交融,构筑共有精神家园的生动实践。

4 结语

民族体育项目抛绣球和壮族三月三都是广西民族文化的瑰宝,两者有着紧密的互动发展关系,但是其发展的状况并不乐观。顺应民族体育与民族传统节日互动发展趋势,寻找民族体育项目抛绣球与壮族三月三互动发展的最佳连接点,针对两者互动发展中存在的问题,乘广西壮族自治区政府部门打造“壮族三月三·八桂嘉年华”文化旅游消费品牌的东风,不断完善两者互动发展的有效路径。

文/劳承武(北海职业学院,广西北海 536000)

基金项目:2022年度广西高校中青年教师科研基础能力提升项目《民族体育项目抛绣球与壮族三月三互动发展的路径研究》(2022KY1447)

作者简介:劳承武,男,广西合浦人,北海职业学院讲师,研究方向:民族传统体育教学与训练。

参考文献:

- [1] 覃盛栋.少数民族体育与民俗的关系及其发展路径异同研究——以广西为例[J].体育文化导刊,2017(5):81-84.
- [2] 穆耐安.文化生态学视野下的广西壮族传统体育“抛绣球文化”传承与发展研究[D].北京:中央民族大学,2011.
- [3] 宋懿芪,马文慧.民族体育活动与节日风俗的互动发展研究[J].体育文化导刊,2015(8):43-46.
- [4] 周遵琴.贵州少数民族传统节日与民族体育发展研究[J].贵州民族研究,2013,34(5):42-45.
- [5] 王玥,龚丽娟.广西“壮族三月三”的当代实践及交融范式发展研究[J].广西民族研究,2021(5):148-156.