

新时代广东群众体育强省建设的机遇、挑战与策略

王 磊, 蔡 峰

(广东科技学院体育部, 广东东莞 523083)

摘要 ▶ 文章运用文献资料法、逻辑分析法等方法, 在体育强国战略背景下, 分析广东省群众体育发展的历史机遇, 揭示其在经济增长、政策扶持及社会文化推动下的显著进展以及面临的挑战。得出结论: 应加强政府政策引导和社会同步推进, 增加体育设施的覆盖率; 提供职业发展新高地, 助力体育人才国际化发展; 多元文化齐参与, 促进传统与现代相融合; 激活体育市场潜力, 发挥体育经济的活力。

关键词 ▶ 体育强国; 体育强省; 广东体育; 群众体育

DOI: 10.16730/j.cnki.61-1019/g8.2025.05.011

随着全民健身战略的深入推进, 群众体育发展水平已成为衡量区域社会进步和反映民生福祉的重要指标。广东省作为我国经济体量第一大省, 在发展群众体育事业中的有着示范性和引领性的作用。当前, 学界关于体育强国、体育强省的研究较多, 但鲜有群众体育强省的研究^[1]。本文基于体育强国建设的宏观视角, 旨在梳理广东省群众体育强省建设的时代机遇, 现实挑战及纾困策略。“十四五”时期广东省群众体育高质量发展, 昭示着中国式现代化广东体育实践的成功。汲取、总结广东省群众体育高质量发展的经验, 能够为中国式现代化群众体育强省建设提供理路与进路。从而锚定建设广东省群众体育强省目标, 不断开创广东省群众体育事业发展新局面, 为推进广东省群众体育强省建设提供理论参考和政策建议。

1 新时代广东群众体育强省发展的机遇

1.1 国家政策支持指导, 推动群众体育加速发展

国家政策文件强调了全民健身和群众体育的重要性。国务院出台的《全民健身计划(2021—2025年)》明确提出了加强全民健身和群众体育的目标和任务, 鼓励广大人民群众积极参与体育锻炼, 提高身体素质和健康水平^[2];《“十四五”体育发展规划》提出了加快体育产业发展的目标和措施, 鼓励体育产业与旅游、文化、教育等产业的融合发展^[3];《广东省全民健身实施计划(2021—2025年)》提出了全面落实健康中国、全民健身国家战略, 聚焦场地设施布局、科学健身服务、社会组织发展等重点领域和关键环节, 加快体育强省建设, 精心构建传统与现代相融合、城镇与乡村相协调的具有广东特色的全民健身公共服务体系, 更好满

足人民群众日益增长的健身和健康需求^[4];《广东省国民经济和社会发展规划第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》提出了加大公共体育场地设施免费低收费开放力度, 努力构建全省“15分钟健身圈”和珠三角核心地区“10分钟健身圈”^[5]。政策的支持和指导, 为广东省群众体育强省建设提供了政策保障, 推动了广东省群众体育事业的蓬勃发展。

1.2 区域社会经济发展为群众体育提供拓展空间

广东省作为中国改革开放的前沿阵地, 其经济社会的快速发展为群众体育提供了广阔的发展空间。经济的繁荣带动了体育消费市场的扩大, 居民的可支配收入增加, 使得更多的人愿意投入时间和金钱参与体育活动, 无论是购买健身房会员卡、体育赛事门票还是体育用品, 都显示出强劲的市场需求。体育消费升级不仅促进了体育产业链的完善, 也为举办群众体育活动提供了资金和市场基础。随着教育、文化、旅游等领域的发展, 体育活动不再局限于传统的竞技和健身, 而是与文化娱乐、旅游休闲等产业相结合, 形成多样化的体育活动形式。城乡建设和公共服务的不断完善, 为群众体育活动提供了良好的基础设施支持。城市公园、社区体育设施等公共体育设施的建设, 使得群众体育活动更加便捷和普及^[6]。同时, 政府对于体育公共服务的投入和支持, 如开展全民健身日等, 极大地激发了居民参与体育活动的热情。

1.3 产业融合发展模式成熟, 促进体育产业跨界升级

随着经济的快速增长, 体育已不再是单一的身体活动, 而是与旅游、健康、教育等多个产业相结合形成新的增长点。通过举办各类体育赛事活动不仅丰富了旅游产品, 还促

基金项目: 广东省社科规划2022年度学科共建项目《“十四五”时期广东群众体育强省建设方略研究》(GD22XTY10); 2022年度校级“创新强校工程”项目(研究类)《创新科研团队——单项体育协会治理模式与政策仿真创新科研团队》(GKY-2022CQTD-13)

作者简介: 王磊, 男, 副教授, 研究方向: 社会体育学; 蔡峰, 男, 副教授, 研究方向: 武术历史与文化、体育社会学。

进了当地酒店、餐饮、交通等相关产业的发展,提升了广东省的旅游形象和知名度^[7]。《中国户外运动产业发展报告(2023—2024年)》的数据显示,2023年广州马拉松赛事吸引约3万名跑者参与,其中30%为省外或境外选手,周边酒店入住率提升25%,餐饮、交通消费增长超1.2亿元。体育作为提升公众健康水平的重要手段,与健康产业的结合为广东省带来了发展健康服务的新机遇。广东省通过体育产业与其他产业的融合,不仅促进了经济的多元化发展,也提高了群众的生活质量。这种跨界融合的发展模式,为广东省的体育产业带来了新的发展机遇,同时也为其他产业的创新和升级提供了新的动力。通过持续探索和深化体育产业的融合发展,广东省有望在新时代背景下实现体育产业的全面升级和社会经济的全方位发展。

2 新时代广东群众体育强省发展面临的挑战

2.1 体育场地及设施区域分配不均,城乡差距仍明显

广东省在“十四五”时期的群众体育场地建设取得了显著成绩,但相较于日益增长的群众体育需求,则仍显不足。《2022年广东省体育场地统计调查公报》显示,珠三角地区(广州、深圳等9市)每万人体育场地数量达23.5个,远超粤东(12.1个)、粤西(10.8个)、粤北(9.3个)地区。体育资源往往集中在经济发达的大城市和区域,而边远地区和弱势群体往往难以享受到相应的体育服务和支持。此外,体育资源的分配不仅体现在地域上,还体现在不同体育项目上。一些热门项目如篮球等容易获得更多的关注和投资,而一些小众项目则资源匮乏。体育设施的分布不均衡、体育资源分配机制的尚不健全及公共体育水平的差异不利于推动广东省群众体育事业的健康发展。

2.2 人才培养体系不完善,群众体育缺乏持续推动力

目前,体育人才培养体系的不完善和人才缺乏也成为制约其进一步发展的重要因素。具体表现在多个方面,如教育资源的分配不均衡,导致体育专业教育在不同地区的发展水平参差不齐。基层体育机构和粤东西北等次发达地区学校体育资源有限,难以吸引和留住优秀的体育人才。同时,体育人才培养体系的不完善还体现在专业发展路径的缺乏,体育人才的职业发展机会有限,缺乏系统的继续教育和职业发展规划,使得体育人才难以获得持续进步和成长。这不仅影响了体育人才的工作积极性和稳定性,也限制了体育人才潜力的发挥。面对这些挑战,广东省需要进一步完善体育人才培养体系,加强体育教育资源的投入和优化分配,提高体育教育和训练的质量。同时,建立与市场需求相适应的体育人才培养和使用机制,提供更多的职业发展机会和成长平台。

2.3 现有体育公共服务无法满足群众日益增长的需求

提高广东省群众体育参与度是推动体育事业全面发展的关键,但在实践中却面临着多重挑战和障碍。城乡之间、区域之间体育设施的差距较大,城市地区虽然体育设施较为完善,但在一些乡村地区,体育场地和设施依然匮乏^[8]。即便在城市中,体育设施的开放性和可达性也存在问题,部分体育场馆的高收费标准成为普通市民参与体育活动的障碍。此外,体育活动的多样性和趣味性不足,难以吸引更多人群,特别是青少年和老年人,社会氛围和群众基础有待加强,社会认可度和参与动力不足。针对这些挑战,广东省需要从多方面入手,提升群众体育参与度。改善和增加体育设施,特别是在乡村和社区层面,提高设施的开放性和可负担性。同时,通过灵活的工作制度和文化推广活动,鼓励居民参与体育锻炼,增强群众体育服务效能。

3 广东群众体育强省建设的策略

3.1 政策引导和社会同步推进,增加体育设施覆盖率

加强体育设施建设和优化资源配置这一策略的核心在于通过提升体育设施的覆盖面和质量,合理分配体育资源,激发群众参与体育活动的热情,从而推动体育事业的全面发展。广东省群众体育强省建设的首要任务是扩大体育设施的覆盖范围,特别是在乡村和社区层面,确保每个区域都有基本的体育设施。具体措施包括建设多功能的体育场馆、开放式的运动场地,以及便民的健身路径等。同时,对现有设施进行升级改造,提高其使用效率,确保满足不同群体的需求。需要建立一个科学的体育资源管理和分配体系,对体育设施进行合理规划,确保资源能够合理流动和高效利用,避免资源浪费和重复建设。此外,广东省还应加强体育设施的开放管理,提高其对公众的开放度。通过制定合理的开放时间和低廉的使用费用,鼓励更多的群众走进体育场馆。同时,通过举办各类体育赛事和活动,活跃体育设施的使用氛围,吸引更多的群众参与其中。通过加强体育设施建设和优化资源配置,促进体育产业的发展,为建设体育强省奠定坚实的基础。

3.2 提供职业发展新高地,体育人才国际化发展

广东省群众体育强省建设的成功在很大程度上依赖于体育人才培养体系的完善和高水平人才的引进。为此,需要制定和实施一系列策略,以确保体育人才的培养和引进能够满足群众体育发展的需求。完善体育人才培养体系的策略应包括改革现有的教育和培训模式,使之更加适应市场需求。这意味着体育教育不仅要注重学生的技能和理论知识的培养,还要强化实践能力的训练,如通过校企合作提供实习机会,增加学生的实践能力^[9]。同时,加强师资队伍建设,引入

优秀的体育教育人才,提升教学质量。引进高水平人才的策略则需要广东省在人才激励机制上下功夫,可以考虑为优秀体育人才提供更具有吸引力的薪酬待遇、职业发展机会和生活福利,以此吸引和留住人才。为了确保策略的有效实施,广东省还需要构建一个全面的体育人才数据库,对体育人才的数量、结构和流动情况进行动态监测。通过这些策略的实施建立起一个更加完善和高效的体育人才培养和引进体系,为群众体育的发展提供坚实的人才支撑,进一步推动广东省体育事业的全面进步。

3.3 多元文化齐参与,传统与现代相融合

多元化群众体育活动,可以满足不同群体的健身需求,还能够激发更广泛的社会参与,为体育强省建设夯实群众基础。广东省居民文化背景多元,他们对体育活动的需求各不相同。通过组织丰富多彩的体育活动来吸引不同年龄、性别和兴趣的人群参与其中,增强体育活动的普及性和包容性。此外,多元化体育活动的推广对于提升广东省的体育文化建设也具有重要意义。通过体育活动,可以展示广东省的地方特色和文化魅力,增强居民的地方认同感和文化自豪感,进而推动体育文化的深入人心。同时,多元化体育活动的推广有助于推动广东省体育产业的发展。不同的体育活动可以带动相关产业链的发展,多元化体育活动的推广对于提高广东省国际竞争力也具有推动作用。通过举办国际性的体育赛事和活动,吸引更多的国际体育资源和人才,为广东省体育强省建设增添国际色彩。通过丰富体育活动的类型和形式,可以提升群众的体育参与度,推动体育文化的建设,促进体育产业的发展,提高广东省的国际竞争力,为建设体育强省提供坚实的支撑。

3.4 激活体育市场潜力,发挥体育经济的活力

促进体育产业发展和产业融合是广东省群众体育强省建设的重要策略。体育产业的发展能够为群众体育活动提供更加丰富的资源和服务。通过政策扶持和市场激励可以吸引更多资本投入体育设施建设、体育赛事运营和体育服务创新,从而为群众提供更多样化、高质量的体育产品和服务。体育与旅游、健康、教育等产业的融合,可以形成新的经济增长点,为广东省带来更广阔的市场空间和更高的经济效益。此外,体育产业的发展和产业融合对于提升广东省的国际竞争力也具有重要作用。通过举办国际性的体育赛事和活动,广东省可以提升其在国际体育领域的知名度和影响力,吸引更多的国际体育资源和人才,为体育强省建设增添国际色彩。促进体育产业发展和产业融合,不仅能够为群众体育活动提供更多的资源和服务,还能够推动经济的多元化发展,提升广东省的国际竞争力,为建设体育强省提供坚实的支撑。

4 结语

广东省在推进群众体育强省建设的过程中,依托优越的地理优势、经济实力和政策支持,为群众体育的发展提供了广阔的平台。然而,体育设施分布不均衡、体育人才培养体系不完善、群众体育参与度不足等问题依旧严峻。广东省群众体育强省建设策略包括:一是提高体育设施的公共服务水平,通过政府投资和社会资本合作的方式,增加体育设施的数量和质量;二是实施体育资源优化配置政策,确保资源的有效利用,促进体育设施的开放共享;三是建立多层次的体育人才培养体系,通过教育改革和人才引进计划;四是创新群众体育活动的组织形式,提高活动的趣味性和参与性。未来的研究应关注如何通过科技创新提高体育设施的智能化和信息化水平,如何通过文化引导和教育整合增强体育活动的社会吸引力,以及如何通过政策调整和资源再分配实现体育资源的均衡分配。此外,国际视野下的体育人才培养、体育产业发展,以及体育与健康、旅游、教育等产业的深度融合,也将成为未来研究的重要方向。

参考文献:

- [1] 喻红梅,蔡峰.体育强国背景下广东省群众体育强省评价指标体系构建与实证研究[J].体育世界,2025(3):45-48.
- [2] 国务院.国务院关于印发全民健身计划(2021—2025年)的通知[EB/OL]. https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2021-08/03/content_5629218.htm.2021-08-03.
- [3] 政策法规司.体育总局关于印发《“十四五”体育发展规划》的通知[EB/OL]. <https://www.sport.gov.cn/n315/n330/c23655706/content.html>.2021-10-25.
- [4] 广东省人民政府.广东省人民政府关于印发广东省全民健身实施计划(2021—2025年)的通知[EB/OL]. http://www.gd.gov.cn/gkmlpt/content/3/3709/post_3709395.html#7.2021-12-10.
- [5] 广东省人民政府.广东省人民政府关于印发《广东省国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》的通知[EB/OL]. http://www.gd.gov.cn/zw/gk/gongbao/2021/12/content/post_3367177.html.2021-04-06.
- [6] 孙贵芳.城市社区体育公共服务质量的影响因素及提升路径探索——评《城市社区体育设施规划与服务质量研究》[J].科技管理研究,2021,41(24):213.
- [7] 王志强.深圳建设高质量国际体育名城的实践探索[J].特区实践与理论,2024(2):64-72.
- [8] 陈元欣,王星玥,时宵,等.城市公共空间体育化利用的主要模式、问题审视与推进策略[J].上海体育大学学报,2025,49(3):52-63.
- [9] 房风波,韩丽.基于创新人才培养的高校体育教学模式改革——评《新时代地方高校创新人才培养体系研究——以体育专业为例》[J].中国教育学刊,2024(7):112.